

UT 6: PLAN DE ACCIÓN

1. Ordena los siguientes elementos de un plan de acción:

OBJETIVOS	1
MENSAJE	2
PÚBLICO OBJETIVO	3
EVALUACIÓN	4
CANAL O MEDIO	5
RECURSOS	6
TEMPORALIZACIÓN	7

2. Señala si es verdadero o falso:

Enunciado	V	F
1. El público objetivo es el destinatario del mensaje.		
2. La promoción y difusión es importante para dar a conocer nuestro proyecto social empleando diferentes medios de comunicación.		
3. Los objetivos no es un elemento del plan de acción.		
4. La evaluación no da información de si la difusión ha llegado al número de personas deseadas.		

3. Une el concepto con su definición.

TEMPORALIZACIÓN	Es el/los destinatario/s del mensaje.
PÚBLICO OBJETIVO	Vídeos, audios, redes sociales, etc.
CANAL O MEDIO	Es el tiempo/cronograma establecido para dar a conocer el proyecto.

4. Explica con tus palabras qué es la promoción y la difusión de un proyecto de intervención social.

5. Selecciona los elementos que respondan al siguiente enunciado:
"Una red social, como Facebook, nos puede informar del siguiente nivel de alcance al evaluar los siguientes ítems":

COMENTARIOS	Nº VISUALIZACIONES	ME GUSTA
Nº VECES QUE SE HA COMPARTIDO	Nº DESCARGAS	DISLIKES
SUBIDAS	COMPRADAS	PENDIENTES