

1. Señala cuáles son necesidades de las personas:

☐ alimentación ☐ videojuegos ☐ vestido
☐ chucherías ☐ educación ☐ sanidad ☐ seguridad

2. Escribe el número con el que creas que se relaciona:

	☐ comida
1 bienes	☐ comercios
	☐ ropa
	☐ hospitales
2 servicios	☐ libros
	☐ colegios

3. Completa:

Para satisfacer las necesidades, los bienes y servicios se intercambian por _____.

Cuando un producto escasea, y mucha gente lo quiere, el precio _____.

4. Verdadero o falso:

- ☐ El trabajo son las horas que las personas dedican a producir bienes y servicios.
- ☐ El precio de un producto depende de la oferta pero no de la demanda.
- ☐ Tomar decisiones que beneficien a la mayoría es algo muy fácil de hacer.
- ☐ Las familias son las encargadas de establecer las normas para regular el comportamiento de las empresas.
- ☐ El dinero que el Estado recauda se llama salario.
- ☐ Analizar lo que un anuncio nos ofrece es importante.
- ☐ El consumidor responsable adquiere los bienes y servicios minimizando el impacto ambiental.

5. ¿Quiénes pagan salarios?

☐ Las empresas ☐ Las familias

¿Quiénes pagan impuestos?

☐ Las empresas ☐ Las familias ☐ El Estado

6. Señala trabajos no remunerados:

☐ lavar la ropa ☐ dar clase ☐ ordenar mi dormitorio ☐ dirigir el tráfico

7. ¿Si no existieran los impuestos habría servicios públicos?

___ Sí ___ No

8. Las empresas tienen responsabilidades con la sociedad, con los consumidores, con los trabajadores y con el _____ .

9. Clasifica las responsabilidades de las empresas en estos grupos. Escribe el número que le corresponde.

1 sociedad

2 consumidores

3 trabajadores

___ No abusar del consumo eléctrico de una localidad.

___ Conseguir una buena calidad en sus productos.

___ Ofrecer vacaciones.

___ No cortar una carretera.

___ Ofrecer servicios de calidad.

___ Facilitar la conciliación de la vida personal.

10. Numera:

1 Trabajo de forma independiente

___ Los trabajadores reciben un salario de las empresas.

2 Trabajo a través de empresas

___ Los trabajadores consiguen su salario directamente del comprador.

3 Oferta

___ Cantidad de producto que hay en el mercado.

4 Demanda

___ Número de personas que quieren un producto.