

السؤال الأول : اختر الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

|   |                                                                                                                                               |                         |                               |                                 |                                           |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|
| ١ | تعرف أيضاً بالرسائل الإخبارية، وتشارك الأخبار المتعلقة بالأعمال :                                                                             | ١ رسائل خاصة بالمعلومات | ٢ رسائل خاصة بإعادة المشاركة. | ٣ رسائل خاصة بالمعلومات         | ٤ رسائل ترويجية.                          |
| ٢ | وسيلة التسويق المباشرة التي تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة، والمبيعات، والتحديثات مع العملاء من خلال قائمة جهات الاتصال الخاصة بها:     | ١ التسويق الإلكتروني.   | ٢ الشعار                      | ٣ التسويق عبر البريد الإلكتروني | ٤ التسويق بالمقالات                       |
| ٣ | إذا كنت مبتدئاً تماماً في عملية التصميم فالخيار الأنسب لك هو استخدام محرر لغة ترميز النص التشعبي html                                         | ١ صح                    | ٢ خطأ                         |                                 |                                           |
| ٤ | تستخدم للترويج لعروض خاصة، وإصدارات المنتجات الجديدة، وما إلى ذلك، ويمكن أن تتكون من ٣ رسائل، وتصل إلى ١٠، وترسل على مدار عدة أيام، أو أسابيع | ١ رسائل خاصة بالمعلومات | ٢ رسائل خاصة بإعادة المشاركة  | ٣ رسائل خاصة بالإعلانات         | ٤ رسائل ترويجية                           |
| ٥ | الميزانية إذا كانت محدودة للغاية، فعليك استخدام منصات تقدم أسعار رخيصة مثل:                                                                   | ١ ميل تشيمب.            | ٢ قوالب البريد الإلكتروني     | ٣ سيند إن بلو.                  | ٤ محرر البريد الإلكتروني بالسحب، والإفلات |
| ٦ | في منصة Mailchimp يمكنك تحميل جهات الاتصال الخاصة بك عن طريق استيرادها من ملف امتداد "csv".                                                   | ١ صح                    | ٢ خطأ                         |                                 |                                           |
| ٧ | في منصة Mailchimp يمكنك تنظيم جهات الاتصال الخاصة بك عن طريق الخيار Subscribed.                                                               | ١ صح                    | ٢ خطأ                         |                                 |                                           |

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

| اختر الإجابة الصحيحة: |                                                                                                           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ●                     | ميل تشيمب (Mailchimp).                                                                                    |
| ●                     | سيندينبلو (Sendinblue).                                                                                   |
| ●                     | اتش تي إم ال (HTML).                                                                                      |
| ●                     | كلما ارتفعت المبيعات، ارتفع عائد الاستثمار.                                                               |
| ●                     | استهداف العملاء المناسبين يمكن أن يؤثر على الحملة التسويقية.                                              |
| ●                     | قطع الاتصال بالإنترنت يجعل خطتك التسويقية في حالة راحة.                                                   |
| ●                     | أن الشفافية الأعلى في الأسعار تؤدي إلى زيادة المنافسة السعرية.                                            |
| ●                     | إمكانية مراقبة وإدارة الحملة التسويقية من خلال أدوات تحليل عدد الضغوطات على الإعلان وبيانات العملاء.      |
| ●                     | حدوث منافسة عالمية بين البائع ومزودي المنتجات أو الخدمات في جميع أنحاء العالم.                            |
| ●                     | يعتمد على فكرة الاقتراح على العملاء لزيارة متجر إلكتروني معين ويتم الدفع مقابل اقتراحك.                   |
| ●                     | يُستخدم لترويج المواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها في محركات البحث، وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع. |
| ●                     | يُستخدم للإعلان عن المنتج من خلال مراجعة مدونة.                                                           |
| ●                     | العملاء إلى طلب المزيد من المعلومات عن منتجات الشركة أو خدماتها.                                          |
| ●                     | على قياس فعالية الموقع من خلال تحديد الأجزاء التي تعمل بشكل جيد، وما الذي يجب تغييره.                     |
| ●                     | في معرفة العلامة التجارية وتمييزها عن غيرها في مجال الصناعة.                                              |