Selección de proveedor y Evaluación

Método 2

1) VidaLuz LTDA, una empresa colombiana líder en investigación, fabricación, comercialización y desarrollo de aplicaciones de tecnología en energía renovable, se encuentra inmersa en una campaña de concientización destinada a destacar las ventajas de la energía renovable. Actualmente están en la búsqueda de un proveedor de "Generadores Eléctricos Portables". Con este fin, se han establecido 16 criterios para evaluar las diferentes ofertas que se recibirán a través de una licitación pública. Identifique cual de los tres proveedores es el que tiene mejor puntuación de acuerdo a sus siguientes ofertas comerciales. **Nota:** Califique cada uno de los criterios con la escala: 10 puntos para la mejor oferta, 6 puntos para la regular y 3 puntos para la menos atractiva.

Características	Proveedor A	Proveedor B	Proveedor C	Valoración A	Valoración B	Valoración C
Calidad del Producto o servicio (Calificación: 1 al 10)	5	8	6			
Precio del producto	175.000	290.000	240.000			
Descuento comercial	5%	12%	10%			
Descuento por volumen de compra (Rappels)	3%	2%	1%			
Volumen de compra para Rappels (Unidades)	2	10	5			
Exigencia de pedido mínimo	SI	NO	NO			
Cantidad de pedido mínimo (Unid o Precio)	1 Unid.	3 Unid.	1 Unid.			
Forma de pago	Contado	Crédito	Contado			
Plazo de entrega	15 días	7 días	15-30 días			
Entrega en domicilio	NO	NO	SI			
Gastos de transporte	12 envío	10 envío	0			
Seguro del producto	NO	NO	SI			
Periodo de garantía	1 año	3 años	3 años			
Posible devolución del producto	NO	SI	SI			
Plazo para realizar la devolución	NO	7 días	30 días			
Servicio de asistencia técnica	SI	SI	SI			
Proveedor seleccionado		**Total**				

2) De acuerdo con el seguimiento de entregas registrados en la tabla, evalúa al proveedor, identificando el porcentaje de eficiencia en cada ítem y su calificación total en la escala del 1 al 5. También marca las entregas perfectas y califica su porcentaje de eficiencia.

Numero de pedidos	Entregas a tiempo	Entregas completas	Facturación sin problema	Calidad del producto	Entregas perfectas
1	✓	✓		✓	
2			✓	✓	
3	✓	✓	✓	✓	
4	✓		✓		
5		✓			
6	✓		✓	✓	
7	✓	✓			
8	✓	✓	✓	✓	
9			✓	✓	
10	✓	✓	✓	✓	
11		✓	✓		
12	✓		✓	✓	
13		✓		✓	
Porcentaje de Eficiencia					

Tener presente:
Coloca los porcentajes de eficiencia **sin** decimas y con el signo de %, no realices aproximaciones.

En la Nota General, coloca la calificación separando las decimas con una coma y con dos decimales, sin aproximaciones.

Nota General

LIVEWORKSHEETS