Kurikulum Merdeka

LKPD

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Dasar Dasar Pemasaran
Kelas X Bisnis Digital 2



Tema:
Peluang Usaha di Bidang pemasaran



LIVEWORKSHEETS

Capaian Pembelajaran

Pada akhir fase E peserta didik mampu menjelaskan peluang usaha di bidang pemasaran offline

Tujuan Pembelajaran

Peserta didik mampu membuat analisis peluang usaha berdasarkan analisis STP



LIVEWORKSHEETS

Petunjuk Penggunaan LKPD

Sebelum kalian menggunakan LKPD ini ada beberapa langkah yang perlu diperhatikan:

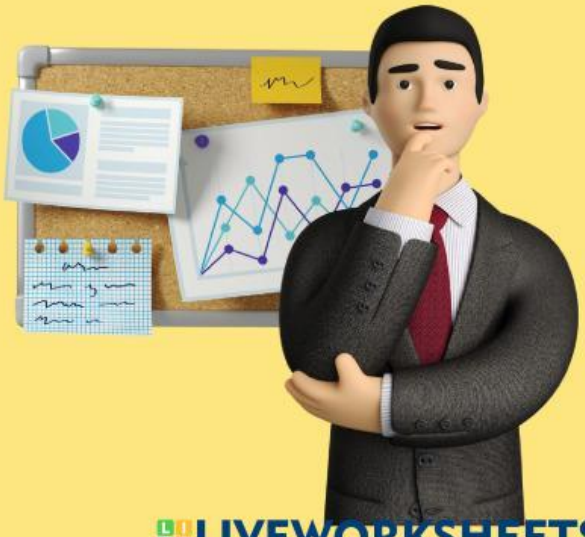
1. Berdoa menurut agama dan kepercayaan masing-masing
2. Baca dan pahami setiap petunjuk serta langkah kegiatan dengan cermat
3. Kerjakan soal sesuai dengan petunjuk dan instruksi kerja
4. Tutup kegaiatan dengan berdoa



LIVEWORKSHEETS

Analisis STP

1. **Bentuklah kelompok yang terdiri dari 4-5 orang siswa**
2. **Pilihlah satu produk yang kalian kenal atau kalian sukai**
3. **Buatlah analisis STP (Segmenting , Targeting Positioning) pada produk tersebut**
4. **kerjakan pada lembar di bawah ini !**



LIVEWORKSHEETS

Kurikulum
Merdeka

HASIL
ANSLISIS STP

Nama Produk :

Nama Kelompok :

LIVEWORKSHEETS

Hasil Analisis STP



a. Segmenting

b. Targeting

LIVEWORKSHEETS

Hasil Analisis STP

c. Positioning



LIVEWORKSHEETS