



Kurikulum  
Merdeka

# LKPD

**LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK**

**Dasar Dasar Pemasaran  
Kelas X Bisnis Digital 2**

Tema:

Peluang Usaha di Bidang  
pemasaran





## Capaian Pembelajaran

Pada akhir fase E peserta didik mampu menjelaskan peluang usaha di bidang pemasaran offline

## Tujuan Pembelajaran

Peserta didik mampu membuat analisis peluang usaha berdasarkan analisis STP



# Petunjuk Penggunaan LKPD

**Sebelum kalian menggunakan LKPD ini ada beberapa langkah yang perlu diperhatikan:**

1. Berdoa menurut agama dan kepercayaan masing-masing
2. Baca dan pahami setiap petunjuk serta langkah kegiatan dengan cermat
3. Kerjakan soal sesuai dengan petunjuk dan instruksi kerja
4. Tutup kegiatan dengan berdoa





# Analisis STP

1. **Bentuklah kelompok yang terdiri dari 4-5 orang siswa**
2. **Pilihlah satu produk yang kalian kenal atau kalian sukai**
3. **Buatlah analisis STP (Segmenting , Targeting Positioning) pada produk tersebut**
4. **kerjakan pada lembar di bawah ini !**





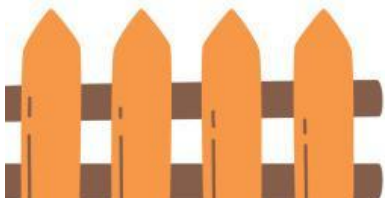
Kurikulum  
Merdeka

# HASIL ANSLISIS STP



**Nama Produk :**

**Nama Kelompok :**



# Hasil Analisis STP



## a. Segmenting

Blank yellow area for writing the results of the Segmenting step.

## b. Targeting

Blank yellow area for writing the results of the Targeting step.



# Hasil Analisis STP

## c. Positioning

