



Kurikulum
Merdeka

LKPD

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Dasar Dasar Pemasaran Kelas X Bisnis Digital 2

Tema:

Peluang Usaha di Bidang
pemasaran



Capaian Pembelajaran

Pada akhir fase E peserta didik mampu menjelaskan peluang usaha di bidang pemasaran offline

Tujuan Pembelajaran

Peserta didik mampu membuat analisis peluang usaha berdasarkan analisis STP



Petunjuk Penggunaan LKPD

Sebelum kalian menggunakan LKPD ini ada beberapa langkah yang perlu diperhatikan:

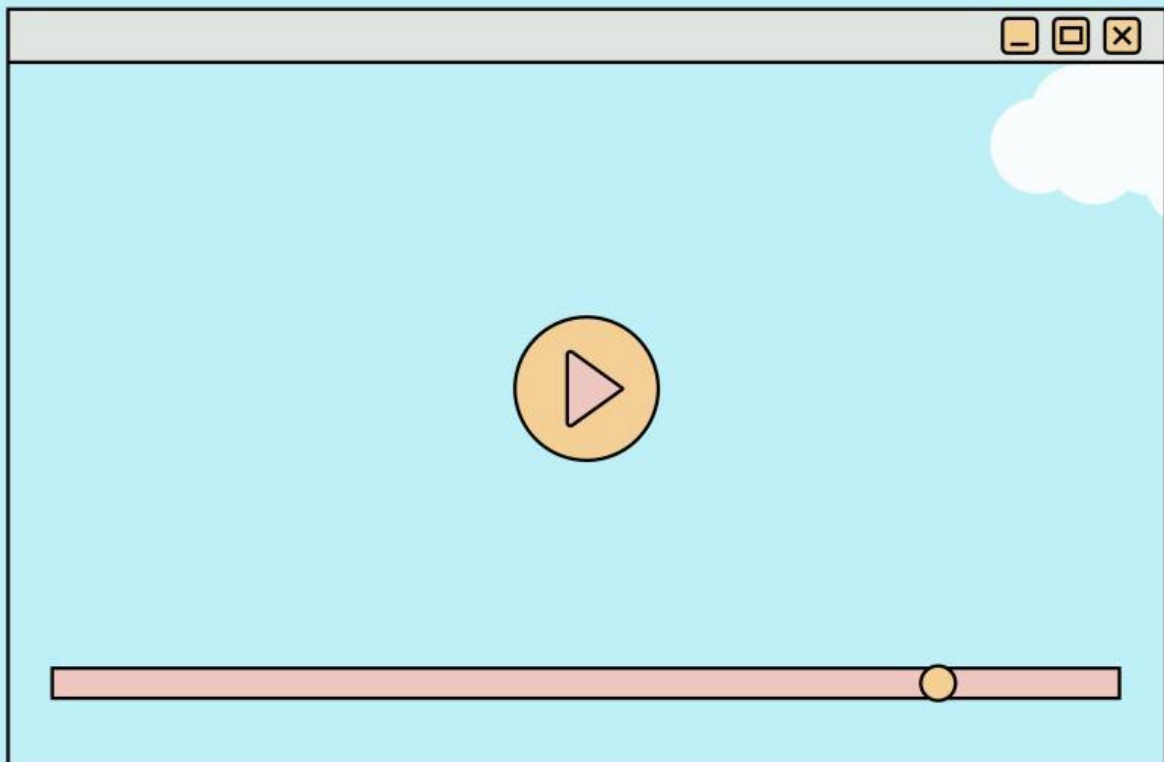
1. Berdoa menurut agama dan kepercayaan masing-masing
2. Baca dan pahami setiap petunjuk serta langkah kegiatan dengan cermat
3. Kerjakan soal sesuai dengan petunjuk dan instruksi kerja
4. Tutup kegiatan dengan berdoa





Analisis STP

1. Bentuklah kelompok yang terdiri dari 4-5 orang siswa
2. Perhatikan gambar dan video di bawah ini





Analisis STP

3. Bacalah Studi Kasus di bawah ini



Mie gacoan merupakan sebuah waralaba restoran asal Indonesia asal Kota Malang yang didirikan tahun 2016 di bawah naungan PT Pesta Pora Abadi. Tidak hanya produk mie yang terkenal dengan level pedasnya, mie gacoan juga memiliki varian produk lainnya seperti dimsum, pangsit dan aneka minuman. Saat ini mie gacoan telah memiliki ratusan cabang yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Harganya yang murah dan rasanya yang enak membuat mie gacoan digemari Masyarakat Indonesia mulai dari remaja hingga dewasa. Tidak heran setiap cabang mie gacoan selalu ramai dikunjungi. Mie gacoan juga dapat dipesan melalui aplikasi penyedia jasa antar makanan online. Selain itu Mie gacoan juga sudah memiliki sertifikasi halal. Meskipun banyak pesaing yang menyediakan produk serupa, Mie Gacoan tetap memiliki banyak peminat hingga saat ini

4. Buatlah Analisis STP (Segmenting, Targeting Positioning) berdasarkan studi kasus di atas!

5. Kerjakan pada lembar di bawah ini !





Kurikulum
Merdeka

HASIL ANSLISIS STP



Nama Kelompok :

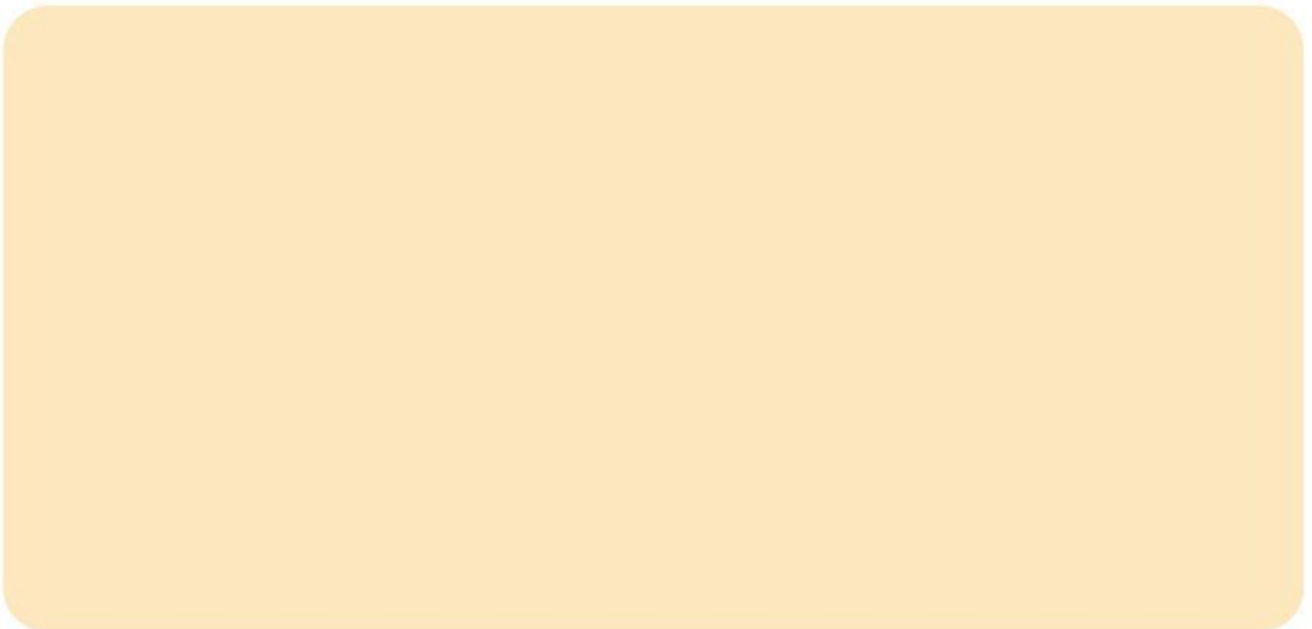


Hasil Analisis STP

a. Segmenting



b. Targeting





Hasil Analisis STP

c. Positioning

