Kurikulum Merdeka

LKPD

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Dasar Dasar Pemasaran
Kelas X Bisnis Digital 2

Tema:
Peluang Usaha di Bidang pemasaran



LIVEWORKSHEETS

Capaian Pembelajaran

Pada akhir fase E peserta didik mampu menjelaskan peluang usaha di bidang pemasaran offline

Tujuan Pembelajaran

Peserta didik mampu membuat analisis peluang usaha berdasarkan analisis STP





LIVEWORKSHEETS

Petunjuk Penggunaan LKPD

Sebelum kalian menggunakan LKPD ini ada beberapa langkah yang perlu diperhatikan:

1. Berdoa menurut agama dan kepercayaan masing-masing
2. Baca dan pahami setiap petunjuk serta langkah kegiatan dengan cermat
3. Kerjakan soal sesuai dengan petunjuk dan instruksi kerja
4. Tutup kegaiatan dengan berdoa



LIVEWORKSHEETS

Analisis STP

1. **Bentuklah kelompok yang terdiri dari 4-5 orang siswa**
2. **Perhatikan gambar dan vidio di bawah ini**





LIVEWORKSHEETS

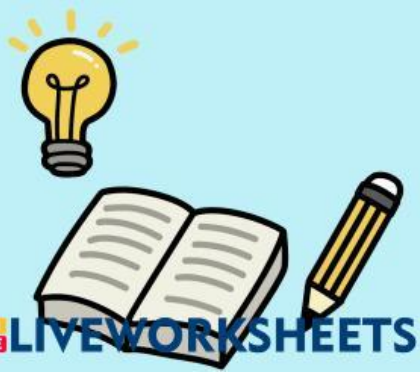
Analisis STP

3. Bacalah Studi Kasus di bawah ini

Mie gacoan merupakan sebuah waralaba restoran asal Indonesia asalKota Malang yang didirikan tahun 2016 di bawah naungan PT Pesta Pora Abadi.Tidak hanya produk mie yang trekenal dengan level pedasnya, mie gacoan juga memiliki varian produk lainnya seperti dimsum, pangsit dan aneka minuman. Saat ini mie gacoan telah memiliki ratusan cabang yang tersebar di seluruh wilayah Indoenesia. Harganya yang murah dan rasanyaa yang enak membuat mie gacoan digemari Masyarakat Indoensia mulai dari remaja hingga dewasa. Tidak heran setiap cabang mie gacoan selalu ramai dikunjungi. Mie gacoan juga dapat dipesan melalaui aplikasi meneydia jasa antar makanan online. Selain itu Mie gacoan juga sudah memiliki sertifikasi halal. Meskipun banyak pesaing yang meneydiakan produk serupa, Mie Gacoan tetap memiliki banyak peminat hingga saat ini

4. Buatlah Analisis STP (Segmenting, Targeting Positioning) berdasarkan studi kasus di atas!

5. Kerjakan pada lembar di bawah ini !



LIVEWORKSHEETS

Kurikulum Merdeka

HASIL ANSLISIS STP

Nama Kelompok :

LIVEWORKSHEETS

Hasil Analisis STP

a. Segmenting

b. Targeting

LIVEWORKSHEETS

Hasil Analisis STP

c. Positioning

LIVEWORKSHEETS