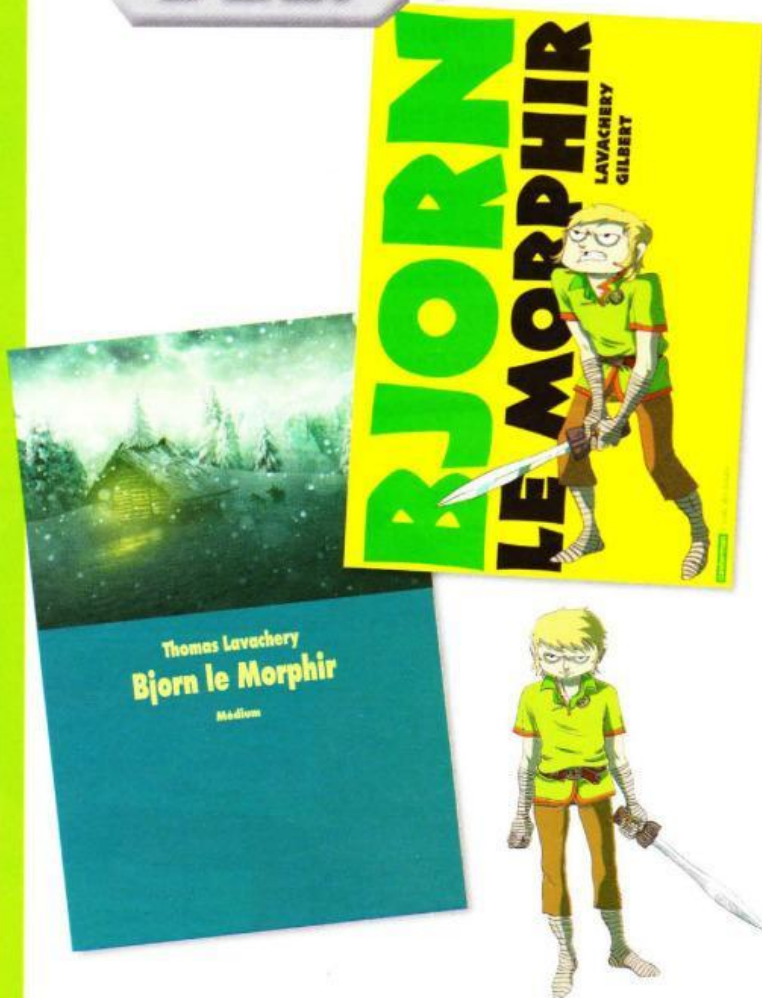




Compréhension de l'oral .../10

1 Écoute et dis combien de personnes parlent et qui elles sont. .../1

2 Écoute encore. Vrai, faux ou on ne sait pas ? Justifie. .../5

- a. Thomas Lavachery aime raconter des histoires à son fils.
- b. *Bjorn le Morphir* est un roman fantastique.
- c. Le père de Bjorn sauve sa famille.
- d. Dès le début, le roman est passionnant.
- e. *Bjorn le Morphir* est une saga en 6 volumes.

3 Réponds aux questions. .../4

- a. De quel pays est l'auteur ?
- b. En quelle année et à quelle saison se passe le roman ?
- c. Depuis quelle année peut-on lire *Bjorn le Morphir* en BD ?

Production orale .../10

4 Choisis un sujet.

- a. Les jeunes qui ont grandi avec *Harry Potter* semblent particulièrement aimer la littérature fantastique. Pourquoi à ton avis ? En lis-tu aussi ? Est-ce que ces romans n'empêchent pas de lire des romans plus classiques ? Donne ton avis et le plus d'exemples précis possible.
- b. On entend parfois que les adolescents d'aujourd'hui ne lisent pas beaucoup. Est-ce vrai ? Donne ton avis et parle de ton expérience de lecteur.



Compréhension des écrits .../10

5 Lis l'article *Kiosquiers* et trouve son sujet principal. .../1

- a. La fin de la presse.
- b. Les difficultés du métier de marchand de journaux.
- c. Les questions incroyables des touristes à Paris.

6 Lis encore et réponds aux questions.

- a. Quelles sont les trois causes de la disparition de la presse écrite citées dans l'article ? .../3
- b. En général, pourquoi les kiosquiers choisissent-ils ce métier ? .../1
- c. Quelles sont les raisons pour lesquelles Madame Baille aime son métier ? .../2
- d. D'après l'article, que fait un kiosquier en plus de vendre des journaux ? .../1
- e. Combien d'heures par jour et combien de jours par semaine travaille un kiosquier ? .../2



Kiosquiers

« La presse, c'est terminé ! ». Ce n'est pas un journaliste qui parle. C'est un marchand de journaux. Un kiosquier du 20^e arrondissement de Paris. L'homme est en colère. La mort de la presse, il la voit dans les abonnements vendus à moitié prix, les sites Internet des journaux, la concurrence des quotidiens gratuits.

La plupart des kiosquiers sont venus à ce métier par passion. « J'aimais la magie de la presse, avoir toutes ces couleurs autour de moi », se souvient Suzanne Baille, 60 ans, qui depuis trente ans a un kiosque place de la République. Elle aime aussi le contact avec les clients. Le kiosquier n'est pas seulement un vendeur de journaux. C'est quelqu'un qui donne des informations pratiques et aide un passant qui a perdu son chemin. « Où se trouve la rue Eugène-Carrière ? », « Où peut-on acheter des cartes de téléphone ? », « Où est le métro le plus proche ? ». La moyenne est de 200 renseignements demandés chaque jour. Yves Bernard apprécie, lui aussi, le contact avec la clientèle. En ce qui concerne la lecture, il a à peine le temps de regarder la une de *L'Équipe*, entre deux clients. Mais les inconvénients de ce métier sont plus importants que ses avantages. D'abord, on ne gagne pas beaucoup d'argent. La moyenne est de 30 000 à 35 000 euros par an. De plus, pour gagner cette somme d'argent, il faut être ouvert quatorze heures par jour, ainsi que le dimanche matin. Et prendre le moins possible de vacances. Place Jules Joffrin, la journée commence à 5 h 30. Elle se termine à 19 h 30, sans pause déjeuner. Des horaires de fou, surtout si l'on est seul.

D'après X. Ternisien, « Kiosquiers : la crise au quotidien », *Le Monde* du jeudi 6 janvier 2011

Production écrite

.../10

7 Observe ce tableau et écris un article de 80 mots environ sur ce que les jeunes français aiment lire.

	Je n'aime pas	J'aime assez	J'aime beaucoup	Je ne connais pas
Romans classiques	45 %	36 %	9 %	10 %
Contes	36 %	45 %	18 %	2 %
Séries (<i>Harry Potter</i> , <i>Club des 5...</i>)	24 %	32 %	42 %	2 %
Livres « dont tu es le héros »	27 %	31 %	23 %	19 %
Romans policiers	26 %	36 %	36 %	3 %
Romans de SF ou fantastiques	23 %	30 %	43 %	4 %
Livres qui font peur	28 %	31 %	37 %	4 %
Romans d'aventures	15 %	37 %	45 %	2 %
Livres de philosophie, histoire, actualité	47 %	28 %	15 %	10 %
Poésie	58 %	26 %	12 %	4 %
Récits de voyage	47 %	30 %	14 %	9 %
Ouvrages scientifiques	55 %	23 %	11 %	12 %

Enquête « Centre national du livre / Direction du livre et de la lecture » réalisée par Ithaque, juin 2007