

Vous allez écouter plusieurs documents.
Avant chaque écoute, vous entendez le son suivant.
Pour répondre aux questions, cochez (✓) la bonne réponse.

Exercice 1 9 points



Vous allez écouter 2 fois un document.
Vous écoutez une émission à la radio.
Lisez les questions, écoutez le document puis répondez.

1. Quel constat fait le journaliste sur l'agriculture urbaine ? 1,5 point
A. ☐ Elle est coûteuse.
B. ☐ Elle est marginale.
C. ☐ Elle est insuffisante.

2. Dans la ferme urbaine, on trouve... 1 point
A. ☐ une gamme de produits limitée.
B. ☐ une grande variété de produits biologiques.
C. ☐ les mêmes produits que dans une ferme traditionnelle.

3. Pour Nur Mayard, l'agriculture urbaine représente... 1 point
A. ☐ un complément à l'agriculture traditionnelle.
B. ☐ une réserve importante pour les magasins en ville.
C. ☐ une méthode essentielle à l'approvisionnement alimentaire.

4. Qu'est-ce qui plaît à Nur Mayard dans son métier ? 1,5 point
A. ☐ Il lui permet de partager sa passion.
B. ☐ Il est bénéfique pour l'environnement.
C. ☐ Il rend heureux les gens qui l'entourent.

5. Quelle qualité est essentielle pour se lancer dans le projet de Nur Mayard ? 1,5 point
A. ☐ Le sens de la communication.
B. ☐ La connaissance du milieu agricole.
C. ☐ La volonté de chercher de nouveaux modèles.

6. Quel aspect positif de l'agriculture urbaine relève Xavier Mouas ? 1,5 point
A. ☐ La possibilité d'échanger avec le grand public.
B. ☐ L'apparition de nouvelles vocations chez les jeunes.
C. ☐ Les distances réduites entre produits et consommateurs.

7. Quelle critique fait Xavier Mouas aux fermes urbaines ? 1 point
A. ☐ Les agriculteurs sont peu qualifiés.
B. ☐ L'environnement de récolte est pollué.
C. ☐ Les aliments produits manquent de variété.

Exercice 2**9 points**

Vous allez écouter 2 fois un document.

Vous écoutez une émission à la radio.

Lisez les questions, écoutez le document puis répondez.

1. Selon le journaliste, on observe actuellement chez les jeunes...

1 point

- A. ☐ une complémentarité entre parents et sources d'information externes.
- B. ☐ une diversification des sources d'information utilisées.
- C. ☐ le monopole d'une source d'information commune.

2. Pour Alicia Labaca, il est important de...

1,5 point

- A. ☐ donner accès à des informations de qualité.
- B. ☐ redonner l'envie d'aller dans les bibliothèques.
- C. ☐ surveiller l'utilisation d'Internet chez les jeunes.

3. Quel est le point commun entre toutes les générations selon Alicia Labaca ?

1 point

- A. ☐ La curiosité.
- B. ☐ L'exigence.
- C. ☐ L'inventivité.

4. Pour le journaliste, quelle difficulté rencontrent les parents avec leurs enfants ?

1,5 point

- A. ☐ Ils ignorent les questions qu'ils se posent.
- B. ☐ Ils craignent de ne pas savoir leur répondre.
- C. ☐ Ils manquent de temps pour les accompagner.

5. Selon Alicia Labaca, pourquoi les jeunes préfèrent-ils se référer à Internet ?

1 point

- A. ☐ Par simplicité.
- B. ☐ Par habitude.
- C. ☐ Par timidité.

6. Quel est le bénéfice des cours en ligne pour Alicia Labaca ?

1,5 point

- A. ☐ Travailler à son rythme chez soi.
- B. ☐ Développer l'autonomie des élèves.
- C. ☐ Libérer du temps d'échange en classe.

7. Que propose Alicia Labaca ?

1,5 point

- A. ☐ Interdire le téléphone à l'école.
- B. ☐ Prévoir des moments sans écrans.
- C. ☐ Former à l'utilisation raisonnée d'Internet.

Exercice 3

7 points



Vous allez écouter 1 fois 3 documents.

DOCUMENT 1

Lisez les questions. Écoutez le document puis répondez.

1. Quel est l'objectif de la fête organisée dans les entreprises ?

1,5 point

- A. ☐ Rencontrer les employés d'autres structures.
- B. ☐ Échanger de façon informelle avec ses supérieurs.
- C. ☐ Organiser des sorties collectives avec ses collègues.

2. Selon le sondage, les relations entre collègues...

1 point

- A. ☐ s'améliorent.
- B. ☐ se détériorent.
- C. ☐ se maintiennent.

DOCUMENT 2

Lisez les questions. Écoutez le document puis répondez.

3. Que permet Simone Donne à ses utilisateurs ?

1 point

- A. ☐ Les aider à choisir une association.
- B. ☐ Les mettre en relation avec d'autres adhérents.
- C. ☐ Les encourager à s'investir dans un projet associatif.

4. La plateforme offre...

1 point

- A. ☐ une aide personnalisée.
- B. ☐ une utilisation peu contraignante.
- C. ☐ une contribution financière limitée.

DOCUMENT 3

Lisez les questions. Écoutez le document puis répondez.

5. Les jeux présentés dans le document développent...

1 point

- A. ☐ l'imagination.
- B. ☐ la coopération.
- C. ☐ les connaissances.

6. Le nom Oppi a été choisi pour...

1,5 point

- A. ☐ résumer les valeurs de la marque.
- B. ☐ rendre hommage à l'histoire familiale.
- C. ☐ être traduit facilement dans d'autres langues.

Exercice 1 9 points Comprendre un texte informatif ou argumentatif

Vous lisez cet article.

Locavores, ces consommateurs engagés

Pour les fidèles amateurs comme pour les nouveaux adeptes, l'achat de produits locaux est un geste à la fois simple et militant.

[...] Selon une étude publiée le 25 novembre par CBRE(*), 43 % des Français se disent prêts à consommer des produits locaux ou nationaux, même s'ils doivent les payer de 10 à 15 % plus cher. Et 64 % assurent donner l'avantage à cette catégorie lorsqu'ils effectuent leurs courses, selon l'étude Food360 de l'Institut Kantar dévoilée en octobre. Des chiffres réjouissants pour les petits producteurs locaux [...] qui se sont mis en ordre de marche afin de rendre leur offre disponible partout ou presque, y compris en ville... et d'écouler leur marchandise. [...]

Associations pour le maintien de l'agriculture paysanne (Amap), sites de produits fermiers, plateformes de produits frais... : le choix est vaste. « La filière française s'est tournée vers nous », confirme Paul Lê, fondateur du site spécialisé La Belle Vie. L'entrepreneur a vu les commandes s'envoler [...] et le nombre de ses clients quadrupler. « Beaucoup de consommateurs se sont rendu compte qu'il était très facile d'acheter de bons produits frais sur Internet », abonde Nicolas Machard, qui a créé il y a quatre ans Pourdebon.com. [...]

Au-delà de la praticité, l'envie de consommer autrement est réelle. Toujours selon l'Institut Kantar, plus d'un tiers des Français affirment avoir fait des changements radicaux dans leur alimentation pour des raisons liées à l'environnement, à l'éthique ou à la santé. « J'ai acheté des produits biologiques, notamment depuis la naissance de mes filles, mais pas forcément locaux, reconnaît Nicolas, cadre parisien. Avec la fermeture des marchés lors des premières semaines de confinement, je me suis tourné vers l'enseigne Natureville, à deux pas de mon domicile, qui propose principalement des produits de saison. Son approche, orientée vers une agriculture raisonnée, m'a plu. Aujourd'hui, je fais l'impasse sur les produits importés, comme les avocats ou les ananas, même si j'adore ça. C'est devenu un réflexe. » De fait, « le consommateur se sent acteur », poursuit Nathalie Damery, de l'ObSoCo(*). « Cette démarche permet de maintenir un certain tissu économique, notamment agricole, dans ma région, l'Île-de-France », renchérit Olivier, qui ajoute avoir évolué avec le temps « vers des produits plus solidaires ».

À l'honneur, aussi : le « retour à la terre » et à des valeurs jugées saines et authentiques. « La question du terroir est ancrée depuis des années dans l'imaginaire des Français, avec une certaine nostalgie du monde agricole, considéré comme un univers vrai et qui s'oppose à la mondialisation, à la finance et à l'industrie agroalimentaire », analyse Nathalie Damery. [...]

Aude Foulquier, L'Express, 17 décembre 2020

Pour répondre aux questions, cochez (☑) la bonne réponse.

1. Qu'est-ce qu'un « locavore » ?

1 point

- A. ☐ Une personne qui ne consomme que des aliments produits localement.
- B. ☐ Une personne qui milite pour l'agriculture intensive.
- C. ☐ Une personne qui ne mange que des fruits et légumes.

2. L'étude réalisée par le groupe CBRE montre que...

1,5 point

- A. ☐ les Français ne veulent pas payer plus cher ce qui est produit près de chez eux.
- B. ☐ deux Français sur cinq acceptent de consommer localement malgré un léger surcoût.
- C. ☐ les produits locaux attirent presque la moitié des Français s'ils sont 10 à 15 % moins cher.

3. Pour vendre leurs produits, les exploitants ont recours à des circuits de distribution dont le choix est...

1 point

- A. ☐ illimité.
- B. ☐ large.
- C. ☐ restreint.

4. Qu'est-ce qu'on observe chez les consommateurs de produits frais locaux ?

1,5 point

- A. ☐ Ils sont de plus en plus nombreux à acheter sur des plateformes en ligne.
- B. ☐ Ils trouvent que c'est compliqué de commander sur Internet.
- C. ☐ Ils ne sont pas satisfaits de la qualité des produits achetés en ligne.

5. Qu'est-ce qui incite les Français à se nourrir autrement ?

1 point

- A. ☐ Ils pensent que manger local va leur coûter moins cher.
- B. ☐ Ils se préoccupent de leur santé et de celle de la planète.
- C. ☐ Ils ont à cœur de défendre les spécialités culinaires de leur région.

6. Que fait Nicolas depuis qu'il fréquente le magasin Natureville ?

1,5 point

- A. ☐ Il achète uniquement des fruits et légumes de saison produits localement.
- B. ☐ Il achète tous types de fruits et légumes, l'essentiel c'est de consommer bio.
- C. ☐ Il achète des produits de saison, mais s'autorise encore des ananas et des avocats.

7. Qu'est-ce qui explique l'attachement des Français pour leur terroir ?

1,5 point

- A. ☐ Ils assimilent le monde rural à un espace pur et bon pour la santé.
- B. ☐ Ils défendent le secteur agricole comme source de revenus pour le pays.
- C. ☐ Ils associent le terroir avec la défense et la conservation des traditions locales.

Vous lisez cet article.

Avec son grand écran tactile, La Vitre tente de révolutionner les visioconférences

[...] À Saint-Herblain, près de Nantes, une start-up a développé un support de communication à taille humaine : La Vitre. Ce grand écran tactile affublé d'une caméra, d'un micro et d'une enceinte permet à deux personnes éloignées d'échanger en direct, debout, comme si elles étaient face à face. Outre sa dimension (de 55 à 86 pouces), le format vertical (portrait) de La Vitre offre ainsi une expérience bien différente des habituels appels vidéo par webcams interposées.

« Lorsqu'on fait une visioconférence, on est généralement peu à l'aise, observe Anthony Vannier, l'un des trois cofondateurs de La Vitre. On ne voit que le haut du corps et la caméra ne nous met pas en valeur. Avec La Vitre, on est d'égal à égal, de façon la plus naturelle possible. La gestuelle est renforcée, le mobilier ou l'environnement peut également être utilisé. »

[...] L'autre atout de La Vitre est sa simplicité d'usage. Pas besoin de passer par une plateforme, de se transmettre un lien ou un mot de passe pour se réunir. Les Vitres sont connectées entre elles en permanence. Une seule pression (un « toc-toc » par exemple) sur l'écran suffit pour alerter son interlocuteur. L'utilisateur peut également laisser un message manuscrit.

« On veut faire oublier la technologie, agir avec la même facilité à des centaines de kilomètres que si l'on était physiquement ensemble, explique Romuald Boulanger, autre cofondateur. Tout ce que l'on voit sur la Vitre s'affiche en même temps sur l'autre Vitre. On peut se parler et se voir mais aussi écrire, effacer, ouvrir des documents, partager les contenus de son téléphone ou de son ordinateur. » Des applications permettent même d'interagir manuellement sur des vidéos ou d'afficher des sous-titrages lors de dialogues multilingues.

Reste que ces services ont un coût non négligeable : de 4 000 à 10 000 euros le kit complet, auquel il faut ajouter un abonnement-licence mensuel à 199 euros. Trop cher pour des particuliers. Trop cher aussi pour de petites entreprises, même s'il est possible d'adapter son propre écran pour une expérience moins onéreuse et moins aboutie. « On travaille principalement avec de grands groupes », indiquent les cofondateurs, lesquels espèrent pouvoir réduire le prix de La Vitre lorsque la commercialisation « montera en puissance ».

[...] Pour l'heure, près de 120 exemplaires ont été vendus depuis fin 2018 à une quarantaine d'entreprises basées en Europe, mais aussi aux États-Unis, au Japon ou en Côte d'Ivoire. Celles-ci l'utilisent principalement pour de la communication interne (« entretien individuel », « réunions », « pause-café », etc.).

[...] Prochain objectif : entre 200 et 300 Vitres vendues dès 2021.

Frédéric Brenon, 20minutes.fr, 12 janvier 2021

Pour répondre aux questions, cochez (✓) la bonne réponse.

- 1.** De quel type d'appareil est-il question dans cet extrait ? 1 point
- A. ☐ D'un écran tactile grand format.
- B. ☐ D'une caméra géante.
- C. ☐ D'un miroir connecté.
- 2.** Quelle innovation propose ce dispositif ? 1,5 point
- A. ☐ Il se connecte facilement dans différents espaces de travail.
- B. ☐ Il reproduit les conditions réelles de la communication en vis-à-vis.
- C. ☐ Il est complètement autonome en énergie.
- 3.** Dans la visioconférence classique, la caméra... 1 point
- A. ☐ déforme
- B. ☐ dévalorise ... notre image sur l'écran
- C. ☐ élargit
- 4.** Comment l'utilisation de La Vitre est-elle facilitée ? 1,5 point
- A. ☐ La connexion nécessite uniquement un mot de passe.
- B. ☐ On peut joindre son interlocuteur depuis une plateforme dédiée.
- C. ☐ Il suffit d'appuyer sur l'écran pour contacter une personne.
- 5.** Lorsque deux personnes partagent des données, le contenu visible sur un écran apparaît... 1 point
- A. ☐ simultanément
- B. ☐ postérieurement ... sur l'autre écran.
- C. ☐ progressivement
- 6.** Pour quelle raison les grandes entreprises sont-elles la cible privilégiée ? 1,5 point
- A. ☐ La Vitre a été conçue pour leurs besoins spécifiques.
- B. ☐ Elles peuvent investir plus facilement dans du matériel coûteux.
- C. ☐ Les grandes entreprises sont plus ouvertes aux nouvelles technologies.
- 7.** En augmentant les ventes de ses appareils, l'entreprise envisage... 1,5 point
- A. ☐ de baisser ses prix.
- B. ☐ d'élargir sa gamme de produits.
- C. ☐ de produire plus près de ses clients.

Exercice 3**7 points****Comprendre le point de vue d'un locuteur francophone**

Vous lisez des échanges sur un forum français consacré à l'adaptation des études au marché du travail. Trois étudiants donnent leur avis sur les études en alternance, alliant des cours théoriques et un travail en entreprise.

Soline

Gérer en même temps ses études et des responsabilités professionnelles me paraît compliqué pour un jeune adulte. Il est primordial d'acquérir d'abord des savoir-faire avant de les mettre en pratique en entreprise. Personnellement, je ne m'imagine pas intégrer le monde du travail sans diplôme, j'aurais vraiment l'impression de n'apporter aucune valeur ajoutée. Les périodes de stage permettent déjà de s'initier aux relations hiérarchiques entre collègues et de découvrir différents modes de management. Et puis, quand on mène de front sa vie scolaire avec le rythme de l'entreprise, les échéances à respecter, les périodes de surcharge de travail, cela laisse peu de temps pour les loisirs et les amis. Finalement, le stress occasionné peut démotiver pour la future recherche d'emploi.

Ivan

Je suis actuellement un cursus en design industriel et j'ai justement choisi une école qui propose de me familiariser avec le monde professionnel. Travailler en entreprise en même temps que mes études ne me fait pas peur, c'est justement l'occasion de mettre en pratique rapidement des connaissances acquises pendant les cours. Les compétences théoriques sont plus facilement intégrées quand on les applique concrètement dans des missions professionnelles. L'expérience de l'alternance me paraît d'ailleurs plus valorisante qu'un stage car la durée plus longue du contrat donne l'opportunité d'une réelle immersion professionnelle qui intéresse les recruteurs. Je compte d'ailleurs mettre à profit cette période pour me constituer un réseau de connaissances et bénéficier de recommandations solides pour ma future recherche d'emploi.

Yousra

L'étudiant qui suit ses études en alternance a tout d'abord l'occasion de se confronter à la réalité de la vie en entreprise. Par exemple, découvrir le rapport à la hiérarchie, respecter les processus décisionnels, travailler avec d'autres services, tout cela ne peut pas être simulé dans une salle de classe, et pourtant c'est une part importante de la vie quotidienne en entreprise. Je pense aussi qu'une telle expérience aide l'étudiant à affiner son projet professionnel et à l'adapter en fonction de ses nouvelles compétences et attentes. Sans compter qu'en plus de cette maturité déterminante pour son avenir, l'étudiant acquiert une certaine autonomie financière puisque l'entreprise prend en charge ses frais scolaires en même temps qu'elle lui verse un salaire mensuel.

À quelle personne associez-vous chaque point de vue ?

Pour répondre aux questions, cochez (✓) la bonne réponse.

1. Les cursus en alternance permettent d'exploiter rapidement les acquis de l'étudiant en entreprise.

1 point

A. ☐ Soline.

B. ☐ Ivan.

C. ☐ Yousra.

2. En alternance, il faut être prêt à affronter un rythme soutenu et savoir gérer la pression.

1,5 point

A. ☐ Soline.

B. ☐ Ivan.

C. ☐ Yousra.

3. Se forger un réseau professionnel facilite l'accès à de belles opportunités d'embauche.

1 point

A. ☐ Soline.

B. ☐ Ivan.

C. ☐ Yousra.

4. L'étudiant perçoit une rémunération en contrepartie de son travail effectué en entreprise.

1 point

A. ☐ Soline.

B. ☐ Ivan.

C. ☐ Yousra.

5. La formation théorique est un préalable indispensable avant de démarrer sa vie professionnelle.

1 point

A. ☐ Soline.

B. ☐ Ivan.

C. ☐ Yousra.

6. L'étudiant en alternance expérimente les relations humaines, l'organisation et les procédures de décision au sein de l'entreprise.

1,5 point

A. ☐ Soline.

B. ☐ Ivan.

C. ☐ Yousra.

Production écrite

1 heure

25 points

Vous habitez en France. Jusqu'à présent, votre ville organisait chaque année une action de nettoyage de la forêt et de ramassage des déchets, à laquelle vous participiez avec d'autres habitants. Mais le nouveau maire a décidé de supprimer cette action, et vous ne comprenez pas sa décision. Vous écrivez une lettre pour lui demander de rétablir cette journée d'action, en lui exposant tous les avantages pour la ville et l'environnement. Vous lui proposez également de nouvelles idées d'organisation pour le convaincre. (250 mots minimum)

[illegible]