

УПРАЖНЕНИЕ ПО МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ И ИЗСЛЕДВАНИЯ-ПРАКТИКА

ТЕМА: ЕМПИРИЧНО ПРОУЧВАНЕ

1.ПРОУЧЕТЕ КОЙ Е СЪЗДАТЕЛЯТ НА ЕМПИРИЧНОТО ИЗСЛЕДВАНЕ:

2.ДАЙТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗА ЕМПИРИЧНО ИЗСЛЕДВАНЕ:

3.Кои и какви са методите за осъществяване на емпиричното изследване:

Методи за изследване на системите	
Емпирични методи	Емпирико-теоретични методи
Наблюдение Сравнение Измерване Експериментиране Анкет Интервюта Тестване	Абстрахиране Анализ Декомпозиция Синтез Композиция Индукция Дедукция Евристика Моделиране Макетиране

3. ПОПЪЛНЕТЕ АЛГОРИТЪМ С ЕТАПИТЕ НА ЕМПИРИЧНОТО ИЗСЛЕДВАНЕ:

