UNIVERSITAS NEGERI MALANG

E-LKPD

MANAJEMEN PERKANTORAN DAN LAYANAN BISNIS

NAMA :

KELAS :

XI

LIVEWORKSHEETS

IDENTITAS E-LKPD

Mata Pelajaran	:	Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis
Kelas	:	XI MPLB
Semester	:	Genap
Elemen	:	Teknologi Perkantoran
Materi Pokok	:	Pengelolaan data, informasi dari internet dan Transaksi online

ALUR TUJUAN PEMBELAJARAN DAN TUJUAN PEMBELAJARAN

TUJUAN PEMBELAJARAN

3.7 Menganalisis informasi dari internet untuk menunjang pekerjaan kantor
3.8 Menerapkan pengoperasian transaksi online

ALUR TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Peserta didik mampu menerapkan prosedur pencarian informasi melalui search engine
2. Peserta didik mampu menerapkan prosedur pengiriman surat elektronik
3. Peserta didik menerapkan pengiriman dan penyimpanan dokumen online
4. Peserta didik mampu menguraikan jenis-jenis transaksi online
5. Peserta didik mampu menguraikan prosedur transaksi online

LIVEWORKSHEETS

PETUNJUK PENGERJAAN

1. Akses link E-LKPD yang sudah diberikan melalui perangkat elektronik (laptop & smartphone)
2. Cermati Alur Tujuan Pembelajarana dan Tujuan Pembelajaran yang akan dipelajari.
3. Baca ringkasan materi mengenai Teknologi Perkantoran
4. Tanyakan kepada guru apabila masih ada materi yang belum di mengerti
5. Sebelum mengerjakan soal ketiklah nama dan kelas melalui kolom yang sudah tersedia
6. Kerjakan soal-soal yang terdapat pada E-LKPD
7. Setelah selesai mengerjakan soal silahkan klik tombol finish yang berada di paling bawah

SIMAKLAH MATERI VIDEO BERIKUT

LIVEWORKSHEETS

RINGKASAN MATERI

Internet merupakan singkatan dari Interconnected Network, yaitukumpulan komputer yang terhubung satu dengan yang lainnya dalansebugah jaringan.

Berikut manfaat internet untuk menunjang pekerjaan kantor, antara lain:

1. Mencari informasi (hosting) dan research di internet
2. Berkirim surat (e.mail)
3. Berbelanja online (e-commerce)
4. Internet banking
5. Belajar jarak jauh (e-learning)
6. Chatting

Transaksi Online adalah proses pembelian, penjualan, pembayaran atau pertukaran informasi yang dilakukan melalui internet atau platform elektronik.

Jenis-jenis transaksi online, antara lain:

1. Aplikasi E-Banking
2. Dompet Digital
3. Cash On Delivery (COD)

Manfaat Transaksi Online, antara lain:

1. Dapat meningkatkan pangsa pasar
2. Menurunkan biaya operasional
3. Melebarkan jangkauan (Global Reach)
4. Meningkatkan customer loyalty

Tips aman bertransaksi online, antara lain:

1. Jangan mudah percaya promo yang tidak masuk akal
2. Berhati-hati dalam mengklik tautan/link
3. Tidak sembarangan mmebagikan data pribadi
4. Memilih marketplace yang aman dan terpecaya

LIVEWORKSHEETS

FUN GAMES

NAMA KELOMPOK :

KELAS :

Geser pertanyaan sesuai jawaban yang benar

1.

   Kegiatan pembelian barang melalui internet

2.

   Bisnis online gratis tanpa harus keluar modal

3.

   Media untuk mengirimkan pesan melalui jalur internet, berupa gambar, teks, atau bahkan video

4.

   Salah satu media penyimpanan data, dokumen atau gambar di dunia maya

5.

   Search engine yang populer saat ini

LIVEWORKSHEETS

Temukan 10 kata pada kotak dibawah ini

Materi Pengelolaan data, informasi, internet dan transaksi online "Wordsearch"

M	A	A	N	L	I	N	K	D	A	R
I	S	U	R	A	T	O	A	C	O	D
N	R	R	B	A	U	P	T	A	B	I
T	B	M	C	Y	U	S	H	K	A	G
E	U	O	T	O	A	A	D	U	N	I
R	L	R	U	K	N	S	E	A	K	T
N	C	G	O	O	G	L	E	A	E	T
E	V	C	M	P	S	I	M	M	I	A
T	E	G	H	U	N	W	A	I	N	L
T	L	R	E	K	E	N	I	N	G	X
E	I	Y	P	D	H	B	L	I	M	O

5 Menurun

INTERNET
DIGITAL
BANK
UANG
EMAIL

5 Mendatar

LINK
GOOGLE
REKENING
SURAT
COD

LIVEWORKSHEETS

SOAL STUDI KASUS

1. Suatu perusahaan memutuskan untuk beralih ke sistem transaksi online. Identifikasi tantangan yang mungkin dihadapi oleh perusahaan selama masa peralihan tersebut. berikan solusi atau strategi untuk mengatasi potensi hambatan yang akan terjadi.

2. Suatu perusahaan e-commerce baru-baru ini mengalami pelanggaran keamanan data pelanggan. Bagaimana perusahaan harus menangani situasi ini dari segi komunikasi kepada pelanggan dan apa langkah-langkah keamanan untuk mencegah kejadian serupa di masa depan?

LIVEWORKSHEETS

SOAL STUDI KASUS

3. PT Mugas Sejahtera adalah sebuah perusahaan dibidang pakaian yang ingin melakukan riset pasar untuk proyek terbarunya. Identifikasi bagaimana mereka dapat memanfaatkan internet untuk mengumpulkan informasi yang terpercaya?

4. Anda adalah seorang konsumen yang gemar berbelanja online. Anda telah beberapa kali melakukan transaksi disitus e-commerce tersebut. Namun, belakang ini Anda mendengar kabar tentang adanya kebocoran data pelanggan di situs tersebut. Temukan resiko/dampak yang terjadi akibat kebocoran data pelanggan dalam transaksi online! Berikan cara untuk menghindari resiko kebocoran data saat berbelanjaan online di masa mendatang.

LIVEWORKSHEETS