

Komponen	Harga
Total Pemasukkan Hasil Penjualan	
Kerugian Per-produk	
Biaya Transportasi/Tidak Terduga	
Keuntungan Per-produk	



Info Bioven

Tujuan dalam melestarikan lingkungan melalui pengolahan produk ecopreneur tidak hanya dalam makna hidup hijau atau mengurangi pemanasan global, namun juga menghemat energi yaitu dengan melakukan 4 prinsip ecopreneurship yaitu reduce adalah melakukan penghematan sumber daya, mengurangi penggunaan bahan yang membahayakan lingkungan serta makhluk hidup, reuse adalah menggunakan kembali sumber daya yang telah digunakan untuk meningkatkan efisien dan efektif, memilih barang masih bisa dipakai kembali, dan menghindari barang yang sekali pakai, recycle adalah mandaur ulang, merubah bentuk dan memanfaatkan kembali limbah, sampah, dan barang yang sudah tidak terpakai lagi, dan upcycle adalah memberikan manfaat yang lebih baik dan baru untuk produk yang tadinya sudah tidak terpakai lagi.



ECOCOMIT

1. Isilah tabel sesuai komitmenmu dalam hasil pelaksanaan proyek! Dengan menceklis

Pertanyaan	Ya	Tidak
Apakah kamu menggunakan bahan yang berlogo halal?		

Pertanyaan	Ya	Tidak
Apakah kamu melakukan produksi dengan higienis?		
Apakah kamu sudah merencanakan harga yang sesuai?		
Apakah kamu percaya diri saat menawarkan produk ke pelanggan?		
Apakah kamu sudah jujur dalam penjualan produk? Seperti tidak mengurangi berat makanan		
Apakah kamu merasa senang dengan berjualan dari produk hasil sendiri?		



Evaluasi Projek

3

Kegiatan 3

Evaluasi Produk



BIOEVAL

1. Tulislah kendala yang kamu temukan saat proses produksi!

2. Mintalah testimoni dari pelanggan yang sudah membeli produkmu!

Komponen	Keterangan
Rasa	
Pengemasan	



Info Bioeven

Untuk menghitung laba/rugi suatu penjualan produk dengan cara

Pendapatan **Pengeluaran**

Ini untuk membandingkan pengeluaran terhadap pendapatan untuk menunjukkan laba bersih atau rugi bersih. Cara agar konsumen untuk repeat order produk bioteknologi yaitu permulaan memberikan diskon kepada konsumen, apabila terdapat konsumen yang komplain apa saja yang tidak disukai maka lakukan analisis produk agar lebih disukai konsumen ke depannya, komunikasi dengan konsumen seperti melalui chat atau bertemu langsung atau mengisi data diri agar bisa memberikan diskon ketika di hari ulang tahunnya atau hari spesialnya konsumen.



Penilaian

Total Skor : 100

Komponen	Skor
Penentuan judul, tujuan, rumusan masalah, hipotesis, alat dan bahan	25

Perencanaan Pengemasan dan Penjualan	15
Menjawab Pertanyaan	15
Penjadwalan dan Langkah Kerja	20
Rincian Biaya, Komitmen, Evaluasi	25



Daftar Pustaka

Disketapang, Admin. 2021. **Diversifikasi Pangan Melalui Dinas Ketahanan Pangan**. Banten. <https://disketapang.bantenprov.go.id/berita/diversifikasi-pangan-melalui-dinas-ketahanan-pangan>

Munandar, Dadang. 2023. **Ecopreneurship: Strategi Bisnis Ramah Lingkungan**. Surabaya: Cipta Media Nusantara

Soegoto, Eddy Soeryanto. 2013. **Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung**. Jakarta: Elex Media Komputindo

Wardani, Agustin Krisna, dkk. 2017. **Pengantar Bioteknologi**. Malang: UB Press



Universitas Islam Negeri
SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA