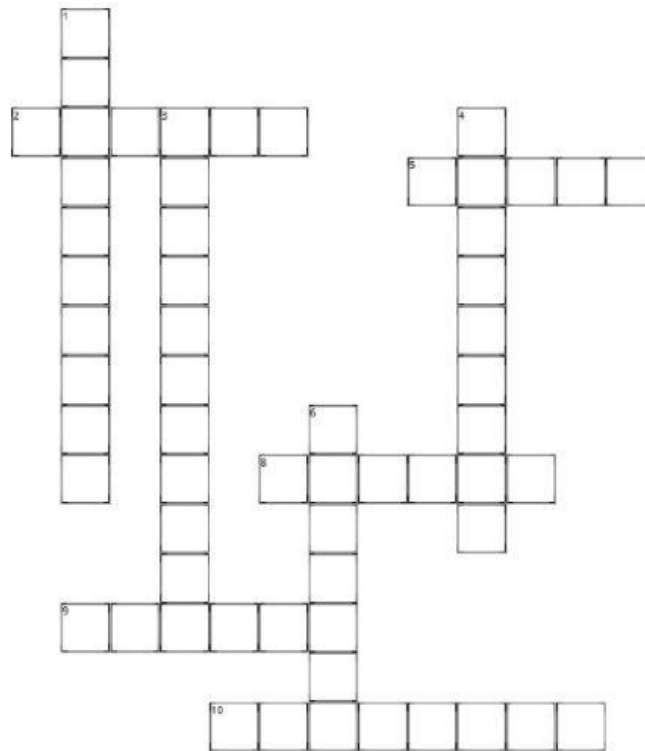


Conceptos Básicos de Marketing

Conceptos básicos de la Unidad 1



Horizontales

2. Enfoque donde la empresa se preocupa por los intereses de largo plazo de la sociedad
5. La forma específica que toman las necesidades humanas.
8. Enfoque centrado en las estrategias de promoción e incentivos de marketing
9. Error de prestar mayor atención a las ofertas específicas en sí que una empresa ofrece
10. Enfoque donde la empresa dirige sus esfuerzos hacia la mejora continua de sus ofertas

Verticales

1. Enfoque en que los consumidores favorecen las ofertas que sean más confoables
3. Acto de obtener de alguien un objeto deseado ofreciendo algo a cambio.
4. Estados de carencia o privación de algo
6. Conjunto de clientes actuales y potenciales de las ofertas de la empresa
6. Enfoque orientado hacia la satisfacción de las necesidades y deseos de los mercados meta