

el anuncio publicitario

En cada recuadro pondrás las partes del anuncio publicitario:

Distintivo de la compañía

Es el primer contacto con el lector y por ello debe ser capaz de transmitir el mensaje.

Describe brevemente las características del producto

Frase breve y de fácil recordación.

Une el titular con el texto, Transmite el concepto.