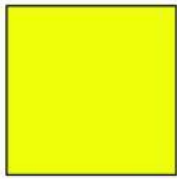
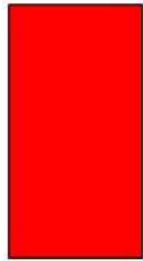


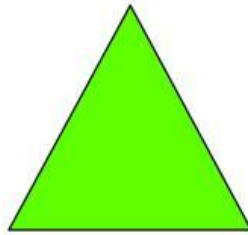
El cartel publicitario: nociones generales

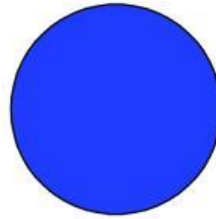
Educación Plástica, Visual y Audiovisual - 1º ESO

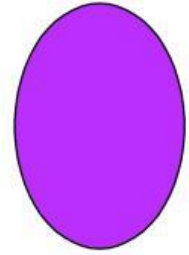
Ejercicio 1: Para hacer un cartel más llamativo, se puede variar la forma del **soporte** sobre el que se pinta o se imprime. Completa el nombre de las formas que ves a continuación:

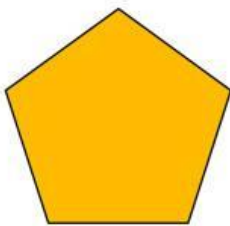


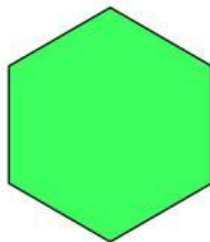






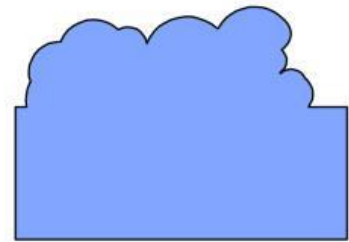








Forma _____



Forma _____

Ejercicio 2: Cuando diseñamos la composición de un cartel publicitario, podemos emplear uno o varios **recursos visuales**. Arrastra el nombre de cada uno de los conceptos hasta su imagen correspondiente.

Homogeneidad

Superposición de figuras

Principio de cierre

Contraste de colores

Pérdida de intensidad

Variación del tamaño

Relación figura-fondo

Contraste de formas







