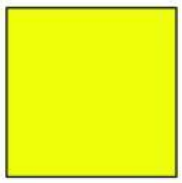
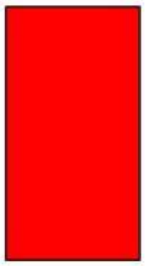
El cartel publicitario: nociones generales

Educación Plástica, Visual y Audiovisual - 1º ESO

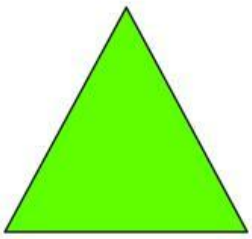
Ejercicio 1: Para hacer un cartel más llamativo, se puede variar la forma del **soporte** sobre el que se pinta o se imprime. Completa el nombre de las formas que ves a continuación:



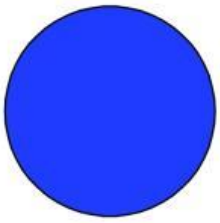
_____



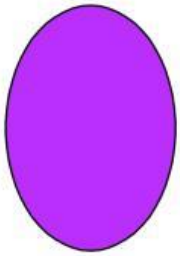
_____



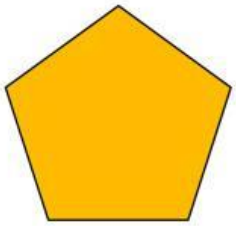
_____



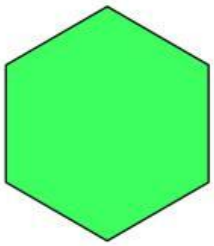
_____



_____



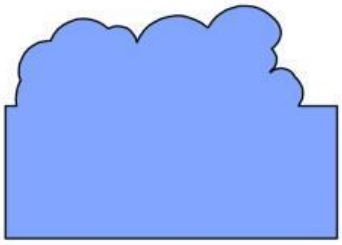
_____



_____



Forma _____



Forma _____

Ejericio 2: Cuando diseñamos la composición de un cartel publicitario, podemos emplear uno o varios **recursos visuales**. Arrastra el nombre de cada uno de los conceptos hasta su imagen correspondiente.

Homogeneidad

Superposición de figuras

Principio de cierre

Contraste de colores









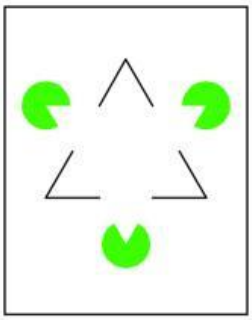
Pérdida de intensidad

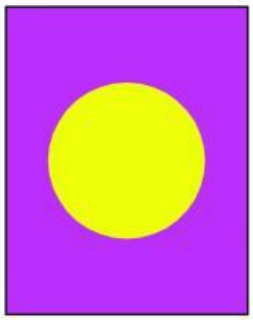
Variación del tamaño

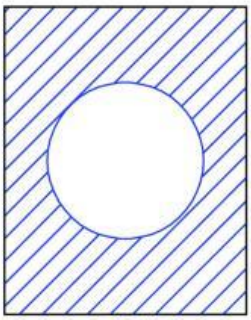
Relación figura-fondo

Contraste de formas









LIVEWORKSHEETS