

التجارة الالكترونية

الاسم:

الصف:

يطلق هذا المصطلح على عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات

س1:

B2C

B2B

في هذا النموذج من التجارة الإلكترونية تباع الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين

س2:

C2C

B2C

في هذا النموذج يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات مع بعضهم البعض عبر الإنترنت

س3:

C2C

B2B

سوق عالمي عبر الانترنت يسهل عملية البيع من المستهلك إلى المستهلك ومن المورد إلى المستهلك

س4:

إيباي (ebay)

أمازون

أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي مثل الألعاب الإلكترونية

س5:

التسوق عبر الانترنت

السلع الافتراضية

أداة تستخدم لإنشاء بيئة محلية متطورة

س6:

لوكل ويب (localWP)

لووردبريس (WordPress)

المعلمة : ندى العتيبي