Kurikulum 2013

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

SMK KELAS XI

Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Disusun oleh
TUJIONO,S.E.
NIP.197606102010011018
SMKN 2 TEBO
PROVINSI JAMBI

Nama :.....

Kelas :.....

Sekolah :.....

LIVEWORKSHEETS

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Nama Sekolah	**: SMK N 2 TEBO**
Mata Pelajaran	**: Produk Kreatif dan Kewirausahaan**
Kelas/ semester	**: XII / 2**
Materi pokok	**: Media promosi pemasaran online**
Alokasi waktu	**: 1x 20 Menit**
Tahun Pelajaran	**: 2023 / 2024**

Kompetensi Dasar :

3.12. Menerapkan media promosi untuk pemasaran online

4.12. Membuat media promosi untuk pemasaran online

Indikator Pecapaian Kompetensi :

1. Menguraikan pengertian Media promosi untuk pemasaran online
2. Mengklasifikasi Jenis-jenis media promosi untuk pemasaran online
3. Membedakan Kelebihan dan kekurangan media promosi untuk pemasaran online
1. Merancang media promosi untuk pemasaran online
2. Membuat media promosi untuk pemasaran online

Tujuan Pembelajaran :

Melalui diskusi dan menggali informasi, peserta didik dapat:

1. Pengertian Media promosi untuk pemasaran online
2. Jenis-jenis media promosi untuk pemasaran online
3. Kelebihan dan kekurangan media promosi untuk pemasaran online
4. Merancang media promosi untuk pemasaran online
5. Membuat media promosi untuk pemasaran online

LIVEWORKSHEETS

Petunjuk penggunaan LKPD

1. Setiap peserta didik sebaiknya mempelajari bahan ajar sebelum mengerjakan lembar kerja siswa ini
2. Apabila dalam mengerjakan lembar kerja siswa ini peserta didik mengalami kesulitan, hendaknya menanyakan kepada para guru ataupun mencari lewat buku-buku penunjang lainya.
3. Peserta didik dianjurkan untuk melengkapi referensi seperti internet, Koran,, buku dan sumber lainya yang relevan / sesuai dengan pembahasa bila memang diperlukan
4. Baca dan ikuti petunjuk pengerjaan disetiap uji kompetensi yang tersedia di lembar kerja siswa ini.
5. Jawablah soal-soal yang disajikan dengan cermat dan teliti.

Uji Kompetensi

Soal uraian

1. Jelaskan Pengertian dari media pemasaran secara online

2. Mengapa kita harus melakukan pemasaran terlebih dahulu sebelum melaksanakan suatu kegiatan?

LIVEWORKSHEETS

1. Sebagaimana telah kita ketahui bahwa setiap orang saat ini sudah menggunakan media online untuk kegiatan pemasaranya,bagaimana kah setrategi yang dilakukan untuk melakukan kegiatan pemasaran secara online!

4. Dalam proses pengembangan usahanya, semakin banyak risiko yang di hadapi oleh wirausaha,misalnya mengalami penurunan penjualan produk yang disebabkan banyak pesaing,apabila kamu menjadi seorang wirausaha,bagaimana cara melakukan pemasran secara online yang baik agar setiap orang mengetahui produk yang kita jual.

5. Dalam melakukan pemasaran melalui media online ini memiliki kelebihan dan kekuranganyan, jelaskan secara singkat!

LIVEWORKSHEETS

pemasaran online dengan benar (KD3)

2) Peserta didik dapat membuat kesimpulan tentang Membuat media promosi untuk pemasaran online (KD4)

D. Langkah Kegiatan :

1. Bentuklah kelompok diskusi yang berangotakan 5 peserta didik!
2. Pilihlah media sosial yang akan digunakan sebagai pemasaran
3. Catatlah informasi yang diperoleh dari media tersebut

4. Diskusikan dengan kelompokmu dengan membuat media promosi untuk pemasaran online

   Hasil diskusi :

   Pendapat 1 :

   .....

   Pendapat 2 :

   .....

   Pendapat 3 :

   .....

5. Berdasarkah hasil analisis kelompok, masing-masing anggota kelompok membuat kesimpulan tentang cara membuat media promosi online!

   Kesimpulan ,cara membuat media promosi untuk pemasaran secara online yaitu sebagai berikut :

Tugas Mandiri

Pilihlah salah satu jenis media online yang kamu sukai serta contoh usahanya dan buatlah langkah-langkah membuat media promosi secara online.

LIVEWORKSHEETS