



Nombre estudiante: _____ Fecha: _____

Unidad 3: Festival de Arte

Objetivo de aprendizaje: identificar vocabulario en un texto escrito.

I. Lee el texto. Elige la nrespuesta correcta para completar los espacios en blanco.

Cadenas de televisión pugnan por acaparar publico bilingue.

Las cadenas de televisión de Estados Unidos hacen cada vez mas esfuerzos, incluso 1. _____, para atraer la audiencia hispana, en su mayoría bilingüe. No es una sorpresa, ya que los hispanos superan los los 42 millones de personas en EE.UU. y son la minoría de mayor y mas rápido crecimiento del país, de acuerdo con las cifras del Censo. De hecho, se calcula que dentro de 1 4 anos la comunidad de origen latinoamericano 2. _____ al 17 por ciento de toda la población estadounidense. Y las encuestas de audiencia respaldan estas cifras. El ano pasado, durante el verano, Univision – la principal cadena de televisión en español en EE.UU. – 3. _____ a sus rivales angloparlantes mas importantes, como ABC, NBC y Fox, para liderar el horario estelar con una telenovela. Ante esta realidad, Telemundo, el competidor directo de Univision, 4. _____ estrategias que incluyen producciones hechas en casa, en sus estudios en Miami. Las telenovelas han sido el proyecto piloto para esta empresa, junto a los “reality shows” como “protagonistas de novela” y “protagonistas de la música”. Ahora la cadena Azteca America TV intenta ganarse el mercado hispanohablante de EE.UU. y tomar posiciones como contrincante directo de Telemundo y Univision. Azteca America 5. _____ al aire por primera vez en julio 2001. Entonces su objetivo 6. _____ el mercado hispano en Los Angeles. Cinco anos mas tarde posee filiales en 39 ciudades de Estados Unidos. Por el momento, su difusión alcanza al 81 por ciento de los hogares donde se habla español. Entre la programación que ofrece figuran telenovelas, noticias, programas de variedades y deportes, eventos especiales en el mundo del espectáculo, películas latinas y foros de opinión. La retransmisión de algunas de las series o dramas que han sido 7. _____ en la televisión estadounidense en ingles, como *Desperate Housewives*, *Sex and the City* y *The Simpsons*, garantizan la atención de los mas 8. _____. A pesar de que es una cadena jove, comparada con los anos de transmisión 9. _____ de Univision y Telemundo, Azteca Amercia intenta atender las necesidades y complacer los gustos de una audiencia mixta, pero muy latina. Su nombre, estratégicamente pensado, 10. _____ atractivo para la comunidad hispana mas grande en EE.UU. y, por lo tanto, el blanco perfecto para atacar: los mexicanos, que representan el 67 por ciento de ese sector y en su mayoría son descendientes directos. Los centroamericanos ocupan el segundo lugar, con el 14,3 por ciento; 11. _____ por los sudamericanos, puertorriqueños y cubanos,. Todas estas cifras confirman que las nuevas generaciones de hispanos en Estados Unidos ven televisión con frecuencia y representan 12. _____ gran parte del publico al que van dirigidas las nuevas propuestas televisivas.

1. ___ presupuestario ___ presupuestarios

2. ___ equivaldra ___ equivale

3. ___ sobrepasaran ___ sobrepasa

4. ___ desarrolla ___ desarrollo

5. ___ saldra ___ salio

6. ___ es ___ fue

7. ___ exitoso ___ exitosos

8. ___ joven ___ Jovenes

9. ___ interrumpida ___ interrumpido

10. ___ suena ___ sonara

11. ___ seguido ___ seguidos

12. ___ un ___ una

II. Une las palabras con su significado. Usa los numeros.

1 acaparar

2 presupuestario

3 superar

4 cifra

5 equivaler

6 encuesta

7 respaldar

8 liderar

9 horario estelar

10 contrincante

11 aportar

12 ininterrumpido

13 sonar

14 blanco

15 emporio

16 incursion

17 adquirir

a. ___ to back up

b. ___ empire

c. ___ survey

d. ___ to sound

e. ___ to surpass

f. ___ number

g. ___ to corner the market

h. ___ to amount to

i. ___ uninterrupted

j. ___ to acquire

k. ___ budgetary

l. ___ to lead

m. ___ prime time

n. ___ raid

o. ___ to bring

p. ___ competitor

q. ___ target