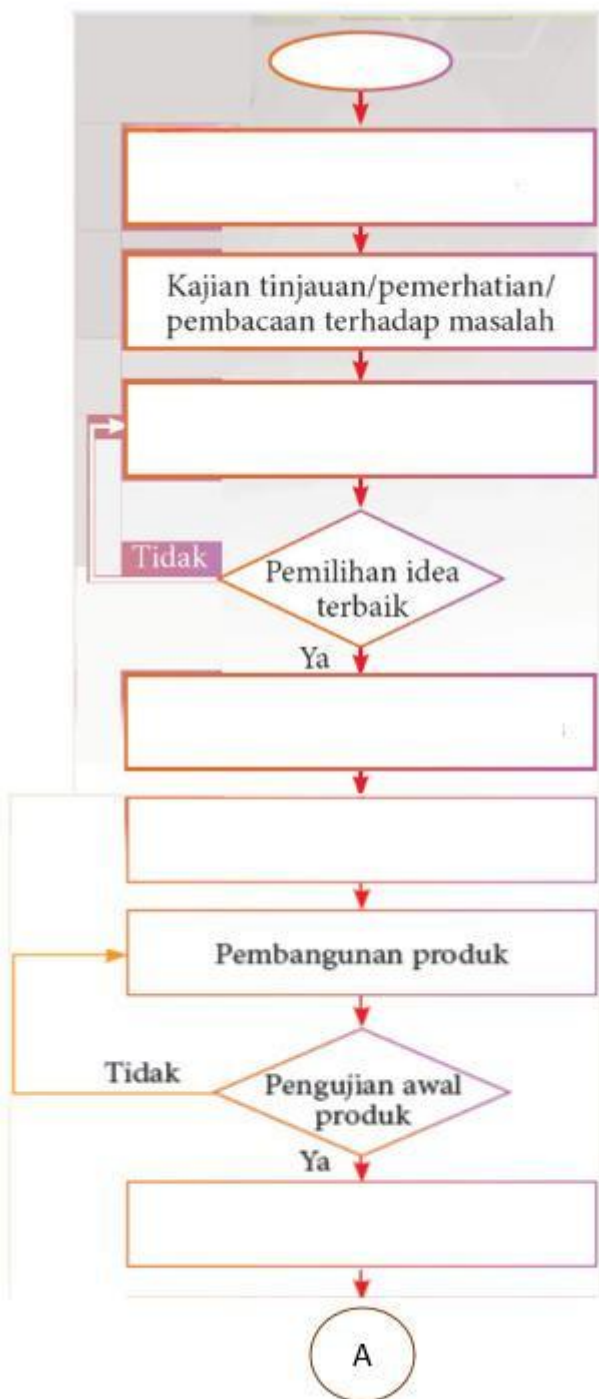




1. Perbincangan dalam kumpulan.
2. Rujuk kajian lepas dengan pembacaan jurnal dan sebagainya.
3. Kaedah pemerhatian sangat praktikal.
4. Tetapkan sama ada ciptaan baharu atau inovasi.
5. Guru sebagai fasilitator.

FASA 3
(PERSEMBAHAN)

1. Pastikan kemampuan dari segi pengetahuan, kelengkapan alat dan mesin.
2. Guru merupakan pakar.
3. Gunakan borang khas untuk pengesahan pakar dan pengujian.
4. Pengujian dilakukan di makmal atau lokasi sebenar.
5. Produk mestilah memenuhi ciri-ciri ergonomik.
6. Penambahbaikan mestilah berdasarkan komen dan cadangan pakar.

FASA 2
(PEMBANGUNAN DAN
PENGUJIAN PRODUK)

FASA 1
(ANALISIS)

1. Buat kemasan pada produk.
2. Gunakan perisian LTK untuk persembahan idea dan produk.
3. Tentukan kos pembangunan produk dan harga jualan.
4. Rujuk format laporan.
5. Laporan, produk dan bahan pembentangan sangat penting.