



UNIDAD EDUCATIVA "CIUDAD DE HUAQUILLAS"
HUAQUILLAS – EL ORO – ECUADOR
FUNDADO 1976 EL 12 DE JULIO



EVALUACIÓN DE REDACCIÓN CREATIVA

NIVEL: Bachillerato	ÁREA: Lengua y Literatura	ASIGNATURA: Redacción creativa	CALIFICACIÓN
CURSO: Tercero BGU	PARALELO: ☐ "A" ☐ "B" ☐ "C"		
Docente: Lic. Gilson Vargas			
TRIMESTRE: Tercer Trimestre			
ESTUDIANTE:			FECHA:

INSTRUCCIONES



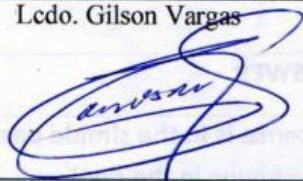
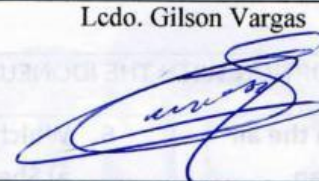
- Lea detenidamente cada una de las preguntas, antes de contestar.
- El instrumento de evaluación contiene 10 preguntas.
- Cada pregunta tiene el valor de 1 punto
- Para desarrollar la evaluación utilice esfero azul o negro
- Evitar tachones, corrector o enmendaduras, caso contrario la pregunta se anula

LAS SIGUIENTES INTERROGANTES Y ENUNCIADOS CORRESPONDE AL TEXTO PERIODISTICO.

ENCERRAR EL LITERAL QUE CONTIENE LA INTERROGANTE Y EL ENUNCIADO QUE SE RELACIONA CON EL TEMA. (0,5 c/u)

1. ¿Cuál de las siguientes características del texto periodístico destaca por presentar la información de manera imparcial y sin opiniones personales?
 - A) Actualidad
 - B) Claridad
 - C) Objetividad
 - D) Brevedad
2. En el contexto del texto periodístico, ¿qué implica el principio de "Inversión Piramidal"?
 - A) Colocar la información más importante al principio.
 - B) Colocar la información menos relevante al principio.
 - C) No seguir un orden específico en la redacción.
 - D) Incluir solo información secundaria en el inicio del texto.
3. ¿Cuál es uno de los fundamentos éticos fundamentales en el periodismo que destaca la honestidad y la transparencia en la presentación de la información?
 - A) Teoría de la Agenda-Setting
 - B) Ética Periodística
 - C) Teoría de la Comunicación de Masas
 - D) Teoría del Periodismo de Servicio Público
4. Según la teoría de la Agenda-Setting, ¿qué aspecto influye en la percepción pública de la importancia de ciertos temas?
 - A) La objetividad del periodista
 - B) La cantidad de cobertura mediática
 - C) La brevedad de las noticias
 - D) La claridad en la presentación

5. ¿Qué teoría sugiere que los medios de comunicación tienen un papel importante en determinar los temas que son considerados relevantes por la sociedad?
 - A) Teoría de la Persuasión
 - B) Teoría de la Agenda Periodística
 - C) Teoría de la Comunicación de Masas
 - D) Ética Periodística
6. En el texto periodístico, ¿qué función cumplen los titulares y subtítulos?
 - A) Proporcionar opiniones del periodista
 - B) Brindar detalles adicionales
 - C) Resumir la información principal
 - D) No tienen una función específica
7. ¿Qué principio destaca la importancia de presentar la información de manera clara y comprensible para el lector?
 - A) Claridad
 - B) Objetividad
 - C) Brevedad
 - D) Actualidad
8. ¿Qué teoría postula que los medios de comunicación pueden influir en la opinión pública y la percepción de la realidad a través de la selección y presentación de noticias?
 - A) Teoría de la Agenda Periodística
 - B) Teoría de la Persuasión
 - C) Teoría de la Comunicación de Masas
 - D) Ética Periodística
9. ¿Qué característica del texto periodístico se refiere a la actualización constante de la información para mantenerla relevante?
 - A) Claridad
 - B) Actualidad
 - C) Brevedad
 - D) Objetividad
10. ¿Cuál de las siguientes teorías destaca la responsabilidad del periodismo en proporcionar información que beneficie a la sociedad?
 - A) Teoría de la Agenda-Setting
 - B) Teoría del Periodismo de Servicio Público
 - C) Teoría de la Persuasión
 - D) Ética Periodística

Elaborado	Revisado	Aprobado
Lcdo. Gilson Vargas	Lcdo. Gilson Vargas	Mgs. Isabel Moreno
		
Mediador	Coordinador de AA	Vicerrectora
Fecha: 19/10/2023	Fecha: 23/10/2023	Fecha: 23/10/2023

UNIDAD EDUCATIVA
CIUDAD DE HUACUILAS
VICERRECTORADO