



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
Área:	Modulo Interdisciplinar	Diagnóstico/ Refuerzo Académico	Periodo / Supletorio
Asignatura:	Emprendimiento y Gestión	Diagnóstico ☐ Refuerzo Académico ☐	Periodo I ☐ Periodo II ☐ Periodo III ☐ Supletorio ☐
Proceso:	Evaluación educativa		
Procedimiento:	Aplicación de instrumentos		
Elaborado por:	MSc. Henry Orrala Tomalá		
Fecha de creación:	17/01/2024	Fecha actual:	19/01/2024
		Año Lectivo:	2023 - 2024
DATOS INFORMATIVOS			
Apellidos y nombres:			
Fecha:	/ /2023	Calificación:	
Curso:	3° BGU	Paralelo:	
Instrucciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas y selecciona la respuesta correcta. Mantén el orden y limpieza; no se admiten tachones ni corrector, de lo contrario, se anulará la pregunta. Cualquier intento de copia o fraude será tomado como deshonestidad académica con una valoración de 0,1.			

INDICADORES DE EVALUACIÓN

I.EG.5.9.1. Especifica detalladamente las actividades de la planificación de producción (recursos humanos y materiales) para que un emprendimiento sea de calidad y productivo. (I.I., S.I.)

I.EG.5.9.2. Determina la cantidad de bienes o servicios que se debe producir debido a la proporción de los costos de producción (costos fijos, variables, directos e indirectos) y los gastos incurridos, para que el emprendimiento sea productivo. (I.I., S.I.)

I.EG.5.10.1. Aplica las TIC para proyectar costos y gastos, calcular el punto de equilibrio del emprendimiento y el margen de contribución del producto o servicio ofertado. (I.3., I.I.)

I ÍTEM DE ORDENAMIENTO

TEMA 1: DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROCESO – DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES

I.1 ORDENE EL PROCESO PARA LA FABRICACION DE CHIFLES. (1 punto)

1. Secar los plátanos
2. Comprar los plátanos
3. Seleccionar los plátanos
4. Pelar los plátanos
5. Lavar los plátanos
6. Cortar los plátanos
7. Empacar
8. Freir los chifles
9. Seleccionar los chifles

Opciones de respuestas:

- a) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
- b) 1, 3, 5, 2, 4, 6, 9, 8, 7
- c) 2, 4, 1, 3, 5, 6, 7, 9, 8
- d) 3, 2, 5, 1, 4, 6, 8, 9, 7

I.2 ORDENE LAS NECESIDADES DE UN INDIVIDUO SEGÚN LA PIRAMIDE DE MASLOW. (1 punto)

- a) Necesidad de autoestima
- b) Necesidad de autorealización
- c) Necesidad de seguridad
- d) Necesidades sociales
- e) Necesidades fisiológicas

Opciones de respuesta:

- 1) a, b, c, d, e
- 2) b, c, a, d, e
- 3) b, a, d, c, e
- 4) c, a, b, d, e



2 ÍTEM DE OPCIÓN MÚLTIPLE TEMA 2: COSTOS FIJOS Y VARIABLES

2.1 ELIGE 2 COMPONENTES DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN (1 punto)

- a. Materia prima
- b. Inversión
- c. Mano de obra
- d. Sostenibilidad financiera

Opciones de respuesta:

- 1) a y b
- 2) a y c
- 3) b y c
- 4) b y d

2.2 SELECCIONE LOS ELEMENTOS PARA CALCULAR LOS COSTOS TOTALES (1 punto)

- a. Gusto por la actividad
- b. Costos Fijos
- c. Cuidado del medioambiente.
- d. Costos variables

Opciones de respuesta:

- 1) a, c
- 2) a, b
- 3) b, d
- 4) d, e

3 ÍTEM DE COMPLETACIÓN TEMA 3: DEFINIR LA INVERSIÓN NECESARIA – GASTOS DE OPERACIÓN

3.1. COMPLETE EL ENUNCIADO CON LAS PALABRAS DADAS. (1 punto)

A fin de determinar la inversión requerida, el emprendedor debe establecer las características _____ de los bienes que adquirirá y su _____ en el mercado.

Opciones de respuesta:

- a) físicas – promoción
- b) técnicas – disponibilidad
- c) medibles - publicidad
- d) estratégicas – ejecución

3.2. UTILICE LAS OPCIONES DE ABAJO PARA COMPLETAR LA DEFINICIÓN (1 punto)

Los gastos se dividen en gastos de _____ (aquellos relacionados con la oficina principal) y gastos de _____ (aquellos que ayudan a vender el producto o servicio).

Opciones de respuesta:

- a) investigación - mercadeo
- b) administración - ventas
- c) conocimiento - productos
- d) publicidad - servicios

4 ÍTEM DE FORMATO SIMPLE TEMA 4: COSTOS TOTALES

4.1. Son los que permanecen inalterables, es decir, hay que pagarlos independientemente de si se producen o no. (1 punto)

- a. Competidores
- b. Calidad
- c. Costos Fijos
- d. Publicidad

4.2. Son los que cambian con relación al volumen de producción y ventas. Es decir, si se aumenta la producción, el costo variable aumenta. (1 punto)

- a. Costos variables
- b. Compradores
- c. Vendedores
- d. Sabor



5 ÍTEM DE EMPAREJAMIENTO

TEMA 5: INVESTIGACIÓN DE CAMPO – DETERMINAR EL COSTO DEL PRODUCTO

5.1. RELACIONA LOS TIPOS DE COSTOS CON SU RESPECTIVO EMPRENDIMIENTO. (1 punto)

TIPOS	DESCRIPCIÓN
1) Comercial	a) Ofrece un servicio en función de las destrezas y habilidades manuales o intelectuales de una persona o el uso temporal de un bien.
2) Industrial	b) Compra un producto y lo vende con las mismas características (sin ningún proceso de transformación)
3) De servicio	c) Adquiere materia prima y la transforma en otro producto con la ayuda de mano de obra o maquinarias; luego vende el producto terminado.

Opciones de respuesta:

- a) 1a, 2b y 3c
- b) 1b, 2c y 3a
- c) 1c, 2a y 3b
- d) 1a, 2c y 3b

5.2. RELACIONA LOS COSTOS CON EL EMPRENDIMIENTO QUE LE PERTENECE. (1 punto)

TIPOS DE COSTOS	TIPO DE EMPRENDIMIENTO
1) Industrial	a) Semillas, Mano de obra directa, Suministros agrícolas
2) Comercial	b) Materia prima, Mano de obra directa, Costos indirectos de fabricación
3) Servicios	c) Compra del inventario
4) Agrícolas	d) Mano de obra directa, Insumos para los servicios

Opciones de respuesta:

- a) 1a, 2b, 3c, 4d
- b) 1b, 2c, 3d, 4a
- c) 1a, 2c, 3b, 4d
- d) 1c, 2a, 3b, 4d

LA LIBERTAD
2022

MSc. Henry Orrala
DOCENTE

MSc. Henry Orrala
SUB-DIRECTOR DE
ÁREA

Lcda. Gladys Gonzabay
VICERRECTORA

