Test

1. **¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor cómo un candidato en una entrevista de trabajo podría utilizar la comunicación paralingüística para transmitir confianza y entusiasmo?**
   a. Ajustando su tono de voz y hablando rápidamente para destacar su energía.
   b. Utilizando pausas estratégicas y un tono de voz moderado para proyectar profesionalismo.
   c. Evitando expresiones faciales y manteniendo un tono monótono para parecer más serio.
   d. Hablando de manera apresurada sin prestar atención a las pausas para demostrar dinamismo.

2. **La definición "disciplina que se encarga de analizar el espacio que rodea a una persona" es de la:**
   a. Kinesia
   b. Paralingüística
   c. Emblemática
   d. Proxémica.
3. Cuál de las siguientes formas de comunicación es no verbal
   a. Lenguaje hablado
   b. Lenguaje escrito
   c. Kinesia.

4. **Diferenciar entre los conceptos de kinesia, paralingüística y proxémica.**
   - **¿A qué categoría pertenecen los gestos descritos a continuación?**
     a. Durante una entrevista de trabajo, una joven está continuamente tocándose el pelo.
     b. Una alumna sale a la pizarra para resolver un supuesto de contabilidad, no sabe cómo empezar y se encoge de hombros.
     c. Un alumno está a punto de entrar a un examen y no para de morderse las uñas.

LIVEWORKSHEETS

d. En un concurso de televisión el ganador hace el signo de victoria ante las cámaras.

5. Indica si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones:

a. La cultura o la raza de las personas va a influir en que se utilice una distancia mayor o menor.
b. Cualquier persona puede traspasar el espacio vital de otra.
c. En una conversación, los anglosajones se acercan tanto que casi llegan a tocarse.
d. La distancia personal es aquella reservada para familiares y amigos íntimos.
e. Cuando no nos conocemos, no nos gusta o no confiamos en el interlocutor, nuestro espacio se amplía considerablemente.
f. No respetar el espacio vital de una persona puede llevar a que nuestro interlocutor se sienta agredido.

6. Determine el tipo de comunicación que usan quienes se dedican a practicar comedia del tipo stand up.

a. Simbólica
b. Mímica
c. Oral
d. Escrita

7. ¿Cuáles de los siguientes elementos corresponden a la comunicación paralingüística?

1. **Gestos**
2. **Braille**
3. **Semáforo**
4. **El tono de voz**
5. **Risa**
6. **Una cruz**

a) 1, 3, 4
b) 3, 5, 6
c) 2, 4, 5
d) 1, 4, 5

8. ¿Cuál es la función esencial de los emoticones que usamos en los textos escritos?

a) Darle vivacidad al mensaje
b) Mostrar la gestualidad del emisor cuando envía el mensaje
c) Darle originalidad a la comunicación
d) Hacer más corto al mensaje

9. ¿Por qué la comunicación oral sí puede reformularse conforme cuando ocurre la interacción social y no tanto la escrita?

a) Porque la gestualidad del receptor nos hace saber si nos está entendiendo.
b) Porque es efímera.
c) Porque la gestualidad del emisor ayuda a desambiguar situaciones
d) Porque es espontánea.

10. ¿Qué elemento es el más importante en la comunicación oral?

a) Todos los elementos son igual de importantes.
b) Los símbolos usados
c) Palabras
d) Los elementos no verbales

11. Señale todos los textos que sean cerrados:

1. Narración deportiva
2. Estado de Facebook
3. Sermón de la misa
4. Diccionario
5. Una entrada de blog
6. Rueda de prensa

a) 2, 4, 5
b) 1, 2, 4
c) 1, 3, 5

d) 2, 3, 6

12. Una onda sonora es igual que una palabra.

Seleccione una:

a) Verdadero

b) Falso

13. La comunicación oral, a diferencia de la escritura, depende del contexto.
Seleccione una:

a) Verdadero

b) Falso

14. Todos los seres humanos sabemos comunicarnos oralmente porque es una habilidad innata del ser humano.

a) Verdadero

b) Falso

15. Pese a la importancia de la comunicación oral, los investigadores han preferido estudiar más la lengua escrita.

a) Verdadero

b) Falso

16. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor una falacia de "Falsa Analogía"?

a. Comparar la capacidad atlética de dos jugadores de fútbol basándose únicamente en su estatura.

b. Argumentar que un producto es efectivo porque una celebridad lo utiliza.

c. Establecer que, como una persona famosa apoya una causa, esa causa debe ser valiosa.

d. Concluir que todos los estudiantes son perezosos porque algunos no completaron una tarea.

17. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones contiene una falacia de "Causa Falsa"?

LIVEWORKSHEETS

a) "Como comenzamos a implementar programas de reciclaje, la calidad del aire ha mejorado notablemente".

b) "Durante la semana pasada, siempre que llevé un paraguas, nunca llovió. Por lo tanto, llevar un paraguas causa que no llueva".

c) "Desde que empecé a tomar suplementos vitamínicos, nunca he tenido gripe. Los suplementos vitamínicos previenen la gripe".

d) "El aumento de ventas de helados está correlacionado con un aumento en los casos de ahogamiento. Por lo tanto, comer helado causa ahogamiento".

18. Lee el siguiente fragmento y elige la mejor opción sobre un sinónimo y un antónimo de distorsión

"La presentación del informe fue impecable, sin embargo, una pequeña _____ de los datos estadísticos generó confusión entre los asistentes."

a) Clarificación

b) Alteración

c) Síntesis

d) Exactitud

Antónimo de "distorsión":

a) Ocultamiento

b) Transparencia

c) Mejora

d) Aclaración

19. Lee el siguiente fragmento señala el sinónimo de la palabra señalada

"Aunque su argumento parecía sólido, estaba plagado de una sutil ***falacia,*** que se desentrañó durante el debate."

a) Lógica

b) Engaño

c) Fundamento

d) Hecho

20. ¿Cuál es la principal diferencia entre el macro y microcontexto?

LIVEWORKSHEETS

a) El macrocontexto es de más largo alcance, afecta la situación en general, y el microcontexto a la situación particular de la comunicación.
b) El macrocontexto permite entender mejor el mensaje.
c) El macrocontexto implica a todos los interactuantes y a todas las épocas, el micro solo al tiempo de la comunicación.
d) El microcontexto solo afecta a algunas situaciones comunicativas, el macrocontexto a todas las situaciones.

LIVEWORKSHEETS