

**Test**

- 1. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor cómo un candidato en una entrevista de trabajo podría utilizar la comunicación paralingüística para transmitir confianza y entusiasmo?**
  - a. Ajustando su tono de voz y hablando rápidamente para destacar su energía.
  - b. Utilizando pausas estratégicas y un tono de voz moderado para proyectar profesionalismo.
  - c. Evitando expresiones faciales y manteniendo un tono monótono para parecer más serio.
  - d. Hablando de manera apresurada sin prestar atención a las pausas para demostrar dinamismo.
  
- 2. La definición “disciplina que se encarga de analizar el espacio que rodea a una persona” es de la:**
  - a. Kinesia
  - b. Paralingüística
  - c. Emblemática
  - d. Proxémica.
  
- 3. Cuál de las siguientes formas de comunicación es no verbal**
  - a. Lenguaje hablado
  - b. Lenguaje escrito
  - c. Kinesia.
  
- 4. Diferenciar entre los conceptos de kinesia, paralingüística y proxémica.**
  - **¿A qué categoría pertenecen los gestos descritos a continuación?**
    - a. Durante una entrevista de trabajo, una joven está continuamente tocándose el pelo.
    - b. Una alumna sale a la pizarra para resolver un supuesto de contabilidad, no sabe cómo empezar y se encoge de hombros.
    - c. Un alumno está a punto de entrar a un examen y no para de morderse las uñas.

- d. En un concurso de televisión el ganador hace el signo de victoria ante las cámaras.
- 5. Indica si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones:**
- La cultura o la raza de las personas va a influir en que se utilice una distancia mayor o menor.
  - Cualquier persona puede traspasar el espacio vital de otra.
  - En una conversación, los anglosajones se acercan tanto que casi llegan a tocarse.
  - La distancia personal es aquella reservada para familiares y amigos íntimos.
  - Cuando no nos conocemos, no nos gusta o no confiamos en el interlocutor, nuestro espacio se amplía considerablemente.
  - No respetar el espacio vital de una persona puede llevar a que nuestro interlocutor se sienta agredido.
- 6. Determine el tipo de comunicación que usan quienes se dedican a practicar comedia del tipo stand up.**
- Simbólica
  - Mímica
  - Oral
  - Escrita
- 7. ¿Cuáles de los siguientes elementos corresponden a la comunicación paralingüística?**
- 1. Gestos**
  - 2. Braille**
  - 3. Semáforo**
  - 4. El tono de voz**
  - 5. Risa**
  - 6. Una cruz**
- 1, 3, 4
  - 3, 5, 6
  - 2, 4, 5
  - 1, 4, 5

**8. ¿Cuál es la función esencial de los emoticones que usamos en los textos escritos?**

- a) Darle vivacidad al mensaje
- b) Mostrar la gestualidad del emisor cuando envía el mensaje
- c) Darle originalidad a la comunicación
- d) Hacer más corto al mensaje

**9. ¿Por qué la comunicación oral sí puede reformularse conforme cuando ocurre la interacción social y no tanto la escrita?**

- a) Porque la gestualidad del receptor nos hace saber si nos está entendiendo.
- b) Porque es efímera.
- c) Porque la gestualidad del emisor ayuda a desambiguar situaciones
- d) Porque es espontánea.

**10. ¿Qué elemento es el más importante en la comunicación oral?**

- a) Todos los elementos son igual de importantes.
- b) Los símbolos usados
- c) Palabras
- d) Los elementos no verbales

**11. Señale todos los textos que sean cerrados:**

1. Narración deportiva
2. Estado de Facebook
3. Sermón de la misa
4. Diccionario
5. Una entrada de blog
6. Rueda de prensa

- a) 2, 4, 5
- b) 1, 2, 4
- c) 1, 3, 5

d) 2, 3, 6

**12. Una onda sonora es igual que una palabra.**

Seleccione una:

- a) Verdadero
- b) Falso

**13. La comunicación oral, a diferencia de la escritura, depende del contexto.**

Seleccione una:

- a) Verdadero
- b) Falso

**14. Todos los seres humanos sabemos comunicarnos oralmente porque es una habilidad innata del ser humano.**

- a) Verdadero
- b) Falso

**15. Pese a la importancia de la comunicación oral, los investigadores han preferido estudiar más la lengua escrita.**

- a) Verdadero
- b) Falso

**16. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor una falacia de "Falsa Analogía"?**

- a. Comparar la capacidad atlética de dos jugadores de fútbol basándose únicamente en su estatura.
- b. Argumentar que un producto es efectivo porque una celebridad lo utiliza.
- c. Establecer que, como una persona famosa apoya una causa, esa causa debe ser valiosa.
- d. Concluir que todos los estudiantes son perezosos porque algunos no completaron una tarea.

**17. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones contiene una falacia de "Causa Falsa"?**

- a) "Como comenzamos a implementar programas de reciclaje, la calidad del aire ha mejorado notablemente".
- b) "Durante la semana pasada, siempre que llevé un paraguas, nunca llovió. Por lo tanto, llevar un paraguas causa que no llueva".
- c) "Desde que empecé a tomar suplementos vitamínicos, nunca he tenido gripe. Los suplementos vitamínicos previenen la gripe".
- d) "El aumento de ventas de helados está correlacionado con un aumento en los casos de ahogamiento. Por lo tanto, comer helado causa ahogamiento".

**18. Lee el siguiente fragmento y elige la mejor opción sobre un sinónimo y un antónimo de distorsión**

**"La presentación del informe fue impecable, sin embargo, una pequeña \_\_\_\_\_ de los datos estadísticos generó confusión entre los asistentes."**

- a) Clarificación
- b) Alteración
- c) Síntesis
- d) Exactitud

**Antónimo de "distorsión":**

- a) Ocultamiento
- b) Transparencia
- c) Mejora
- d) Aclaración

**19. Lee el siguiente fragmento señala el sinónimo de la palabra señalada**

"Aunque su argumento parecía sólido, estaba plagado de una sutil ***falacia***, que se desentrañó durante el debate."

- a) Lógica
- b) Engaño
- c) Fundamento
- d) Hecho

**20. ¿Cuál es la principal diferencia entre el macro y microcontexto?**

- a) El macrocontexto es de más largo alcance, afecta la situación en general, y el microcontexto a la situación particular de la comunicación.
- b) El macrocontexto permite entender mejor el mensaje.
- c) El macrocontexto implica a todos los interactuantes y a todas las épocas, el micro solo al tiempo de la comunicación.
- d) El microcontexto solo afecta a algunas situaciones comunicativas, el macrocontexto a todas las situaciones.