



Estudiante:		Curso:	TERCERO BGU
Docente:	LCDA. KAREN LISSETTE TORRES LARA, MSC.	Paralelo:	" "
Área:	LENGUA Y LITERATURA	Fecha:	
Asignatura:	LECTURA CRÍTICA DE MENSAJES	Año lectivo:	2023-2024

EVALUACIÓN DEL TERCER TRIMESTRE

Evaluación de niveles de logro de aprendizaje Indicadores: I.LCM.5.5.2. Reconoce los componentes del acto comunicativo en textos donde se desarrollen los temas de género, interculturalidad, sexualidad, ambiente, salud. (I.2., J.3.) I.LL.5.2.1. I.LCM.5.5.1. Identifica los conocimientos lingüísticos de la comunicación. (I.2., J.3.)	Calificación cuantitativa (10,00 pts.)	Calificación cualitativa (DAR, AAR, PAR, NAR)
Instrucciones: Lea las instrucciones correctamente y resuelve los siguientes ejercicios. La evaluación consta de 10 ítems. Dispone de una hora para resolver la evaluación. Mantenga una cultura de orden, evite realizar borrones, tachones y enmendaduras. Practique el valor de la honestidad académica. Éxitos en el desarrollo de la evaluación.		

Actividades en las que se evalúa el nivel de logro de los aprendizajes

ENCIERRE EL LITERAL DE LA RESPUESTA CORRECTA

1. ¿Qué obra literaria de J.R.R. Tolkien narra las aventuras de Frodo Bolsón para destruir el Anillo Único?	1,00 PUNTO
A. "Cien años de soledad" B. "El Señor de los Anillos" C. "Las Crónicas de Narnia" D. "Dune"	
2. "En un lugar de la Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme, no ha mucho tiempo que vivía un hidalgo..."	1,00 PUNTO
A. "Don Quijote de la Mancha" B. "Cien años de soledad" C. "Orgullo y prejuicio" D. "Matar a un ruiseñor"	
3. Este autor colombiano ganador del Nobel de Literatura es conocido por obras como "Cien años de soledad" y "El otoño del patriarca".	1,00 PUNTO
A. Gabriel García Márquez B. Julio Cortázar C. Isabel Allende D. Pablo Neruda	
4. En un anuncio publicitario, ¿cuál sería el propósito principal de la comunicación?	1,00 PUNTO
A. Informar B. Persuadir C. Entretener D. Describir	
5. ¿Cuál de los siguientes canales de comunicación es más propenso a la comunicación no verbal?	1,00 PUNTO
A. Correo electrónico	





B. Llamada telefónica C. Conversación cara a cara D. Mensaje de texto	
6. ¿Qué tipo de comunicación se emplea comúnmente en la redacción de informes académicos o científicos?	1,00 PUNTO
A. Comunicación formal B. Comunicación informal C. Comunicación ascendente D. Comunicación lateral	
7. En una presentación, ¿por qué es importante variar el tono de voz y la entonación?	1,00 PUNTO
A. Para parecer más serio B. Para mantener la atención del oyente C. Para evitar la comunicación efectiva D. Para ocultar emociones	
8.- En una entrevista, ¿por qué es importante evitar el uso excesivo de muletillas y palabras vacías?	1,00 PUNTO
A. Para hacer que la conversación sea más informal B. Para mostrar seguridad y profesionalismo C. Para aumentar la longitud del discurso D. Para enfatizar puntos clave	
9.- ¿Cuál sería un ejemplo de un género discursivo que aborda el tema de género de manera reflexiva y crítica?	1,00 PUNTO
A. Receta de cocina B. Blog de moda C. Ensayo feminista D. Guía de viaje	
10.- ¿En qué tipo de género discursivo es más probable encontrar narrativas personales sobre experiencias interculturales?	1,00 PUNTO
A. Noticia de actualidad B. Memoria autobiográfica C. Código de ética profesional D. Manual de instrucciones	