



Aktivitas Mandiri 1

Agar lebih memahami manfaat media sosial, khususnya sebagai sarana promosi, Anda dapat menyimak teks Berikut. Bacalah teks dengan saksama sehingga Anda mampu menjawab pertanyaan dengan baik.

Media Sosial Digunakan sebagai Media Promosi

Seiring dengan perkembangan zaman, ilmu pengetahuan dan teknologi menjadi semakin maju. Bahkan, kini teknologi hampir digunakan di segala bidang, salah satunya adalah media sosial. Sebagai hasil dari perkembangan teknologi, media sosial tidak hanya digunakan sebagai sarana komunikasi, tetapi juga untuk memasarkan produk. Peluang keberhasilan dalam memasarkan produk melalui

Bab 3 Media Sosial

media sosial tidak dapat dianggap mustahil karena banyaknya jumlah pengguna. Dengan demikian, produk dapat menjangkau banyak orang.

Bertambahnya pengguna media sosial dari waktu ke waktu membuat pebisnis memiliki peluang kesuksesan dalam memasarkan produknya. Jadi, masyarakat yang menggunakan media sosial menjadi sasaran empuk para pelaku usaha. Memanfaatkan media sosial dapat memperluas pangsa pasar dan memudahkan perusahaan menyebarkan informasi terkait produk yang ditawarkan. Selain karena penggunaannya yang mudah dan efisien, pemilik usaha dapat menayangkan atau mengisi media sosial dengan informasi yang menarik sehingga konsumen akan penasaran dan mengunjungi laman media sosial terkait.

Media sosial yang digunakan sebagai sarana pemasaran membuat proses pengenalan produk menjadi lebih dekat dan efisien dibandingkan proses pengenalan secara konvensional, misalnya melalui koran atau lainnya. Dengan media ini juga, pelaku usaha dapat menganalisis kategori konsumen, mulai dari rentang usia, kebiasaan, hingga jenis kelamin, yang informasinya dapat membantu dalam penargetan konsumen secara tepat.

Dengan media sosial, pelaku usaha dapat mengetahui informasi tentang kompetitor usaha sehingga mampu menciptakan strategi pemasaran yang lebih baik. Pelaku usaha juga dapat menganalisis teknik yang digunakan kompetitor dalam memanfaatkan media sosial, lalu memodifikasi dan menerapkannya dengan harapan konsumen tertarik. Selain itu, kelemahan dan kelebihan dari kompetitor dapat ditelusuri, kemudian dijadikan bahan pertimbangan dalam membuat keputusan atau strategi tertentu. Apabila penggunaan media sosial sebagai wadah pemasaran digunakan secara optimal, jumlah penjualan suatu usaha berpotensi meningkat. Hal tersebut karena pasar yang dibangun menjadi luas dan dikenal masyarakat.

Sumber: (<https://kumparan.com/tasyaallvia1001/media-sosial-digunakan-sebagai-media-promosi-1yPorN4XNAY#:~:text=Media%20sosial%20sebagai%20media%20pemasaran,kebiasaan%20sampai%20jenis%20kelamin%20penggunanya.>)



Sumber: shutterstock.com

Gambar 3.10 Sebagian besar masyarakat mulai memilih berbelanja online karena lebih praktis.

1. Berdasarkan teks tersebut, diketahui bahwa media sosial tidak hanya dapat digunakan sebagai sarana komunikasi, tetapi juga promosi. Alasan yang melatarbelakangi media sosial dapat digunakan sebagai sarana promosi adalah (Pilih satu jawaban benar)
 - A. produk yang dipromosikan menjadi lebih menarik
 - B. jangkauan produk menjadi lebih luas
 - C. pembelian produk lebih banyak dilakukan melalui media sosial
 - D. media sosial meningkatkan harga jual produk
 - E. promosi bisa dilakukan tanpa perlu repot memikirkan strategi

2. Berdasarkan teks tersebut, tentukan pernyataan-pernyataan berikut benar atau salah. Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia.

No.	Pernyataan	Benar	Salah
1.	Keberhasilan promosi produk melalui media sosial disebabkan meningkatnya jumlah pengguna.		
2.	Berbagai rahasia dari perusahaan kompetitor dapat dianalisis melalui profil media sosialnya.		
3.	Media sosial dapat membantu suatu perusahaan mengetahui pasar sasarnya dengan tepat.		
4.	Salah satu strategi promosi melalui media sosial adalah dengan menampilkan informasi yang menarik.		
5.	Media sosial merupakan sarana promosi yang tepat bagi pebisnis yang baru memulai usaha.		

3. Setelah membaca dan memahami teks tersebut, diketahui bahwa strategi promosi melalui media sosial berisiko ditiru oleh kompetitor. Apakah Anda setuju dengan pernyataan tersebut? Kemukakan pendapat Anda.

☐ Setuju ☐ Tidak setuju

Alasan:

4. Berdasarkan teks tersebut, apa saja yang mungkin diperoleh oleh perusahaan ketika memutuskan melakukan promosi melalui media sosial?

• _____

• _____

• _____

5. Berdasarkan teks tersebut, keberhasilan dalam mengenalkan produk kepada masyarakat luas harus didukung oleh berbagai hal. Apa sajakah hal-hal tersebut? Jelaskan pendapat Anda secara ringkas.

Jawab: _____



Ruang Kolaborasi 1

1. Buatlah kelompok pembelajaran kolaboratif.
2. Masing-masing kelompok terdiri atas 5-6 peserta didik.
3. Lakukanlah diskusi dan pengamatan dari berbagai sumber mengenai sejarah media sosial, jenis media sosial, dan manfaat media sosial untuk pebisnis.
4. Setelah itu, buatlah laporan. Laporan diketik di kertas A4 dengan ketentuan sebagai berikut.
 - a. Spasi ukuran 1,5.
 - b. Jenis fon *times new roman* ukuran 12.