คำชี้แจง : ให้นักเรียนนำคำที่เตรียมให้ไปเติมในช่องว่างให้ถูกต้อง

ลดลง เพิ่มขึ้น ส่วนแบ่งตลาด โฆษณา ซื้อ ขาย Supply Demand ผู้ซื้อ ผู้ขาย แลกเปลี่ยน อำนาจตลาด ลดลง เพิ่มขึ้น

1.ตลาด (Market) = กระบวนการที่..... และ..... มีทางติดต่อกันได้โดยสะดวกจนทำการ..... แลกเปลี่ยนสินค้ากันได้

2.ตลาดผู้ขาด เป็นตลาดที่มีผู้ขายรายเดียว มี..... สูงสุด สินค้ามีเพียงยี่ห้อเดียว เช่น รถไฟ น้ำประปา ไฟฟ้า

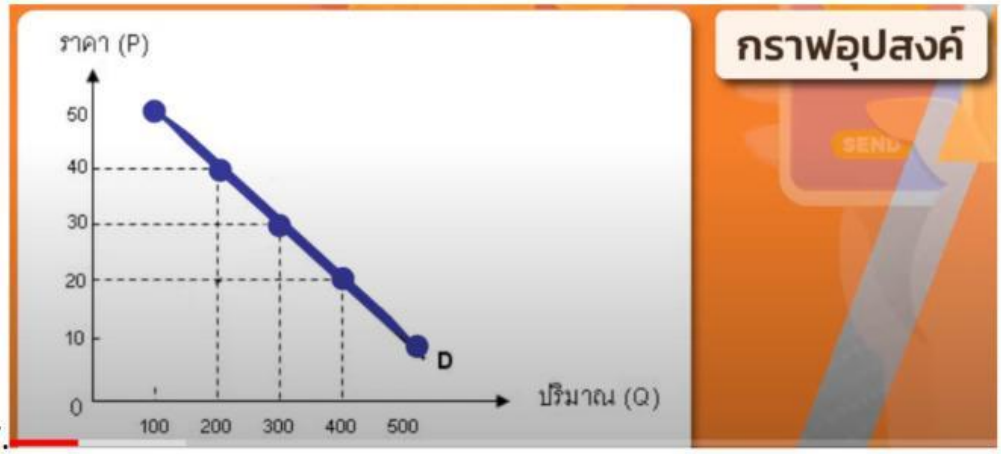
3. ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด มีผู้ขายจำนวนมาก แต่จะมีผู้ขายรายใหญ่รายหนึ่งที่มี ..... มากที่สุด สินค้าหลากหลาย ราคาแตกต่างกัน นิยมใช้การ ..... เพื่อแข่งขัน

4. กลไกราคา (Price Mechanism) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงระดับราคาสินค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากแรงผลักดันของความต้องการ ..... และความต้องการ .....

5. อุปสงค์ (.....)หมายถึง ความต้องการซื้อ (ที่สามารถซื้อได้จริง)

6. อุปทาน (.....)หมายถึง ความต้องการขาย

7.



กฎของอุปสงค์ = อุปสงค์แปรผกผันกับราคา

เมื่อราคาสูงขึ้น > อุปสงค์จะ.....

เมื่อราคาต่ำลง > อุปสงค์จะ.....

8.กฎของอุปทาน = อุปทานแปรผันกับราคา

เมื่อราคาสูงขึ้น > อุปทานจะ.....

เมื่อราคาต่ำลง > อุปทานจะ.....

LIVEWORKSHEETS