



ใบงาน

หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 เรื่องการสร้างความคุ้มค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ



คำชี้แจง : ให้นักเรียนรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างความคุ้มค่าเพิ่มโดยตอบคำถามต่อไปนี้

1. ไทยแลนด์ 4.0 คืออะไร

ตอบ

2. Value proposition canvas คืออะไร

ตอบ

3. สิ่งสำคัญที่สุดที่ต้องคำนึงถึงเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์คืออะไร

ตอบ

4. Customer Segment คืออะไร

ตอบ

5. องค์ประกอบของ Customer Segment มีกี่ส่วน อะไรบ้าง

ตอบ

6. การศึกษาปัญหา ความไม่ชอบ ความกังวลใจ ความยุ่งยากที่ลูกค้าพบเจอ หมายถึงองค์ประกอบข้อใด

ตอบ

7. การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากที่สุด หมายถึงองค์ประกอบข้อใด

ตอบ

8. การศึกษาความประทับใจ ความคาดหวังของลูกค้า หมายถึงองค์ประกอบข้อใด

ตอบ



ชื่อ - สกุล ชั้น บ.5/..... เลขที่.....