

LECTURA 3. DETERMINANTES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Desplazamientos en la demanda

- I. Conforme evoluciona la vida económica, la demanda cambia sin cesar. Las curvas de la demanda permanecen inmóviles solamente en los libros de texto.
- II. ¿Por qué se desplaza la curva de la demanda? Porque cambian influencias distintas al precio del bien. Vea un ejemplo de cómo un cambio en una variable que no es el precio, provoca un desplazamiento en la curva de la demanda. El ingreso medio de los estadounidenses se elevó mucho durante la larga expansión económica de los años noventa. Como existe un poderoso efecto ingreso en la demanda de automóviles, esto significa que la cantidad de automóviles demandada en cada precio aumentará. Por ejemplo, si los ingresos promedios se elevan 10%, la cantidad demandada a un precio de 10 000 dólares puede incrementarse de 10 a 12 millones de unidades. Esto significaría un desplazamiento en la curva de la demanda hacia la derecha debido a que el aumento en la cantidad demandada refleja factores distintos al precio del bien.
- III. Cuando cambian factores distintos al precio del bien y afectan la cantidad que se compra, estos cambios reciben el nombre de desplazamientos en la demanda.

Desplazamientos en la oferta

- IV. Las empresas están modificando constantemente la combinación de productos y servicios que suministran. ¿Qué hay detrás de estos cambios en el comportamiento de la oferta?
- V. Cuando las variaciones de factores distintos del precio del bien afectan la cantidad que se suministra, estos cambios se denominan desplazamientos de la oferta. La oferta aumenta (o disminuye) cuando aumenta (o disminuye) la cantidad ofrecida a cada uno de los precios de mercado.
- VI. Cuando varían los precios de los automóviles, los productores alteran su producción y la cantidad ofrecida, pero la oferta y la curva de la oferta no se desplazan. Por el contrario, cuando cambian, otros elementos que afectan a la oferta, ésta se modifica y la curva de la oferta se desplaza.
- VII. Observe los desplazamientos de la oferta con el ejemplo del mercado automotriz. La oferta aumentará si la introducción del diseño y de la fabricación computarizados que ahorran costos redujera el trabajo necesario para fabricar automóviles, si los trabajadores del sector aceptaran un recorte salarial, si los costos de producción fueran más bajos que en Japón, si las autoridades suprimieran algunos de los reglamentos sobre el ambiente a los que está sometida la industria.
- VIII. Cualquiera de estos elementos elevaría la oferta de automóviles en Estados Unidos a cada uno de los precios.
 1. ¿Por qué se desplaza la curva de la demanda?
 - A) Porque aumenta la cantidad demandada.
 - B) Porque es muy elástica.
 - C) Porque los precios cambian constantemente.
 - D) Porque cambian influencias distintas al precio del bien.
 2. En el ejemplo que se menciona en el párrafo II, ¿cuál es la principal determinante de los desplazamientos en la curva de demanda?

- A) El precio
 - B) Gustos y preferencias
 - C) Expectativas
 - D) El ingreso
3. Los cambios en los factores distintos al precio del bien que afectan la cantidad que se compra se reflejan como:
- A) Cambios en los precios.
 - B) La elasticidad precio de la demanda
 - C) Desplazamientos de la curva de demanda.
 - D) Variaciones en la cantidad de demanda.
4. ¿Cómo se reflejan los cambios que ocurren en la curva de oferta cuando hay variaciones de factores distintos del precio?
- A) Con cambios en los precios.
 - B) Con cambios en las cantidades de oferta.
 - C) Desplazamientos de la curva de oferta.
 - D) Variaciones en la cantidad de demanda.
5. De acuerdo con el párrafo VI, ¿qué ocurre cuando varían los precios de los automóviles?
- A) Los productores alteran su producción y la cantidad ofrecida, y la curva de oferta se desplaza hacia la derecha.
 - B) Los productores alteran su producción y la cantidad ofrecida, y la curva de oferta se desplaza hacia la izquierda.
 - C) Los productores alteran su producción y la cantidad ofrecida, pero la oferta y la curva de la oferta no se desplazan.
 - D) Los productores alteran su producción y la cantidad ofrecida, así mismo la oferta y la curva de la oferta se alteran también.
6. De acuerdo con el párrafo VII, la oferta aumentará si la introducción del diseño y de la fabricación computarizados que ahorran costos redujera el trabajo necesario para fabricar automóviles, por tanto decimos que el determinante de la oferta es:
- A) El salario
 - B) El precio
 - C) La tecnología
 - D) Los ingresos

Relaciona las siguientes palabras con su efecto en las curvas de oferta y demanda:

Ingreso promedio	Una reducción de los precios de la gasolina eleva la demanda de automóviles.
Población	La fabricación con técnicas computarizadas reduce los costos de producción y eleva la oferta.
Precios de los bienes relacionados	Una reducción en el salario que se paga a los trabajadores automotrices reduce los costos de producción y eleva la oferta.
Gustos	A medida que el ingreso aumenta, la gente compra más.
Tecnología	La eliminación de las cuotas y aranceles sobre los automóviles importados eleva la oferta de automóviles.
Precio de los insumos	<i>Tener un automóvil nuevo se convierte en un símbolo de estatus</i>
Política gubernamental	El comercio electrónico permite a los consumidores comparar más fácilmente los precios de los diferentes distribuidores y saca del negocio a los vendedores de costos elevados.
Influencias especiales	Un aumento en la población aumenta las compras de automóviles.