LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

PROMOSI

IDENTITAS PESERTA DIDIK

Nama Anggota:

Kelas :

LIVEWORKSHEETS

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari materi ini, kalian akan dapat:

- menjelaskan pengertian promosi penjualan produk awetan dari bahan pangan nabati.
- menjelaskan tujuan promosi penjualan produk awetan dari bahan pangan nabati.
- mengidentifikasi teknik promosi penjualan produk awetan dari bahan pangan nabati.
- mengidentifikasi jenis-jenis media promosi penjualan produk awetan dari bahan pangan nabati.

Sebelum mengerjakan tugas, silakan mempelajari materi pada sumber belajari di bawah ini!

Sumber Belajar:

1. **Flipbook :**
   https://s.id/materipromosiflipbook2
2. **Powerpoint :**
   https://s.id/materipromosippt
3. **Video :**
   https://s.id/materipromosivideo

LIVEWORKSHEETS

Kegiatan 1

Petunjuk

- **Carilah satu media (video/poster/brosur/sosial media/baliho/dll) yang menampilkan sebuah produk makanan awetan dari bahan pangan nabati.**
- **Masukkan link media tersebut ke dalam kolom yang tersedia.**
- **Simaklah media yang kalian pilih dengan cermat.**
- **Analisislah media yang telah disimak dan lengkapi pernyataan di bawah!**

MASUKKAN LINK MEDIA

DI BAWAH INI!

- Produk yang di promosikan adalah
- Tujuan dari promosi produk tersebut adalah
- Media promosi yang digunakan adalah
- Pesan yang ingin disampaikan dalam media tersebut adalah
- Teknik promosi yang digunakan adalah
- Kelebihan dan Kekurangan dari media promosi tersebut adalah
- Kesimpulan dari yang dapat ditarik dari analisis media promosi tersebut adalah

LIVEWORKSHEETS

Kegiatan 2

MENJODOHKAN

Petunjuk
Jodohkan pernyataan pada bagian A dengan jawaban yang tepat pada bagian B dengan menarik garis dari kolom bagian A ke kolom bagian B.

Bagian A	Bagian B
Persuasi satu arah yang dibuat untuk mempengaruhi orang lain yang bertujuan pada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran.	Kotler
Memberi pengaruh terhadap pembelian produk yang baru serta menyaingi strategi promosi penjualan yang dilakukan pesaing.	Tujuan Promosi
Bagian dan proses strategi pemasaran sebagai cara untuk berkomunikasi dengan pasar dengan menggunakan komunikasi.	Door-to-door sampling
Memberikan barang dengan biaya yang relatif rendah atau gratis sebagai insentif untuk membeli produk tertentu.	Diskon
Pemberian contoh produk dengan mendatangi konsumen satu per satu.	Promo Spesial
	Swastha

LIVEWORKSHEETS

Kegiatan 3

DRAG AND DROP

Petunjuk

- **Perhatikan gambar jenis-jenis media promosi berikut.**
- **Klik dan geser nama jenis media promosi dan letakkan sesuai dengan gambar media promosi tersebut.**

KUPON | BALIHO | MERCHANDISE

SPANDUK | BROSUR | SOSIAL MEDIA

LIVEWORKSHEETS