ANUNCIOS PUBLICITARIOS

Repaso 9no, 2do bimestre
Español

1.- ¿Qué son los anuncios publicitarios?

2.-¿Qué es el slogan?

3.- Selecciona a que característica del eslogan corresponde la definición

Es corto y fácil de recordar, ya que se tiene muy poco tiempo para retener la atención	
	Debe convencer al lector; por ello apela a los sentimientos, exagera cualidades y crea necesidades.
La frase representa al producto, por ello se relaciona directamente con él.	

4.- Escribe cuales son los recursos de la publicidad.

5.- ¿Cuáles son los tipos de publicidad engañosa?

LIVEWORKSHEETS

6.- ¿Qué es una publicidad engañosa?

7.- Escribe cuales son las 3 estrategias comunicativas.

8.- Selecciona cuales son las funciones de la publicidad.

9.- Los mensajes de la publicidad pueden ser Explicito o Implícito escribe a que definición corresponde cada una.

¿Qué se quiere decir? Contenido a las palabras, colores, contenido de las imágenes, características, psicológicos y culturales

Aquel que se observa a simple vista, como las palabras o las imágenes.

LIVEWORKSHEETS