

# ANUNCIOS PUBLICITARIOS

Reaso 9no, 2do bimestre  
Español



Sabritas

1.- ¿Qué son los anuncios publicitarios?

2.- ¿Qué es el slogan?

3.- Selecciona a que característica del eslogan corresponde la definición

Es corto y fácil de recordar, ya que se tiene muy poco tiempo para retener la atención

Debe convencer al lector; por ello apela a los sentimientos, exagera cualidades y crea necesidades.

La frase representa al producto, por ello se relaciona directamente con él.

4.- Escribe cuales son los recursos de la publicidad.

  
  
  
  

5.- ¿Cuáles son los tipos de publicidad engañosa?

6.- ¿Qué es una publicidad engañosa?

7.- Escribe cuales son las **3 estrategias comunicativas**.

  

8.- Selecciona cuales son las funciones de la publicidad.

9.- Los mensajes de la publicidad pueden ser **Explicito** o **Implícito** escribe a que definición corresponde cada una.

¿Qué se quiere decir? Contenido a las palabras, colores, contenido de las imágenes, características, psicológicos y culturales

Aquel que se observa a simple vista, como las palabras o las imágenes.