

Nama :

Kelas :

A. Pilih Jawaban yang dianggap paling benar!

1. Berikut ini adalah cakupan keunggulan yang dimiliki Indonesia, kecuali

- A. teknologi
- B. tanah
- C. mineral
- D. laut

2. Wilayah yang memiliki keunggulan atas produk tertentu menimbulkan

- A. kelangkaan
- B. penawaran
- C. permintaan
- D. penghematan

3. Orang atau lembaga yang melaksanakan aktivitas ekonomi disebut

- A. motif ekonomi
- B. prinsip ekonomi
- C. pelaku ekonomi
- D. tindakan ekonomi

4. Dalam suatu perekonomian terdapat empat (4) pelaku ekonomi yaitu

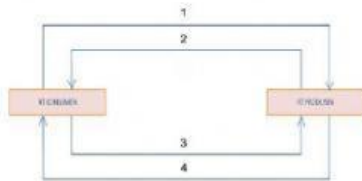
- A. Rumah Tangga Konsumen (RTK), Rumah Tangga Produsen (RTP), Pemerintah, dan Distributor
- B. Perusahaan Terbatas (PT), Commanditaire Vennoostchap (CV), Firma (Fa), dan Perusahaan Perseorangan
- C. Badan Usaha Milik Negara (BUMN), Badan Usaha Milik Daerah (BUMD), Badan Usaha Milik Swasta (BUMS), dan Koperasi
- D. Rumah Tangga Keluarga (RTK), Rumah Tangga Perusahaan (RTP), Rumah Tangga Negara (RTN), dan Masyarakat Luar Negeri (MLN)

5. Pemilik faktor produksi alam akan memperoleh balas jasa berupa

- A. interest
- B. wage

- C. rent
- D. profit

6. Perhatikan diagram arus lingkaran interaksi pelaku ekonomi dua sektor berikut!



Penawaran terhadap barang/jasa berlangsung pada nomor

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 4

7. Peran masyarakat luar negeri dalam perekonomian adalah

- A. memberikan subsidi pupuk kepada petani
- B. memungut pajak kepada konsumen dan produsen
- C. melakukan aktivitas ekspor dan impor
- D. membangun sarana dan prasarana penunjang perekonomian

8. Aktivitas pada gambar berikut merupakan bentuk



- A. pasar input
- B. pasar output
- C. pasar online
- D. pasar Tradisional

9. Perdagangan yang dilakukan oleh penduduk suatu daerah dengan penduduk suatu daerah lain dalam satu batas negara atas dasar kesepakatan bersama disebut

- A. perdagangan antarpulau
- B. perdagangan antarnegara
- C. perdagangan umum
- D. perdagangan khusus

10. Berikut yang bukan merupakan tujuan perdagangan antarpulau adalah

- A. memperoleh keuntungan
- B. memperluas jangkauan pasar
- C. menguasai pasar di daerah lain
- D. menjalin hubungan kerjasama

11. Jumlah konsumen yang mengonsumsi barang semakin banyak dan tersebar di berbagai daerah merupakan salah satu tujuan perdagangan antardaerah yaitu

- A. menjalin hubungan kerjasama
- B. memperluas jangkauan pasar
- C. menguasai pasar di daerah lain
- D. memperoleh keuntungan

12. Daerah yang menghasilkan satu jenis barang tertentu lebih besar daripada yang dihasilkan daerah lainnya sehingga menimbulkan banyak permintaan merupakan salah satu pendorong terjadinya perdagangan antardaerah yaitu

- A. perbedaan kondisi alam antardaerah
- B. perbedaan tingkat harga antardaerah
- C. perbedaan sosial budaya antardaerah
- D. perbedaan faktor produksi yang dimiliki

13. Berikut ini adalah faktor yang mendorong perdagangan antardaerah, kecuali

- A. perbedaan sejarah antardaerah
- B. perbedaan faktor produksi yang dimiliki
- C. perbedaan tingkat harga antardaerah
- D. perbedaan budaya antardaerah

14. Manfaat yang dirasakan bagi konsumen dengan adanya perdagangan antardaerah adalah

- A. meningkatkan produktivitas
- B. meningkatkan keuntungan
- C. berpeluang membuka unit usaha baru
- D. mendapatkan alternatif alat pemuas kebutuhan

15. Aktivitas perdagangan yang dilakukan oleh masyarakat suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama disebut....

- A. perdagangan lokal
- B. perdagangan regional
- C. perdagangan internasional
- D. perdagangan umum

16. Berikut adalah ruang lingkup perdagangan internasional, kecuali....

- A. perpindahan komoditas
- B. perpindahan tenaga kerja
- C. perpindahan modal
- D. perpindahan bantuan

17. Salah satu ruang lingkup perdagangan internasional adalah

- A. perpindahan data
- B. perpindahan kepercayaan
- C. perpindahan komoditas
- D. perpindahan bantuan

18. Perhatikan contoh kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor berikut ini!

- 1. festival olah raga
- 2. pelatihan inovasi produk
- 3. pameran perdagangan
- 4. pentas seni
- 5. perjanjian dagang

Yang termasuk ke dalam kebijakan meningkatkan promosi adalah

- A. 1, 2, dan 3
- B. 1, 3, dan 4
- C. 2, 3, dan 5
- D. 3, 4, dan 5

19. Kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor agar produk memiliki daya saing adalah

- A. memberi kemudahan kepada produsen barang ekspor
- B. menjaga kestabilan nilai tukar rupiah
- C. membuat perjanjian dagang internasional
- D. meningkatkan promosi

20. Berikut ini yang bukan merupakan faktor pendorong kegiatan ekspor adalah

- A. keadaan pasar luar negeri yang menguntungkan
- B. kepekaan eksportir menangkap peluang pasar
- C. kondisi ekonomi, sosial, dan politik suatu negara yang stabil
- D. kekuatan importir dalam sebuah persaingan pasar