السؤال الأول : أصنف العبارات التالية إلى صحيحة أو خاطئة :

الخطوة الثانية في إنشاء متجر إلكتروني عمل دراسة على المنتج المختار، وعمل بحث موسع عن مبيعاته في المتاجر العالمية المعروفة.	صحيحة – خاطئة
من خطوات الاستهلاك الذكي عدم المقارنة بين المنتجات في أكثر من متجر	صحيحة – خاطئة
نمو التجارة الإلكترونية يؤدي إلى استحداث مجالات دخل عديدة للشركات والأفراد	صحيحة – خاطئة

السؤال الثاني: أزاوج بين كل خطوة إنشاء متجر إلكتروني وما يحدث بها :

الخطوة		ما يحدث فيها
الثالثة		• تحديد اسم المتجر ويكون فريدا من نوعه، ومن ثم حجز المتجر الإلكتروني عبر الحجز عند أحد مقدمي المتاجر الإلكتروني المحلية أو العالمية (مقابل رسم مالي أو مجاني).
الرابعة		• إصدار التصاريح المناسبة (فتح سجل تجاري) أو (إصدار وثيقة عمل حر). • توثيق المتجر في(منصة الأعمال) ليكون المتجر أكثر ثقة للعملاء.
الخامسة		• عمل دراسة على المنتج المختار، وعمل بحث موسع عن مبيعاته في المتاجر العالمية المعروفة.

LIVEWORKSHEETS