

نشاط ختامي



السؤال الأول : أصنف العبارات التالية إلى صحيحة أو خاطئة :

صحيحة - خاطئة	الخطوة الثانية في إنشاء متجر إلكتروني عمل دراسة على المنتج المختار، وعمل بحث موسع عن مبيعاته في المتاجر العالمية المعروفة.
صحيحة - خاطئة	من خطوات الاستهلاك الذكي عدم المقارنة بين المنتجات في أكثر من متجر
صحيحة - خاطئة	نمو التجارة الإلكترونية يؤدي إلى استحداث مجالات دخل عديدة للشركات والأفراد

السؤال الثاني: أزواج بين كل خطوة إنشاء متجر إلكتروني وما يحدث بها :

الخطوة	ما يحدث فيها
الثالثة	• تحديد اسم المتجر ويكون فريداً من نوعه، ومن ثم حجز المتجر الإلكتروني عبر الحجز عند أحد مقدمي المتاجر الإلكترونية المحلية أو العالمية (مقابل رسم مالي أو مجاني).
الرابعة	• إصدار التصاريح المناسبة (فتح سجل تجاري) أو (إصدار وثيقة عمل حر). • توثيق المتجر في (منصة الأعمال) ليكون المتجر أكثر ثقة للعملاء.
الخامسة	• عمل دراسة على المنتج المختار، وعمل بحث موسع عن مبيعاته في المتاجر العالمية المعروفة.