

PREPARANDO INFORMACIÓN

Concluye tu investigación.

Con base en la información obtenida, haz una lista de preguntas de cada aspecto, para completar tu búsqueda o confirmar que está completa.

Sigue el empleo en cada sección



OBJETIVO

¿Qué busca generar en el lector?
¿A qué público va dirigido el producto?

... elabora más preguntas.

DIAGRAMA DE PROCESO

¿Cómo se obtienen los recursos primarios?

...

LÍNEA DEL TIEMPO DE LA MATERIA PRIMA

¿Cómo y cuándo se descubrió el uso del recurso primario?

...

DATOS GEOGRÁFICOS E HISTÓRICOS

¿Dónde se ubican las civilizaciones antiguas que se asentaron en ese continente?
¿Cuál es el clima de la región?

...

DISEÑOS DE LA MARCA

¿Cuál es el nombre del producto?

...