

Bahan Ajar

Tema 5 (Wirausaha)
Subtema 2 (Usaha Disekitar Kita)
Kelas 6





TEMA 5

Kompetensi Dasar

3.3 Menganalisis posisi dan peran Indonesia dalam kerjasama di bidang ekonomi, politik, social, budaya, teknologi, dan pendidikan dalam lingkup ASEAN

4.3 Menyajikan hasil analisis tentang posisi dan peran Indonesia dalam kerja saa di bidang ekonomi, politik, social, budaya, teknologi, dan pendidikan dalam lingkup ASEAN

Indikator

3.3.1 Mengidentifikasi posisi dan peranan Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN secara terperinci (C1 (Mengingat : Menemukali))

4.3.1 Menuliskan laporan tentang posisi dan peranan Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN secara terperinci (C1 (Mengingat : Menuliskan))

Tujuan Pembelajaran

1. Dengan membaca teks, siswa mampu menyajikan laporan tentang posisi dan peranan Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN secara terperinci
2. Dengan membaca teks sebelumnya, siswa mampu mengidentifikasi komoditas ekspor impor Indonesia di lingkup ASEAN secara terperinci.
3. Dengan membaca teks bacaan, siswa mampu menjelaskan pengertian dari ekspor dan impor, komoditas ekspor dan impor dengan tepat.



ASEAN

Association of Southeast Asian Nations



POSISI DAN PERANAN INDONESIA DI BIDANG EKONOMI DALAM LINGKUP ASEAN



ARTI BENDERA DAN LOGO ASEAN



1. Bendera ASEAN melambangkan ASEAN yang stabil, penuh perdamaian, bersatu, dan dinami.
2. Warna biru melambangkan perdamaian dan stabilitas, merah melambangkan semangat dan kedinamisan, putih menunjukkan kesucian, dan kuning merupakan simbol kemakmuran.
3. Ikatan rumpun padi melambangkan harapan para tokoh pendiri ASEAN agar asosiasi itu secara bersama-sama terikat dalam persahabatan dan kesetiakawanan sosial.
4. Lingkaran melambangkan kesatuan ASEAN.





MEA (MASYARAKAT EKONOMI ASEAN)

1. Para pemimpin Asean sepakat memberlakukan pasar tunggal di kawasan Asia Tenggara pada akhir 2015 agar daya saing Asean meningkat dan untuk menarik investasi asing.
2. Penanaman modal asing di wilayah ASEAN sangat dibutuhkan untuk meningkatkan lapangan pekerjaan dan meningkatkan kesejahteraan.
3. Pembentukan MEA nantinya memungkinkan satu negara menjual barang dan jasa dengan mudah ke negara-negara lain di seluruh Asia Tenggara sehingga kompetisi akan semakin ketat.
4. MEA tidak hanya membuka arus perdagangan barang atau jasa, tetapi juga pasar tenaga kerja profesional, seperti dokter, pengacara, akuntan, dan lainnya.
5. Dengan diterapkannya MEA, peluang tenaga kerja asing untuk mengisi berbagai jabatan serta profesi di Indonesia akan semakin terbuka.
6. Begitu pula sebaliknya, tenaga kerja Indonesia juga mempunyai peluang yang lebih besar untuk bekerja di negara-negara anggota ASEAN lainnya.
7. Hal ini menandakan bahwa kualitas produk dan sumber daya manusia Indonesia harus terus ditingkatkan agar mampu ikut berpartisipasi bersama tenaga kerja asing.
8. Riset terbaru dari Organisasi Perburuhan Dunia atau ILO menyebutkan pembukaan pasar tenaga kerja mendatangkan manfaat yang besar. Selain dapat menciptakan jutaan lapangan kerja baru,





PERAN DAN POSISI INDONESIA DI BIDANG EKONOMI DALAM LINGKUP ASEAN

1. Berkontribusi dalam kerjasama di sektor industri

Kerjasama ini salah satunya adalah Asean Aceh Fertilizer Project yang merupakan pabrik pupuk di Aceh - Indonesia.

2. Indonesia berperan dalam lumbung padi ASEAN

Pembangunan lumbung padi untuk memenuhi kebutuhan semua masyarakat negara anggota melalui penguatan, perluasan, dan menjamin keberlanjutan kerja sama lintas negara.

3. Berperan dalam mendukung terbentuknya MEA (Masyarakat Ekonomi Asean)

MEA adalah bentuk integrasi ekonomi regional yang direncanakan untuk dicapai. Tujuan MEA yang paling utama adalah menjadikan ASEAN sebagai pasar tunggal dan basis produksi, yang mana terjadi arus barang, jasa, investasi dan tenaga terampil yang bebas serta aliran modal yang lebih bebas.

ASEAN diharapkan akan menjadi sebuah wilayah yang stabil, sejahtera, dan kompetitif dengan perkembangan ekonomi yang merata, kemiskinan yang berkurang, dan sosio ekonomi yang beragam.

4. Berperan juga dalam Asean Free Trade Area (AFTA)

Bertujuan menjadikan kawasan ASEAN sebagai tempat produksi yang kompetitif sehingga produk-produk ASEAN memiliki daya saing kuat di pasar global.





Posisi dan peranan Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkungan ASEAN adalah :

- Indonesia mengirimkan barang dagangan atau komoditas ke luar negeri.
- Indonesia mendatangkan atau memasukkan barang dagangan atau komoditas dari luar negeri.

Dalam suatu negara, kegiatan ekspor dan impor memiliki peranan yang penting dan erat kaitannya dengan kegiatan ekonomi. Kemudian kegiatan ekspor dan impor menjadi kegiatan perdagangan internasional yang dilakukan antar-negara.

Secara sederhana, suatu kegiatan menjual produk barang atau jasa ke luar negeri disebut ekspor. Sementara kegiatan membeli suatu produk atau barang dari luar negeri disebut impor. Kegiatan ekspor dan impor lumrah dilakukan oleh Indonesia sebagai negara berkembang.

Ekspor adalah kegiatan menjual barang atau jasa ke luar negeri. Orang yang melakukan kegiatan ekspor disebut eksportir. Adapun barang yang dijual dikenal sebagai barang ekspor. Melimpahnya sumber daya alam suatu negara melatarbelakangi kegiatan ekspor. Sebagai contoh negara Indonesia melimpah akan minyak bumi dan hasil pertanian. Selain untuk mencukupi kebutuhan di dalam negeri, sebagian juga diekspor keluar negeri.

Impor adalah kegiatan membeli barang dari luar negeri. Orang yang melakukan kegiatan impor disebut importir. Adapun barang yang dibeli dikenal sebagai barang impor. Keterbatasan sumber daya alam dan sumber daya manusia menjadi alasan dilakukan impor. Contohnya Indonesia belum bisa memproduksi barang-barang elektronik dan barang otomotif seperti mobil, sepeda motor, dan lain-lain. Oleh karena itu, Indonesia mengimpor barang-barang tersebut dari negara lain



TUJUAN DAN MANFAAT EKSPOR

1. Mengendalikan Harga Produk
2. Menumbuhkan Industri Dalam Negeri.
3. Menambah Devisa Negara.
4. Memperbanyak Lapangan Kerja.
5. Memenuhi kebutuhan negara



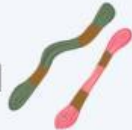
TUJUAN DAN MANFAAT IMPOR

- Memenuhi kebutuhan dalam negeri
- Memperkuat posisi neraca pembayaran.
- Mengurangi keluarnya devisa ke luar negeri.



KOMODITAS EKSPOR INDONESIA

1. Produk Tekstil



Indonesia memiliki jumlah industri tekstil yang tergolong banyak dan berhasil meningkatkan devisa dalam negeri. Sehingga produk tekstil asli Indonesia menempati peringkat 5 teratas komoditas ekspor.

2. Karet



Indonesia sendiri merupakan negara penghasil karet terbesar kedua di dunia. Produk karet Indonesia secara konsisten dikirimkan ke beberapa negara maju, yakni China, Amerika, dan Jepang.



PENGETAHUAN BARU



3. Kelapa Sawit

Kelapa sawit merupakan produk yang dijadikan bahan baku minyak goreng, mentega, dan beberapa produk kecantikan. Sebagian besar kelapa sawit akan diekspor dalam bentuk minyak sawit dan minyak inti sawit palm kernel oil. Produk kelapa sawit Indonesia dikirimkan ke beberapa negara, seperti Pakistan, India, dan China.

4. Kakao



Indonesia merupakan negara penghasil biji kakao terbesar ketiga di dunia. Biji kakao yang diekspor nantinya akan diolah menjadi coklat atau makanan lain. Biji kakao yang terbagi ke dalam beberapa kualitas nantinya akan diseleksi terlebih dahulu sebelum diekspor. Produk biji kakao yang sudah memenuhi Standar Nasional Indonesia atau SNI akan dikirimkan ke luar negeri.

5. Produk Hasil Hutan



Indonesia sebagai salah satu negara tropis memiliki prospek perkembangan industri kayu yang bagus dan melimpah. Pulp kertas dan kayu menjadi beberapa hasil hutan yang dikirimkan ke luar negeri.

NAH TEMAN-TEMAN SETELAH KALIAN MEMBACA
TEKS DIATAS
AYO KITA BACA KEMBALI CONTOH-CONTOH
TEKS YANG MENJELASKAN KEGIATAN EKSPOR
DAN IMPOR





EKSPOR KERAJINAN ANYAMAN BALI NAIK 87,36 PERSEN

Bali menghasilkan devisa sebesar 1,24 juta dolar AS dari pengapalan berbagai jenis kerajinan anyaman selama bulan April 2018, meningkat 579.477 dolar AS atau 87,36 persen dibanding bulan yang sama tahun sebelumnya yang tercatat 663.341 dolar AS.

Hasil kerajinan anyaman yang digeluti para perajin di daerah pedesaan khususnya di Kabupaten Gianyar, Bangli dan Karangasem itu merupakan salah satu dari 17 jenis komoditas hasil kerajinan skala rumah tangga yang mampu menembus pasaran luar negeri.

Hasil kerajinan anyaman itu dikombinasikan dengan rotan hasil sentuhan tangan-tangan terampil perajin setempat yang cukup diminati konsumen mancanegara, maupun wisatawan saat menikmati liburan di Pulau Dewata. Kerajinan tersebut antara lain berupa perabotan rumah tangga dari anyaman bambu kombinasi rotan, aneka jenis patung yang unik, khas dan menarik dibuat dari akar bambu. perajin biasanya membuat barang tersebut dalam bentuk praktis sehingga mudah mengirimkannya ke pasaran luar negeri.

<https://bali.antaranews.com/berita/129485/ekspor-kerajinan-anyaman-bali-naik-8736-persen>





OKTOBER 2018, EKSPOR MEBEL DAN KERAJINAN KAYU CAPAI USD 1,4 M

Kementerian Perindustrian menyebut industri furnitur sebagai salah satu sektor yang berperan strategis dalam memacu pertumbuhan ekonomi Indonesia, khususnya lewat sektor ekspor. Tercatat, pada periode Januari-Oktober 2018, nilai pengapalan produk mebel dan kerajinan kayu nasional mencapai US\$ 1,4 miliar, naik 4,83 persen dari periode yang sama pada 2017

Bukan hanya berorientasi ekspor, Gati menilai industri furnitur sebagai industri padat karya. Sebab, hingga saat ini, ada 160 ribu unit usaha di sektor itu dan menyerap tenaga kerja lebih dari 480 ribu orang. Karena itu, dia bertekad memacu pertumbuhan industri tersebut agar semakin berdaya saing global.

Guna mencapai sasaran tersebut, kata Gati, beberapa langkah strategis sudah dilakukan Kemenperin. Antara lain melalui program bimbingan teknis produksi, sertifikasi Standar Kompetensi Kerja Standar Nasional Indonesia, restrukturisasi mesin dan peralatan, fasilitasi perpanjangan sertifikasi legalitas kayu, hingga menjalankan kegiatan promosi. Pembinaan lain yang dilakukan pihaknya untuk mendongkrak daya saing dan produktivitas IKM furnitur nasional, di antaranya program peningkatan kemampuan teknologi dengan memberikan fasilitas potongan harga pembelian mesin baru.

[https://bisnis.tempo.co/read/1151122/oktober-2018-ekspor-mebel-dan-kerajinan-kayu-capai-usd-](https://bisnis.tempo.co/read/1151122/oktober-2018-ekspor-mebel-dan-kerajinan-kayu-capai-usd-14-m)

14-m



AYO MELAKUKAN



Kamu sudah membaca teks bacaan diatas,
sekarang buatlah laporan dari hasil teks
bacaan yang sudah kamu baca yang
berkaitan dengan peranan indonesia di
bidang ekonomi!

