

NAMA : \_\_\_\_\_

KELAS : \_\_\_\_\_

SK 3.1 : Reka Bentuk sebagai Instrumen Pemasaran  
SP 3.1.3 : Mengenal Pasti Kaedah Reka Bentuk Pengiklanan  
SP 3.1.4 : Memilih Kaedah Reka Bentuk Pengiklanan yang Sesuai untuk Memasarkan Produk

### LATIHAN PENGUKUHAN

1. Pernyataan di bawah adalah berkaitan dengan **kaedah reka bentuk pengiklanan**.

|          |                      |
|----------|----------------------|
| <b>A</b> | Matlamat produk      |
| <b>B</b> | Demonstrasi          |
| <b>C</b> | Kenyataan merangsang |
| <b>D</b> | Gambar pegun         |
| <b>E</b> | Penyampaian fakta    |

Padankan pernyataan yang betul dengan menulis **A, B, C, D** atau **E** pada petak yang disediakan.

|                                                                                                                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Kaedah iklan ini disampaikan melalui rakaman yang ditayangkan di media massa atau secara langsung di hadapan pengguna.  |  |
| Iklan ini menyampaikan fakta secara tepat mengenai produk kepada pengguna.                                              |  |
| Kaedah iklan ini memperkenalkan ciri-ciri atau keistimewaan produk yang dapat memenuhi keperluan dan kehendak pengguna. |  |
| Kaedah iklan ini biasanya digunakan untuk memujuk pengguna membeli produk tersebut melalui kenyataan merangsang.        |  |
| Iklan menggunakan gambar pegun sebagai titik fokus atau tumpuan pada bahagian tertentu produk.                          |  |

2. Tentukan **contoh iklan** dengan **kaedah reka bentuk pengiklanan** yang sesuai.

Matlamat produk

Perbandingan

Penyampaian fakta

Kiasan atau ibarat

Demonstrasi

