

NAMA : _____

KELAS : _____

- SK 3.1 : Reka Bentuk sebagai Instrumen Pemasaran
SP 3.1.1 : Menyatakan Maksud Pemasaran
SP 3.1.2 : Menerangkan Peranan Reka Bentuk Dalam Pemasaran

LATIHAN PENGUKUHAN

1. Lengkapkan maksud **pemasaran** berikut :

pengeluar

perkhidmatan

barang

pengguna

perniagaan

Pemasaran ialah aktiviti _____ yang menyalurkan _____
dan _____ daripada _____ kepada _____.

2. Nyatakan dua **pihak terlibat dalam aktiviti pemasaran** :



3. Lengkapkan tiga **peranan reka bentuk dalam pemasaran** berikut :

Memenuhi keperluan dan
kehendak pengguna

Merupakan saluran
komunikasi pengeluar
kepada pengguna

Menguuhkan
penjenamaan sesuatu
produk

