Nombre y Apellido: _____

Estructura del Texto: Elementos del Texto

¡Leemos!

1.Lee el texto luego marca la alternativa correcta (10pts)

TEXTO I

La titancia o puya de Raimondi es una de las plantas más impresionantes que existen. Pariente de la piña, es la bromeliácea más grande, y tiene además varias características que la hacen única. Durante decenas de años, sus hojas espinosas van creciendo hasta parecer, en la distancia, un chagual (maguey o ágave, en otras partes del mundo) gigante, de hasta cuatro metros de altura, y que de por sí constituye un espectáculo inusual en la aridez llana de la puna. Descubierta, por primera vez en 1830, por el científico francés Alcides D'Orbigny en la región de Vacas (Bolivia). Posteriormente, el italiano Antonio Raimondi en el Perú.

1. Marca la alternativa que indique el tema del texto.
a. La titancia o puya de Raimondi
b. La bromeliácea
c. La puya y su parecido al chagual
d. Antonio Raimondi en el Perú

2. ¿Cuál es la idea principal del texto?
a. Las hojas de la titancia van creciendo hasta parecer un chagual
b. La puya es pariente de la piña
c. La puya de Raimondi es una de las plantas más importantes que existe.
d. Fue descubierta por primera vez en 1830

3. Marca la alternativa que contenga el título del texto
a. Características de la titancia o puya de Raimondi
b. El chagual
c. Su descubrimiento de la titancia
d. Las hojas de la titancia

[Escriba aquí]

LIVEWORKSHEETS

Nombre y Apellido: _____

4. Es correcto según el texto
a. Fue descubierta el año 1940
b. Es pariente de la piña y es una de las más pequeñas que existen
c. Posee varias características que la hacen única.
d. Fue descubierta por primera vez por el italiano Antonio Raimondi.

5. Cuantos metros de altura tiene el…….
a. Hasta cuatro metros de altura
b. No crece en esa tierra
c. Los científicos no aseguraron sobre su crecimiento
d. N.A

¡Leemos!

2.Lee el texto luego marca la alternativa correcta (10pts)

TEXTO II

A principios del siglo XX, no había bolígrafos de modo tan difundido como hoy día. El famoso Bic, el «boli» de plástico de punta redonda, nació hacia 1948. Y fue una idea de un barón italiano emigrado a Francia llamado Marcel Bich. Claro que no fue todo mérito suyo. Años antes, en 1888, la bola de escritura giratoria, que es, en definitiva, lo que define un bolígrafo, había sido patentada por John Loud. Bich, que producía componentes de plumas estilográficas y lápices, tomó la decisión de producir bolígrafos baratos: con una máquina de precisión suiza capaz de trabajar el metal hasta una milésima de milímetro, hizo la punta y, con plástico, diseñó el resto. Otras empresas ya habían sacado al mercado bolígrafos, pero eran excesivamente caros. Por ejemplo, en 1945 los Almacenes Gimbels de Nueva York mostraron al público uno de 12,50 dólares de entonces –algo carísimo–: los clientes hacían cola para verlo. También eran incómodos, pues había que mantenerlos siempre perpendiculares al papel para que la tinta fluyera suavemente. Pero Bich revolucionó el mercado en 1949 al distribuir un bolígrafo barato y de buena calidad. Su eslogan era claro: «Funciona. Funciona. El bolígrafo Bic».

[Escriba aquí]

LIVEWORKSHEETS

Nombre y Apellido: _____

1. ¿Cuál es la idea central del texto anterior?
a) Bich encontró antecedentes a su invento en el invento de Loud.
b) El bolígrafo de Bich era más barato que los de la competencia.
c) ¿Qué es el bolígrafo «Bic»?
d) El bolígrafo «Bic» revolucionó el mercado de ese tipo de productos con su aparición.

2. Puede afirmarse a partir de lo visto en el texto:
I. Durante el siglo XX, los bolígrafos no fueron tan difundidos como lo son en la actualidad.
II. Los almacenes Gimbels vendían los bolígrafos más costosos de Nueva York.
III. Bich ya trabajaba en el negocio de los útiles de escritorio antes de desarrollar su invento.
IV. El bolígrafo «Bic» fue tan innovador que la gente hacía cola para verlo.

a) II y IV
b) I y III
c) I, III y IV
d) Solo III

3. Es una idea ausente en el texto:
a) Lo que define a un bolígrafo es una bola de escritura capaz de girar.
b) La tinta se desplaza con dificultad en los bolígrafos previos a la invención de Bich.
c) El bolígrafo «Bic» fue un invento ítalo-francés.
d) Pagar $ 12, 50 por un bolígrafo era costoso.

4. Podemos decir sobre el eslogan de Bich para su bolígrafo:
a) Que resaltaba el trabajo de precisión con el que fue construido.
b) Que los demás bolígrafos eran incómodos; pero el suyo no.
c) Que destacaba el empleo de la tinta.
d) Que apelaba de modo directo a su mejor desempeño.

5. ¿Cuál es el tema del texto?
a. El bolígrafo Bic
b. Los almacenes Gimbels
c. Marcel Bich
d. El bolígrafo más caro

[Escriba aquí]

LIVEWORKSHEETS