

# الوحدة الرابعة: التجارة والجامعات الإلكترونية

س ١: صلي التعريف المناسب بمصطلحه فيما يلي:

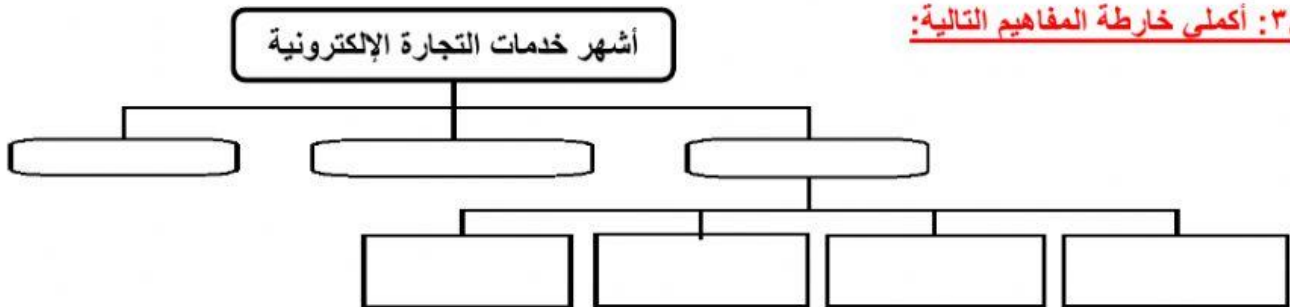
|                      |                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------|
| التجارة الإلكترونية  | مؤسسة أكاديمية تهدف إلى تأمين التعليم العالي بواسطة الانترنت     |
| التسوق الإلكتروني    | عملية البيع والشراء باستخدام تقنية المعلومات والاتصالات          |
| الجامعات الإلكترونية | مجموعة من العمليات التجارية والاقتصادية باستخدام الوسائل التقنية |

س ٢: صنفى هذه النقاط بوضع العنوان المناسب أمامها

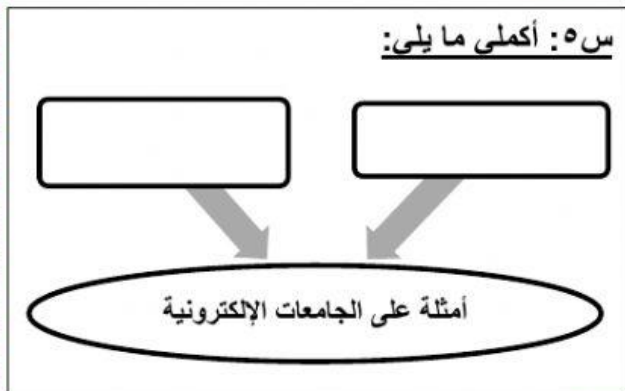
( مزايا التجارة الإلكترونية - نصائح حول التسوق الإلكتروني - مزايا الجامعات الإلكترونية )

|                                                           |                                                          |                        |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------|
| ١- التأكد من وجود مداولة الأمان https                     | ١- حل لمواجهة النمو السكاني والبعد الجغرافي              | ١- تحقق الشفافية       |
| ٢- عدم إعطاء أي معلومات خاصة لجهة مجهولة                  | ٢- الاستفادة من الاساتذة المتميزين داخليا وخارجيا        | ٢- خفض التكاليف        |
| ٣- قراءة نهج الخصوصية والأمان للموقع                      | ٣- خفض تكاليف التعليم الجامعي                            | ٣- تسهل الإجراءات      |
| ٤- البحث في تعليقات الأعضاء                               | ٤- جعل التعليم أكثر مرونة                                | ٤- النمو السريع        |
| ٥- يفضل شراء سلعة تجريبية عند التعامل مع الموقع لأول مرة. | ٥- توفر على الدولة تكاليف الابتعاث                       | ٥- تعدد الفرص الوظيفية |
| ٦- استخدام عمليات الدفع الآمنة                            | ٦- تراعي الفروق الفردية بين الطلاب                       |                        |
|                                                           | ٧- توفر التعليم لأشخاص على رأس العمل أو لديهم مشاكل صحية |                        |

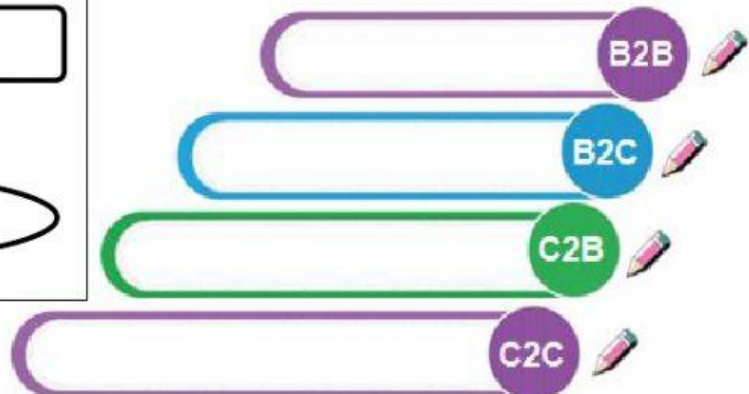
س ٣: أكمل خارطة المفاهيم التالية:



س ٤: وضح أنواع التعاملات التجارية الإلكترونية من خلال اختصاراتها:



أنواع تعاملات التجارة الإلكترونية



معلمة المادة: نورا اليوسف