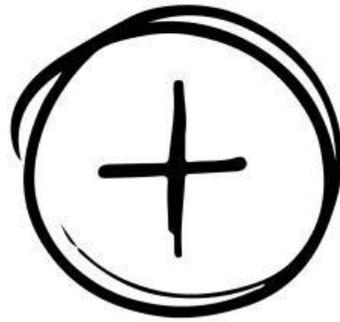


**Вправа 1.** Пригадай правило й обведи слова, які можна сполучити зі словом “музикою”

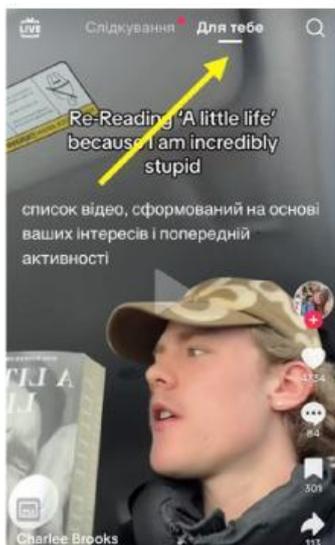
- Захоплюватися
- Цікавитися
- Займатися
- Насолоджуватися
- Пишатися
- Ставати
- Милуватися



# Орудний Відмінок

**Вправа 2.** Установи відповідність між словами і їхніми значеннями

- застосунок** особа, яка використовує комп'ютер, смартфон або інший пристрій для доступу до програм, інтернету
- користувач** інформація, яка є в Інтернеті або на інших медійних платформах, така як текст, фотографії, відео або аудіо.
- контент** діяльність або забава для розваги та відпочинку.
- розваги** унікальні особливості культури та традицій певної групи людей чи країни.
- культурні особливості** популярна тенденція або напрям, який має багато уваги в певному часі.
- штучний інтелект** сталий вислів, що означає “бути учасником чого-небудь”
- стрічка рекомендацій** заняття або діяльність, яку людина робить для насолоди і відпочинку у вільний час.
- тренд**
- узяти участь**
- зйомка**
- хобі**



# ТИКТОК

**Вправа 1.** Відповідайте на запитанням до слухання тексту

1. Чи цікавитеся ви зйомкою відео в тикток?
2. Чи записували ви відео в тикток?
2. Як багато часу ви проводите в тиктоці щодня?
3. Чи захоплюєтеся ви трендами в тиктоці?
4. Чому тикток — це соцмережа не лише для розваг?

**Вправа 2.** Слухайте текст і заповнюйте пропуски

- 1) ...мільярдів доларів, володіє популярним \_\_\_\_\_
- 2) ...3 хвилин, а користувачі нині насолоджуються швидкою \_\_\_\_\_ та \_\_\_\_\_.
- 3) Захоплюйся своєю улюбленою \_\_\_\_\_ і показуй це іншим.
- 4) Користувачі нині \_\_\_\_\_ культурними особливостями інших країн.
- 5) ...за секунди шукають цікаві відео і одразу насолоджуються \_\_\_\_\_
- 6) Люди захоплюються \_\_\_\_\_, тому зйомка відео стала новою цікавою \_\_\_\_\_ для багатьох
- 7)...яка змогла займатися улюбленою \_\_\_\_\_ і досягти результату.

**Вправа 3.** Який заголовок найкраще описує тему тексту?

- 1) Як стати популярним у TikTok?
- 2) Шлях засновника TikTok до створення соцмережі
- 3) Порівняння TikTok і Google
- 4) Чому соціальна мережа TikTok стала популярною?



# ТИКТОК

**Вправа 3.** З'ясуйте, правильне (П) чи неправильне (Н) твердження, прослухавши текст удруге

		П	Н
1	Компанія засновника тиктоку оцінена в 65 мільярдів доларів		
2	Тикток пропонує короткі відео від 15 секунд до 3 хвилин		
3	Тикток привертає не всіх користувачів, лише молоді люди захоплюються тиктоком		
4	Тикток не використовував штучного інтелекту для створення стрічки рекомендацій		
5	Засновник тиктоку хоче досягти такого ж успіху, як і засновник фейсбуку		

**Вправа 4.** Яка причина з перерахованих найбільше повпливала на успіх тиктоку, на вашу думку?

- 1) короткі відео
- 2) творчість
- 3) велика аудиторія
- 4) світовий успіх
- 5) штучний інтелект
- 6) тренди



# Розшифрування тексту

Занг Їмін є видатною людиною в китайському технологічному світі. Його компанія, оцінена в 75 мільярдів доларів, володіє популярним застосунком тикток, а це близько 1 мільярда користувачів в усьому світі. Тикток став популярним з низки причин:

- \* **Короткі відео:** Тикток пропонує короткі відео від 15 секунд до 3 хвилин, а користувачі нині насолоджуються швидкою інформацією та розвагами.
- \* **Творчість:** кожен користувач може створити унікальні відео ( танці, тренди, пояснення ). Тикток — місце творчості. Захоплюйся своєю улюбленою справою і показуй це іншим
- \* **Велика аудиторія:** Тикток привертає всіх користувачів, але ця соцмережа особливо популярна серед молоді. Тому і молоді, і старші люди зможуть цікавитися потрібним контентом
- \* **Світовий успіх:** Тикток популярний в усьому світі, тому він надає користувачам можливість спілкуватися з усіма країнами. Користувачі нині цікавляться культурними особливостями інших країн.
- \* **Штучний інтелект:** Тикток використав штучний інтелект для стрічки рекомендацій, тому користувачі за секунди шукають цікаві відео і одразу насолоджуються контентом. Користувач Тиктоку зазвичай витрачає багато часу на застосунок: 850 хвилин щомісяця
- \* **Вірусні виклики та тренди:** Тикток створює власні тренди, які цікавлять користувачів, тому вони хочуть узяти участь. Люди захоплюються тиктоком, тому

зйомка відео стала новою цікавою справою для багатьох. Дивлячись у майбутнє, Занг бачить ByteDance таким великим, як Google. Його історія - це приклад зростання людини, яка змогла займатися улюбленою справою і досягти результату

