

Kegiatan 2



Konstruktivisme

Mengenal Teks Iklan, Slogan, dan Poster

Teks iklan adalah teks yang bertujuan untuk mendorong atau membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan. Teks iklan sangat banyak kita temukan dalam kehidupan sehari-hari. Teks iklan yang biasanya kita temui memiliki ciri-ciri, yaitu bersifat informatif, bahasanya mudah dimengerti, menarik perhatian, dan bersifat persuasif.

Untuk menambah pemahaman Ananda, silakan akses materi lengkap di sini!



Tugas 1

Perhatikan iklan di bawah ini. Tentukan jenis dan simpulan dari iklan tersebut!

No	Iklan	Jenis Iklan		Simpulan
		Media	Isi	
1				
2	sumber: https://www.youtube.com/@artisticbulb4793			
3				

sumber: <https://www.youtube.com/@ayosehat.kemkes>

Tugas 2

Setelah memahami berbagai jenis iklan, Ananda dapat menemukan perbedaan antara teks iklan, slogan, dan poster. Apa saja perbedaan antara teks iklan, slogan, dan poster? Centang kotak di bawah sesuai unsur-unsurnya!

Bentuk Teks	Unsur			
	Gambar	Kata-Kata	Gerak	Suara
Iklan				
Slogan				
Poster				

Latihan 2

Cermati teks di bawah ini

1. Tentukan struktur teks iklan dengan menarik garis berdasarkan pilihan yang tersedia!



Judul Iklan

Nama produk/jasa

Penjelasan tentang produk/jasa

2. Berikut pernyataan yang *tidak* sesuai dengan teks di atas adalah
 - a. Teks di atas tidak mencantumkan keunggulan sekolah
 - b. Teks di atas berupa ajakan untuk bersekolah
 - c. Teks di atas berupa ajakan untuk bersekolah di SMP Kasih Ibu
 - d. Teks di atas tidak mencantumkan kegiatan ekstra sekolah
3. Jika seorang calon siswa tertarik masuk di SMP Kasih Ibu, hal ini dapat disebabkan oleh
 - a. Sekolah sudah terakreditasi nasional
 - b. Sekolah tersebut guru-gurunya telah bersertifikat pendidik
 - c. Sekolah tersebut bebas uang komite dan pembangunan
 - d. Siswa sekolah tersebut banyak diterima di SMA favorit