

GESTIÓN DE PROYECTOS MILITARES

1. ¿QUÉ ES UN PROYECTO?

- a. Es una visión de lo que la institución quiere llegar a ser.
- b. Una idea de una cosa que se piensa hacer y para la cual se establece un modo determinado y un conjunto de medios necesarios.
- c. Es el recurso económico que se asigna a un administrador para adquirir un bien o servicio.
- d. Es el tiempo que lleva adquirir un bien o servicio.

2. ¿EN EL ENTORNO Y ALCANCE DEL PROYECTO A QUE SE REFIERE EL OBJETIVO?

- a. Tamaño del proyecto
- b. A donde quiere llegar el proyecto
- c. Presupuesto del proyecto
- d. Cual es tiempo que tomará el proyecto

3. ¿EN EL ENTORNO Y ALCANCE DEL PROYECTO A QUE SE REFIERE EL PRESUPUESTO?

- a. Proforma del proyecto
- b. Costos administrativos necesarios, incluido el necesario para el desarrollo del proyecto
- c. Costos supuestos del proyecto
- d. Ninguna de las anteriores

4. ¿EN EL ENTORNO Y ALCANCE DEL PROYECTO A QUE SE REFIERE LA TECNOLOGÍA?

- a. A los equipos empleados
- b. Todo lo relacionado al uso tecnológico, el internet y el acceso a la información del proyecto, resaltando la ciberseguridad.
- c. La compra de equipos informáticos.
- d. Ninguna de las anteriores

5. LA _____ DEL PROYECTO DEBE CONSIDERAR AQUELLAS VARIABLES

QUE DE CAMBIAR, AFECTEN A SU DESARROLLO

- a. Gestión de Riesgos
- b. Planificación
- c. Estructura
- d. Ninguno

6. LA GESTIÓN DE RIESGO DEL PROYECTO INCIDE EN:

- a. Aumento de los costos del proyecto
- b. Impacto en el medio ambiente.
- c. Pérdida o daños a personas o propiedades.
- d. Todos los anteriores

7. SELECCIONE QUÉ TÉCNICA EMPLEARÍA PARA IDENTIFICAR DE MANERA CLARA

LA CAUSA ESPECÍFICA DE CADA RIESGO:

- a. Diagrama de Pareto.
- b. Análisis de Hipótesis y Escenarios
- c. Entrevistas aleatorias al personal, por parte de expertos
- d. Análisis situacional del proyecto

8. COMO PARTE DE LA GESTIÓN DEL RIESGO DEL PROYECTO, SE REQUIERE:

- a. Identificar de manera clara la causa específica de cada riesgo
- b. Identificar el planteamiento del proyecto sobre el que cada riesgo incide.
- c. Identificar los riesgos e indicadores asociados al proyecto
- d. Todos los anteriores.

9. LA PROBABILIDAD ES:

- a. La posibilidad de lo que va ocurrir.
- b. La posibilidad de que el riesgo no ocurra.
- c. La posibilidad de que el riesgo ocurra.
- d. La posibilidad de que nada ocurra.

10. EL IMPACTO ES:

- a. El efecto sobre los objetivos del proyecto.
- b. El resultado de los objetivos del proyecto.
- c. El cumplimiento de los objetivos del proyecto.
- d. Alcanzar los objetivos del proyecto.

11. LA FRECUENCIA ES:

- a. Un determinado riesgo puede materializarse a lo largo del proyecto.
- b. Un riesgo se materializa a lo largo del proyecto.
- c. Número de veces que un determinado riesgo puede materializarse a lo largo del proyecto.
- d. Ningún riesgo se materializa a lo largo de un proyecto.

12. LA GESTIÓN POR RESULTADOS ES UN CONJUNTO DE:

- a. Conceptos, metodologías y herramientas que permiten a las instituciones cumplir con sus objetivos de la institución.
- b. Procedimientos, tareas y actividades que permiten a las instituciones cumplir con sus objetivos.
- c. Presupuestos, indicadores y metas que permiten a las instituciones cumplir con sus objetivos.
- d. Procedimientos, indicadores y presupuesto que permiten a las instituciones cumplir con sus objetivos.

13. EL GPR PERMITE SINTETIZAR Y GESTIONAR:

- a. Los planes estratégicos y operativos.
- b. Los presupuestos asignados a cada una de las instituciones.
- c. Nuevos proyectos y programas.
- d. El monitoreo del presupuesto.

14. LA IMPLEMENTACIÓN DE GPR INVOLUCRA:

- a. Establecimiento de jerarquías a los planes.
- b. Establecer presupuestos.
- c. Formular la misión.
- d. Hacer el seguimiento del presupuesto.

15. UN PLAN ESTRATÉGICO ES UN CONJUNTO DE:

- a. Objetivos, Estrategias, Indicadores y Riesgos.

- b. Misiones, visiones y valores.
- c. Tareas, actividades y procedimientos.
- d. Presupuesto y proyectos.

16. ¿EN LA GESTIÓN POR RESULTADOS, EN LO QUE CORRESPONDE AL SEGUIMIENTO, EL DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL ES UNA TÉCNICA DE DIAGRAMACIÓN, COMO EL DIAGRAMA DE ISHIKAWA O DE ESPINA DE PESCADO?

- a. Verdadero
- b. Falso

17. EN LA GESTIÓN POR RESULTADOS, EL SEGUIMIENTO CORRESPONDE A:

- a. Monitoreo oportuno de la gestión pública
- b. Diagnóstico del estado actual
- c. Generar alertas de prevención y corrección
- d. Todas las anteriores

18. EN LA GESTIÓN POR RESULTADOS, EL SEGUIMIENTO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS COMPRENDE:

- a. Avance físico, presupuesto, indicadores, prevención y resolución de problemas
- b. Avance virtual, prevención de riesgos y problemas
- c. Avance, prevención y problemas
- d. Ninguna de las anteriores

19. EN LA GESTIÓN POR RESULTADOS, EN EL SEGUIMIENTO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS, EL AVANCE FÍSICO COMPRENDE:

- a. Seguimiento de proyectos y programas

- b. Hitos, resumen ejecutivo y cronograma
- c. Mitos, presupuesto e indicadores
- d. Problemas no resueltos

20. EN LA GESTIÓN POR RESULTADOS, EN EL SEGUIMIENTO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS, EL PRESUPUESTO COMPRENDE:

- a. Mitos, presupuesto e indicadores
- b. Problemas no resueltos
- c. Programación y ejecución
- d. Avance, prevención y problemas

21. EN LA GESTIÓN POR RESULTADOS (GPR), SE REALIZA EL CONTROL PARA:

- a. Verificar, comprobar y constatar.
- b. Verificar, chequear y adelantar.
- c. Control, seguimiento y constatación.
- d. Control, comprobar y constatar.

22. LOS ÁMBITOS DENTRO DE LA GESTIÓN POR RESULTADOS (GPR), SON:

- a. Correctivo y preventivo.
- b. Preventivo y de resultados.
- c. Logros y metas.
- d. Preventivo y metas.

23. ¿CÓMO SE COMPONE LA PLANIFICACIÓN TECNOLÓGICA?

- a. Desarrollo tecnológico; y, fortalecimiento, incremento de recursos
- b. Desarrollo tecnológico; e, inversión, incremento de recursos

- c. Desarrollo tecnológico; y, fortalecimiento, producción
- d. Desarrollo tecnológico, producción, vinculación

24. ¿CÓMO SE PUEDE REFORZAR LA PLANIFICACIÓN TECNOLÓGICA?

- a. Inversión, tecnología y modernización
- b. Inversión, producción, vinculación o soporte
- c. Inversión, fortalecimiento, incremento, innovación
- d. Inversión, fortalecimiento, producción, vinculación o soporte

25. LAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS PUEDEN CLASIFICARSE EN LAS SIGUIENTES FORMAS:

- a. Radical, tecnológica y modernización
- b. Radical, incremental, cambio de paradigma
- c. Radical, innovación, futurista
- d. Radical, actualización de equipos, innovación

26. LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA RADICAL _____

- a. Es completamente original y novedosa
- b. Permite mejorar los productos o servicios actualmente ofrecidos
- c. Hace alusión a un cambio de percepción respecto a las tecnologías
- d. Ninguna de las anteriores

27. LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INCREMENTAL _____

- a. Es completamente original y novedosa
- b. Permite mejorar los productos o servicios actualmente ofrecidos
- c. Hace alusión a un cambio de percepción respecto a las tecnologías

- d. Ninguna de las anteriores

28. LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA CAMBIO DE PARADIGMA _____

- a. Es completamente original y novedosa
- b. Permite mejorar los productos o servicios actualmente ofrecidos
- c. Hace alusión a un cambio de percepción respecto a las tecnologías
- d. Ninguna de las anteriores

29. UNA PROPUESTA DE VALOR ES:

- a. Un recurso para transmitir de manera objetiva y directa las ventajas que una empresa puede aportar a sus clientes.
- b. Una programación presupuestaria de la empresa
- c. Una proforma presupuestaria anual
- d. Todas las anteriores

30. AL REFERIRNOS AL VALOR CREADO POR EL ESTADO A TRAVÉS DE SERVICIOS, LEYES, REGULACIONES Y OTRAS ACCIONES, HABLAMOS DE:

- a. Valor público
- b. Inversiones
- c. Normativa legal
- d. Acciones de la empresa