PUBLICACIÓN FALSA 3

Primero, analizaremos la ____ original: *spainrealty.info.*

Como podemos comprobar, no tiene nada que ver con la empresa _____.

Luego, podremos realizar una _____ en _____ sobre la promoción para darnos cuenta de que aparecen varias _____ alertando sobre el _____.

En esta ocasión, el timo estaba en conseguir que los lectores hiciesen clic en el enlace y compartiesen sus datos personales pensando que recibirían el premio.

LIVEWORKSHEETS