

ورقة عمل تفاعلية الدرس الثاني: التسويق عبر البريد الإلكتروني

اختاري الاجابه الصحيحه:

١/ وسيلة تسويق مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديثات مع العملاء

٢/ هي الطريقه الأفضل لإبلاغ العملاء بإعلانات الشركة وإطلاق المنتجات

٣/ تعرف أيضاً بالرسائل الإخبارية وتشارك الأخبار المتعلقة بالأعمال

اختاري صح ام خطأ:

١- التسويق عبر البريد الإلكتروني يعتبر وسيلة تسويق غير مباشرة ()

٢- الرسائل الترويجية تستخدم للترويج لعروض خاصة وإصدارات المنتجات الجديدة ()

صلي العمود الاول بما يناسبه من العمود الثاني:

(العمود الثاني)

تمنح أنواع رسائل البريد الإلكتروني التي
تخطط لإرسالها وتكرارها فكرة عن حجم
البريد الإلكتروني المطلوب (مثل: عدد
الرسائل التي يتم إرسالها).

إذا كنت مبتدئاً تماماً في عملية التصميم
فإن محرر البريد الإلكتروني بالسحب والإفلات
هو الخيار الأنسب لك

إذا كانت محدودة للغاية، فعليك استخدام
منصات تقدم أسعاراً رخيصة مثل: منصتي
ميل تشيمب وكونستانت كونتاكت لتكون
نقطة البداية.

(العمود الاول)

١- الميزانية

٢- أنواع رسائل
البريد الإلكتروني

٣- التصميم