

NAMA

:

NO ABSEN

:

KELAS

:

X BD

A. KERJAKAN SOAL DI BAWAH INI

1. Tujuan pemasaran agar hasil yang ingin dicapai dalam kegiatan pemasaran tercapai secara maksimal, berikut yang **bukan** tujuan pemasaran adalah....
 - A. memperkenalkan produk
 - B. mengetahui kepuasan pelanggan.
 - C. menganalisis pasar sasaran.
 - D. memenuhi target pasar di penjualan
 - E. memenuhi target bisnis perusahaan
2. Serangkaian aktivitas usaha yang dilakukan secara terstruktur saling berkaitan guna mencapai tujuan perusahaan, merupakan pengertian dari
 - A. proses bisnis
 - B. tujuan bisnis
 - C. maksud bisnis
 - D. target bisnis
 - E. fungsi bisnis
3. Pilihlah mana pengertian berikut yang tepat

suatu perseroan yang didirikan untuk melakukan suatu usaha di bawah satu nama bersama

FIRMA

Persekutuan komanditer (CV)

bentuk badan usaha berupa persekutuan yang didirikan oleh dua orang atau lebih untuk mencapai tujuan bersama

FIRMA

Persekutuan komanditer (CV)

4. Buatlah GARIS ke jawaban yang benar tentang Fungsi Proses Bisnis

Fungsi produksi

melakukan promosi & pengenalan produk kepada pelanggan

Fungsi distribusi

meminimalisasi risiko produksi dan memberikan keuntungan perusahaan

Fungsi pemasaran

menciptakan produk yang diperlukan oleh pelanggan

Fungsi strategi

menyalurkan produk kepada pelanggan secara langsung

menyalurkan informasi produk

5. Letakkan contoh yang benar pada kolom di bawah ini tentang media pemasaran digital

Afiliasi	=		B2B
Media Sosial	=		Bukalapak
endorsement	=		agen
website	=		TikTok
E-commerce	=		Media
Marketplace	=		Hosting
			Konten kreator