Werbung immer und überall. Welches Verb passt? Unterstreichen Sie.

Werbung hat viele Funktionen. Sie will unsere Gefühle (0) ansprechen / wirken und Wünsche (1) leisten / wecken. Egal, ob wir mit dem Bus zur Arbeit fahren, im Auto Radio hören, vor dem Fernseher sitzen oder im Internet surfen. Deshalb schafft sie es auch, unser (Kauf-)Verhalten zu (2) beeinflussen / wirken. Und wir (3) bemerken / verstehen es meistens nicht einmal. Wenn ein Produkt neu auf den Markt (4) kommt / geht, dann soll es schnell (5) aufmerksam / erfolgreich werden. Ohne Werbung ist das heutzutage undenkbar.

LIVEWORKSHEETS