

اسماء الطالبات:

1- اربطى بين المفهوم والمبدأ المناسب له:

تضمين المعلومات المناسبة

يجب ان يركز الإعلان على السبب
الذي من أجله سيكون المنتج
مفيدا

اختيار العنوان الجيد

يجب أن يركز العنوان على
ميزات المنتج او الخدمة
والمسائل التي تعني
الجمهور

إظهار مصداقية المنتج

المستهلك يشتري المنافع وليس
المزايا

طلب اجراء من المتلقي

طلب من المتلقي القيام بعمل ما

التركيز على المنافع وليس الميزات

يجب تضمين معلومات عن طرق
الاتصال بالشركة للحصول عن
معلومات أوفر.

التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك

استخدام الاعتماد الرسمي
يوفر مصداقية المنتج.