

Título de actividad



INFORMÁTICA Y DIGITALIZACIÓN

AF3_UD4_Contenidos multimedia Storyboard

QUÉ SE ENTIENDE
POR MULTIMEDIA

TIPOS DE
CONTENIDO
MULTIMEDIA

HERRAMIENTAS DE
PRODUCCIÓN
MULTIMEDIA

CREACIÓN DE
STORYBOARD

DEFINIR EL MENSAJE

NARRATIVA CLÁSICA

DEL GUIÓN AL
STORYBOARD

(Fuente: a partir del material Proporcionado por el Ministerio de Educación y Formación sobre capacitación digital)
Profesor Jesús Martínez Buendía (MÉTODO ISO JMB®)

A. Marca la opción correcta:

1. ¿Cuál es el objetivo del Módulo de Digitalización aplicada al sector productivo?
 - a) Comprender los conceptos básicos de la digitalización
 - b) Aprender a utilizar herramientas digitales
 - c) Aplicar la digitalización en el sector productivo

2. ¿Qué aprenderá Ana en la siguiente unidad?
 - a) Cómo crear contenidos digitales
 - b) Cómo utilizar herramientas digitales
 - c) Cómo utilizar Zoom para hacer presentaciones multimedia

3. ¿Qué herramienta se puede utilizar para crear presentaciones multimedia?
 - a) Moovly
 - b) Vialogues
 - c) Mindfulness3.

4. ¿Qué es VIALOGUES?
 - a) Una herramienta para crear presentaciones multimedia
 - b) Una herramienta para añadir comentarios y encuestas a vídeos
 - c) Una herramienta para descargar vídeos de YouTube

5. ¿Qué se puede hacer una vez creados los vídeos con VIALOGUES?
 - a) Insertarlos en una página web o blog
 - b) Descargarlos para visualizarlos sin conexión a Internet
 - c) Compartirlos en las redes sociales

6. ¿Cuántas páginas de Word equivalen a 1 hora de contenido interactivo?
 - a) 5 páginas
 - b) 10 páginas
 - c) 15 páginas

7. ¿Qué es el filtro de presencia en la creación del guion narrativo?
 - a) Un filtro para mejorar la calidad del contenido interactivo
 - b) Un filtro para pasar de la redacción propia de un manual a una redacción narrativa
 - c) Un filtro para decidir en qué formato presentar los contenidos

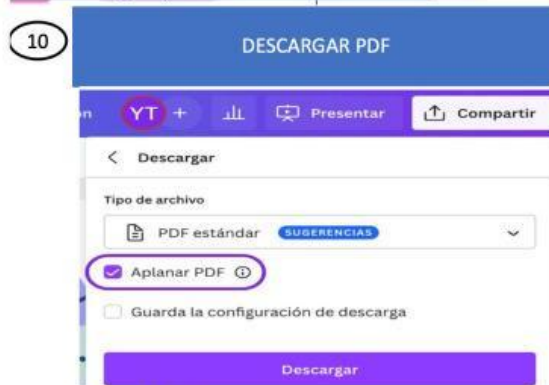
8. ¿Qué es el storyboard?
 - a) Una herramienta para crear presentaciones multimedia
 - b) Una herramienta para añadir comentarios y encuestas a vídeos
 - c) Una herramienta para planificar la estructura de un contenido interactivo

9. ¿Qué es el índice en la creación de contenidos interactivos?
 - a) Una lista de los temas que se tratarán en el contenido
 - b) Una herramienta para crear presentaciones multimedia
 - c) Una herramienta para añadir comentarios y encuestas a vídeos

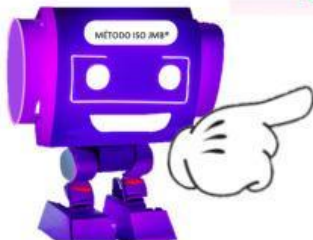
10. ¿Qué es la atención plena en la creación de contenidos interactivos?
 - a) Una técnica para mejorar la calidad del contenido interactivo
 - b) Una técnica para mejorar la concentración y reducir el estrés
 - c) Una técnica para mejorar la creatividad en la producción de contenidos

B. Tras ver el video, guarda en tu carpeta el pdf de tu infografía canva (1a) y tu proyecto de la mariposa y del escarabajo (1b) haciendo uso de los enlaces de los programas Canva (2a) y Scratch (2b). Y vuélcalo todo en la carpeta de drive que encontrarás en el enlace (3).

(1a)



(1b)



(2a)



(2b)



(3)

