ADI LUHUR

YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM ADI LUHUR
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN ADI LUHUR
SMK ADI LUHUR 2 JAKARTA
TERAKREDITASI " A "
Bidang Studi Keahlian : Teknologi dan Rekayasa
Kompetensi 1. Teknik Pemesinan
2. Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ)
Jl. Condet Raya No. 4 Balekambang Kec. Kramatjati Jakarta Timur 13530 Telp. : (021) 8400108 Fax. 8400108
E-mail : adiluhur_stm2@yahoo.com Website : www.adiluhur.net

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK
TAHUN AJARAN 2020/2021

Mata Pelajaran : PKK – Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Tingkat : XI/Semua Program
Guru Bidang Studi : Hartrasno, S.Pd., MM
Materi : PELUANG USAHA

Nama:

Kelas:

Kompetensi Dasar
3.2 Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa
4.2 Menentukan peluang usaha produk barang/jasa

PETA KONSEP

Peluang Usaha

- Memahami Peluang Usaha Produk Barang/Jasa
- Analisis SWOT dalam Memetakan Peluang Usaha Produk Barang/Jasa

KATA KUNCI
Peluang Usaha, Resiko Usaha, Analisis SWOT, Kelayakan Financial, Badan Usaha

Petunjuk pengerjaan LKPD - perhatikan video di bawah ini

LIVEWORKSHEETS

A. PILIHAN GANDA

Silahkan pilih jawaban yang paling benar !

1. Target usaha yang didalamnya terdapat keinginan dan kebutuhan yang akan dipenuhi atau dipuaskan seseorang atau kelompok dinamakan ...
   a.Resiko
   b.Usaha
   c.Peluang
   d.Peluang usaha
   e.Keberhasilan usaha

2. Untuk mencapai peluang usaha diperlukan ...
   a.Perencanaan usaha yang baik
   b.Kerja keras dan pengorbanan
   c.Perhitungan yang rumit
   d.Perhitungan laba rugi
   e.Modal usaha

3. Pendekatan yang dapat digunakan untuk mengetahui peluang usaha, yaitu ...
   a.Penerimaan
   b.Pengeluaran
   c.Permintaan
   d.Penawaran
   e.Permintaan dan penawaran

4. Peluang usaha atau bisnis ada jika ...
   a.Kehidupan masyarakat yang sudah maju
   b.Pemerintah banyak membantu
   c.Sanggup menemukan tindakan yang mungkin dan layak untuk mewujudkannya
   d.Wirausahawan mencari kesempatan
   e.Wirausahawan berpikir positif

5. Didalam analisa SWOT adalah opportunity yang artinya adalah ...
   a.Tantangan
   b.Hambatan
   c.Peluang
   d.Persaingan
   e.kelemahan

6. Yang bukan merupakan Persyaratan pokok dalam memanfaatkan peluang usaha pada masa depan adalah ...
   a.Berpikir positif
   b.Optimis
   c.Bersedia bekerja keras
   d.Mau mendengarkan orang lain
   e.Keterbukaan

7. Untuk menggali dan memanfaatkan peluang usaha atau bisnis seorang wirausahawan harus berfikir secara positif dan kreatif, diantaranya kecuali...
   a.Harus percaya dan yakin bahwa usaha atau bisnis bisa dilakukan
   b.Harus menerima gagasan baru dalam dunia usaha atau bisnis
   c.Tidak perlu mendengarkan saran-saran orang lain
   d.Harus mendengarkan saran-saran orang lain
   e.Harus bertanya pada diri sendiri

LIVEWORKSHEETS

8. Suatu proses pengubahan peluang menjadi gagasan atau ide yang dapat dijual disebut dengan ...
   a. Duplikasi
   b. Invensi
   c. Ektensi
   d. Inovasi
   e. Sintesis

9. Berikut bukan langkah yang ditempuh untuk menyeleksi peluang, yaitu...
   a. Menciptakan produk baru
   b. Menentukan konsumen
   c. Mengamati pintu peluang
   d. Menaksir biaya awal
   e. Memperhitungkan resiko yang akan terjadi

10. Untuk menggali peluang usaha, seorang wirausaha harus berfikir positif dan kreatif, kecuali ...
   a. Mempunyai pilihan dan yakin bahwa usahanya bisa dilaksanakan
   b. Menerima gagasan-gagasan baru dalam dunia usaha
   c. Bersedia mendengarkan saran-saran orang lain
   d. Tidak mampu menguasai diri sendiri
   e. Bersemangat dan bergaul

B. PENETAPAN KELAYAKAN PRODUK BARANG DAN JASA

Urutkanlah langkah - langkah dalam menganalisis peluang usaha produk barang dan jasa secara benar

Studi kelayakan pasar	Sumber informasi pasar	Merencanakan jumah konsumen potensial	Analisis peluang pasar	Analisis kelayakan teknis	Uji coba pasar

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

C. MENJODOHKAN

Pasangkanlah analisis SWOT di kotak kiri dengan kotak sebelah kanan dengan cara menarik garis lurus dari kiri ke kanan sesuai pasangan yang benar

SWOT ANALYSIS	KELEMAHAN
STRENGTH	ANCAMAN
WEAKNESS	PELUANG
OPPORTUNITIES	KEKUATAN
TREAT	ANALISIS PELUANG

LIVEWORKSHEETS