

	UNIDAD EDUCATIVA "MUEY"			Ministerio de Educación  República del Ecuador Gobierno del Ecuador Juntos lo logramos
	Av. Carlos Espinoza Larrea José Luis Tamayo – Salinas – Ecuador			
	PERIODO LECTIVO ESCOLAR 2023 - 2024			
ASIGNATURA/ EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN				
Segundo Trimestre- EVALUACION FORMATIVA				
APELLIDOS Y NOMBRES				CALIFICACIÓN
AÑO Y PARALELO	TERCERO BACHILLERATO	FIGURA PROFESIONAL	CIENCIAS C	
PROFESOR:	Ing. Cecilia Suárez	FECHA:		

• **Lee cuidadosamente y escoge la respuesta correcta**

- Un emprendimiento es:
 - Un proyecto complejo y difícil de realizarlo
 - Un proyecto de salud
 - Realizar actividades de forma diferente, asumiendo riesgos
 - Un sueño hecho realidad
- ¿Qué es ser emprendedor?
 - Persona que convierte una idea en un proyecto concreto.
 - Grupo de personas que desarrollan tareas específicas.
 - Las actitudes están referidas al temperamento de cada persona.
- En este ítem explicamos el tipo de personas a quienes se les ofrecerá el producto o el servicio. Se define la cantidad de personas, los lugares que frecuentan, los gustos y capacidad de compra
 - Segmento de clientes
 - Propuesta valor:
 - Relación con los clientes
 - Canales de distribución:
- Definimos los medios de comunicación en los que daremos a conocer y entregaremos el producto o servicio.
 - Segmento de clientes
 - Propuesta valor:
 - Relación con los clientes
 - Canales de distribución

5. Explica cómo es el producto o servicio, con sus atributos de valor tales como: calidad, costo, forma, uso, forma de adquirirlo, garantía y servicio.
 - a. Relación con los clientes:
 - b. Segmento de clientes
 - c. Propuesta valor
 - d. Canales de distribución

6. Establecemos de qué manera vamos atenderlos, recibir quejas, reclamos. Además, determinamos las formas de servicios, ya sea personalizada, virtual, telefónica o a través de asesores.
 - a. Relación con los clientes:
 - b. Segmento de clientes
 - c. Propuesta valor
 - d. Canales de distribución

7. Los emprendedores a cada momento tienen ideas creativas e innovadoras.
 - a. Si
 - b. No
 - c. Tal vez

8. Los emprendedores son personas capaces de aceptar cualquier reto, asumir responsabilidades y problemas.
 - a. Si
 - b. No
 - c. Tal vez

9. ¿Qué es un negocio?
 - a. Las personas emprendedoras son optimistas.
 - b. Es una transacción mediante la cual dos o más partes intercambian bienes y servicios por un precio determinado.
 - c. Cuando se decide iniciar un negocio se deben planificar y organizar cuidadosamente las actividades.

10. Seleccione algunas cualidades emprendedoras

- a. Constancia
- b. Inestable
- c. Libertinaje

LIENZO MODELO DE NEGOCIO (BMC)

Socios clave  	Actividades clave  Recursos clave  	Propuesta de Valor  	Relaciones con clientes  Canales  	Segmentos de cliente 
Estructura de costes  		Fuentes de ingresos  		

RELACIONA CADA FRASE CON SU FIGURA CORRESPONDIENTE
SEGÚN EL MODELO CANVAS VISTO EN CLASE

Relación con los clientes			
Segmento de clientes			
Fuentes de ingresos			
Propuesta valor			
Recursos			
Canales de distribución:			
Actividades			
Estructura de costos			
Alianzas clave:			