

نشاط ختامي

السؤال الأول: صنفِي العبارات التالية إلى صحيحة أو خاطئة:

١- من مسميات التسويق الإلكتروني
(التسويق الشبكي)

٢- من تحديات التسويق الإلكتروني
(إمكانية مراقبة وإدارة الحملة التسويقية
والبيانات المتعلقة من خلال أدوات تحليل
عدد الضغوطات على الإعلان وبيانات
العملاء)

٣- نصائح فعّالة لاستراتيجية
التسويق الإلكتروني (التسويق عبر
محركات البحث)

السؤال الثاني: صلي بين العمود (أ) بما يناسبه من
العمود (ب):

(أ)		(ب)
التسويق عبر المدونات		نصائح فعّالة لاستراتيجية التسويق الإلكتروني
شفافية أعلى في الأسعار تؤدي إلى زيادة المنافسة في الأسعار.		أنواع المحتوى لزيادة حركة المرور والمشاركة
إضافة وسائل التواصل الاجتماعي		أنواع التسويق الإلكتروني
المدونات الصوتية		تحديات التسويق الإلكتروني

