

## Definición de los objetivos de la investigación de campo

### 1. Ordena la estructura para redactar objetivos.

¿Qué?

Verbo en infinitivo

¿Para qué?

¿Cómo?

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

### 2. Ordene la estructura para plantear el objetivo.

con un variado menú y diferentes precios

un servicio de restaurante

para satisfacer a los clientes.

|         |  |  |  |
|---------|--|--|--|
| Ofrecer |  |  |  |
|---------|--|--|--|

una investigación de mercado

para introducir al mercado productos de conserva.

Realizar

|  |  |                                |  |
|--|--|--------------------------------|--|
|  |  | mediante una encuesta en línea |  |
|--|--|--------------------------------|--|