

Título de actividad



INFORMÁTICA Y DIGITALIZACIÓN

AF2_UD3_Comunicación y colaboración

QUÉ ES UN
BLOG

FUNCIONES DE UN
BLOG

CARACTERÍSTICAS
DE UN BLOG

TIPOS DE BLOG

ANTES DE
CREAR UN
BLOG

RECURSOS
PARA CREAR
UN BLOG

CREAR
UN BLOG

(Fuente: a partir del material Proporcionado por el Ministerio de Educación y Formación sobre capacitación digital)
Profesor Jesús Martínez Buendía (MÉTODO ISO JMB®)

A. Marca la opción correcta:

1. ¿Qué es un blog?

- a) Un espacio virtual para compartir información y opiniones
- b) Un programa de edición de texto
- c) Un tipo de red social

2. ¿Cuál es el objetivo principal de un blog?

- a) Compartir información y opiniones
- b) Vender productos y servicios
- c) Promocionar una marca

3. ¿Cuál es la plataforma más popular para crear blogs?

- a) Facebook
- b) Twitter
- c) Blogger

4. ¿Qué es un videotutorial?

- a) Un tutorial en formato de video
- b) Un tutorial en formato de texto
- c) Un tutorial en formato de audio

5. ¿Qué son las wikis?

- a) Un tipo de blog
- b) Un tipo de red social
- c) Un sitio web colaborativo para crear y editar contenidos

6. ¿Qué es la digitalización?

- a) El proceso de convertir información en formato digital
- b) El proceso de imprimir información en papel
- c) El proceso de enviar información por correo postal

7. ¿Qué es un CMS?

- a) Un sistema de gestión de contenidos
- b) Un sistema de gestión de correos electrónicos
- c) Un sistema de gestión de redes sociales

8. ¿Qué es el SEO?

- a) Un conjunto de técnicas para mejorar el posicionamiento de un sitio web en los motores de búsqueda
- b) Un conjunto de técnicas para mejorar la seguridad de un sitio web
- c) Un conjunto de técnicas para mejorar la velocidad de carga de un sitio web

9. ¿Qué es el marketing de contenidos?

- a) Una estrategia de marketing que se enfoca en crear y compartir contenidos relevantes y valiosos para atraer y retener a una audiencia
- b) Una estrategia de marketing que se enfoca en vender productos y servicios a través de publicidad en línea
- c) Una estrategia de marketing que se enfoca en enviar correos electrónicos masivos a una lista de contactos

10. ¿Cuál es uno de los objetivos de implementar un blog en un negocio?

- a) Comunicar
- b) Vender
- c) Ambas opciones son correctas

B. Tras ver el video escribe en cada cuadro el número que corresponde al orden de estos pasos:

Crear blog

Lista de blogs > Crear un nuevo blog

Título: Hola Blogger.

Dirección: holabloggerayuda.blogspot.com ✓ Esta dirección de blog está disponible.

Plantilla:

- Sencillo
- Vistas dinámicas
- Picture Window
- Fantástico, S.A.
- Filligrana
- Etéreo

Puedes ver muchas más plantillas y personalizar tu blog más tarde.

Create blog **Cancelar**

Fuente de imagen:
<https://www.bloggerayuda.com/>

Publicar entrada

Hola Blogger · Entrada Título de la entrada

Publicar **Guardar** **Vista previa** **Cancelar**

Editor: HTML

Texto de la entrada...

Configuración de la entrada

Etiquetas

Nuevo blog

Nueva entrada

Blogger

Blogs de fherheri

Nueva entrada

español (España) **Ver blog**

Hola Blogger

Se ha creado tu blog. Empezar a publicar | Ignorar

Visión general Entradas

Confirma tu perfil

Confirma tu perfil

A continuación se muestra el perfil que los lectores verán cuando consulten tus entradas. El uso de un perfil de Google+ te ofrece una identidad sobre las propiedades de Google y te conecta con los lectores, permitiéndoles compartir y recomendar tu contenido en la Web y en Google+. Si quieres utilizar otra identidad comoseudónimo, puedes elegir en su lugar un perfil de Blogger limitado. [Más información sobre los perfiles de Blogger](#)

Opciones del perfil

Perfil de Google+ Perfil de Blogger

Nuevo blog

Blogger

Blogs de fherheri

Nuevo blog

Crear blog ahora
Todavía no eres el autor de ninguna entrada. ¿No enc...

Crear una cuenta

Correo electrónico

Contraseña

Iniciar sesión

No cerrar sesión [¿Necesitas ayuda?](#)

Crear una cuenta

Crea tu cuenta de Google

as una cuenta

pe con solo un nombre de usuario y una contraseña.

oogle a tu gusto

iferencias como más te guste.

Nombre **Nombre** **Apellidos**

Nombre de usuario **@gmail.com**

Contraseña

Confirma tu contraseña

Fecha de nacimiento **Día** **Mes** **Año**

Sexo **Selecciona tu sexo**

Teléfono móvil **– 34**

C. Crea la siguiente entrada en tu nuevo blog (1) utilizando el enlace de Blogger (2). Tras ello pincha en la carpeta de drive (3) introduciendo tu contraseña de correo y copia el enlace de tu blog en un archivo Word u Open office con el título de esta actividad.

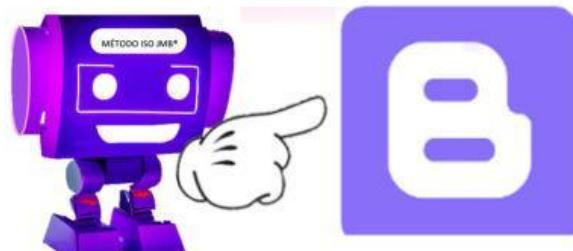
(1)

Título

BIENVENIDOS A MI BLOG

Hola este es mi nuevo blog. Espero que os guste. Gracias

(2)



(3)

