

Título de actividad



INFORMÁTICA Y DIGITALIZACIÓN

AF2_UD3_Comunicación y colaboración

QUÉ ES UN
BLOG

FUNCIONES DE UN
BLOG

CARACTERÍSTICAS
DE UN BLOG

TIPOS DE BLOG

ANTES DE
CREAR UN
BLOG

RECURSOS
PARA CREAR
UN BLOG

CREAR
UN BLOG

(Fuente: a partir del material Proporcionado por el Ministerio de Educación y Formación sobre capacitación digital)
Profesor Jesús Martínez Buendía (MÉTODO ISO JMB®)

A. Marca la opción correcta:

1. ¿Qué es un blog?
 - a) Un espacio virtual para compartir información y opiniones
 - b) Un programa de edición de texto
 - c) Un tipo de red social

2. ¿Cuál es el objetivo principal de un blog?
 - a) Compartir información y opiniones
 - b) Vender productos y servicios
 - c) Promocionar una marca

3. ¿Cuál es la plataforma más popular para crear blogs?
 - a) Facebook
 - b) Twitter
 - c) Blogger

4. ¿Qué es un videotutorial?
 - a) Un tutorial en formato de video
 - b) Un tutorial en formato de texto
 - c) Un tutorial en formato de audio

5. ¿Qué son las wikis?
 - a) Un tipo de blog
 - b) Un tipo de red social
 - c) Un sitio web colaborativo para crear y editar contenidos

6. ¿Qué es la digitalización?
 - a) El proceso de convertir información en formato digital
 - b) El proceso de imprimir información en papel
 - c) El proceso de enviar información por correo postal

7. ¿Qué es un CMS?
 - a) Un sistema de gestión de contenidos
 - b) Un sistema de gestión de correos electrónicos
 - c) Un sistema de gestión de redes sociales

8. ¿Qué es el SEO?
 - a) Un conjunto de técnicas para mejorar el posicionamiento de un sitio web en los motores de búsqueda
 - b) Un conjunto de técnicas para mejorar la seguridad de un sitio web
 - c) Un conjunto de técnicas para mejorar la velocidad de carga de un sitio web

9. ¿Qué es el marketing de contenidos?
 - a) Una estrategia de marketing que se enfoca en crear y compartir contenidos relevantes y valiosos para atraer y retener a una audiencia
 - b) Una estrategia de marketing que se enfoca en vender productos y servicios a través de publicidad en línea
 - c) Una estrategia de marketing que se enfoca en enviar correos electrónicos masivos a una lista de contactos

10. ¿Cuál es uno de los objetivos de implementar un blog en un negocio?
 - a) Comunicar
 - b) Vender
 - c) Ambas opciones son correctas

B. Tras ver el video escribe en cada cuadro el número que corresponde al orden de estos pasos:

Crear blog

Lista de blogs > **Crear un nuevo blog**

Título: Hola Blogger

Dirección: holabloggerayuda.blogspot.com

Plantilla: Sencillo, Vistas dinámicas, Picture Window, Fantástico, S.A., Filigrana, Etéreo

Crear blog Cancelar

Fuente de imagen:
https://www.bloggerayuda.com/

Publicar entrada

Hola Blogger > **Entrada** Título de la entrada

Redactor HTML

Configuración de la entrada

Etiquetas: Etiqueta1, Etiqueta2

Texto de la entrada...

Publicar Guardar Vista previa Cerrar

Nueva entrada

Blogger

Blogs de fherheri

Nueva entrada

Hola Blogger

Se ha creado tu blog. **Empezar a publicar** Ignorar

Ver blog

Visión general

Entradas

Confirma tu perfil

Confirma tu perfil

A continuación se muestra el perfil que los lectores verán cuando consulten tus entradas. El uso de un perfil de Google+ te ofrece una identidad sobre las propiedades de Google y te conecta con los lectores, permitiéndoles compartir y recomendar tu contenido en la Web y en Google+. Si quieres utilizar otra identidad como seudónimo, puedes elegir en su lugar un perfil de Blogger limitado. [Más información sobre los perfiles de Blogger](#)

Opciones del perfil

Perfil de Google+

Perfil de Blogger

Nuevo blog

Blogger

Blogs de fherheri

Nuevo blog

Crear blog ahora. Todavía no eres el propietario de este blog. [¿No eres el propietario?](#)

Crear una cuenta

Correo electrónico

Contraseña

Iniciar sesión

☐ No cerrar sesión [¿Necesitas ayuda?](#)

Crear una cuenta

Crea tu cuenta de Google

¿Tienes una cuenta de Google?

Si tienes una cuenta de Google, simplemente inicia sesión con tu correo electrónico y tu contraseña.

Crear una cuenta de Google

Nombre: Nombre, Apellidos

Nombre de usuario: @gmail.com

Contraseña

Confirma tu contraseña

Fecha de nacimiento: Día, Mes, Año

Sexo: Selección tu sexo


Teléfono móvil: +34

- C. Crea la siguiente entrada en tu nuevo blog (1) utilizando el enlace de Blogger (2). Tras ello pincha en la carpeta de drive (3) introduciendo tu contraseña de correo y copia el enlace de tu blog en un archivo Word u Open office con el título de esta actividad.

(1)

Título

BIENVENIDOS A MI BLOG



Hola este es mi nuevo blog. Espero que os guste. Gracias

(2)



(3)

